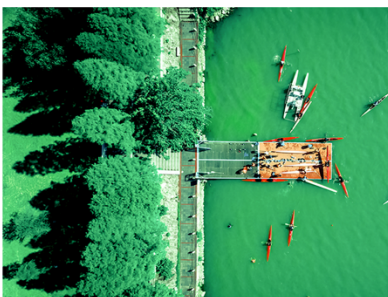




湖南理工学院南湖学院
Hunan Institute Of Science and Technology Nanhu College

2023届毕业生就业质量报告



湖南理工学院南湖学院就业办 编印

二〇二三年十二月

目录

学院简介	i
报告编制说明.....	i
一、报告背景.....	i
二、数据来源.....	i
第一部分 2023 届毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模结构	2
（一）总体规模	2
（二）院系及专业结构	2
（三）学科结构	3
（四）性别结构	4
（五）生源结构	5
（六）民族结构	6
二、毕业生落实情况	6
（一）毕业生初次毕业去向落实率	6
（二）毕业生国内升学情况	11
三、毕业生就业流向分布.....	13
（一）就业单位性质	13
（二）就业单位行业	14
（三）就业工作职业类别	16
（四）就业地域流向	17
（五）名企就业情况	22
（六）岳阳地区毕业生落实去向情况	22
第二部分 毕业生就业相关分析	25
一、毕业生就业相关分析.....	26
（一）就业满意度	26
（二）毕业生薪酬福利	26
（三）就业适配性	28
（四）工作稳定性	29
（五）就业发展	31
二、继续深造情况	32
（一）境内升学原因	32
（二）境内升学专业相关度	33

(三) 出国(境)原因	33
三、毕业生自主创业情况	34
(一) 自主创业原因	34
(二) 自主创业专业相关度	34
(三) 自主创业资金来源	35
(四) 自主创业家庭态度	35
(五) 自主创业前期准备	36
(六) 自主创业过程中遇到的困难	36
(七) 自主创业能力需求	37
(八) 自主创业服务需求	37
第三部分 毕业生求职行为分析	38
一、毕业生求职准备与就业意愿	39
(一) 求职准备	39
(二) 求职短板	39
(三) 专业课程满足度	40
(四) 就业前景	40
(五) 就业心态	41
(六) 就业主要困难	41
(七) 就业信心影响因素	42
二、毕业生求职意愿	42
(一) 就业意愿单位类型	42
(二) 自主创业意愿	43
(三) 毕业生不愿省内就业的因素	43
三、已落实毕业去向毕业生求职行为	44
(一) 成功就业途径	44
(二) 获得工作时间	44
(三) 求职过程	45
(四) 产业就业类型	45
(五) 用人单位类型	46
四、未落实毕业去向毕业生求职行为	46
(一) 未落实毕业去向原因	46
(二) 未落实毕业去向毕业生关注因素	47
(三) 未落实毕业去向毕业生求职面临问题	48
(四) 未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶	49
第四部分 毕业生及用人单位评价	50
一、毕业生对母校的评价与反馈	51
(一) 毕业生对母校的评价	51

(二) 毕业生对母校教育教学的评价	52
(三) 双创教育评价	56
(四) 毕业生对母校就业指导服务的评价	57
(五) 毕业生对用人单位评价	60
二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈	60
(一) 用人单位基本情况	60
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈	63
(三) 用人单位对学校的评价与反馈	67
第五部分 2021-2023 届毕业生就业发展趋势	70
一、2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势	71
(一) 2021-2023 届毕业生规模变化趋势	71
(二) 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	71
(三) 2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势	72
二、2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势	72
(一) 2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势	72
(二) 2021-2023 届毕业生月收入变化趋势	73
(三) 2021-2023 届毕业生专业与工作相关度变化趋势	73
三、2021-2023 届毕业生就业结构变化趋势	74
(一) 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势	74
(二) 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势	75
(三) 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势	75
第六部分 毕业生就业工作举措	76
一、包干到人，精准帮扶	77
二、加强政策、重点激励	77
三、引导基层、政策宣讲	77
结语	79

图表目录

图 1-1	2023 届毕业生规模及结构分布	2
表 1-1	2023 届毕业生各院系及专业结构分布	2
表 1-2	2023 届毕业生学科结构分布	3
表 1-3	2023 届毕业生性别结构分布	4
表 1-4	2023 届毕业生生源地结构分布	5
图 1-2	2023 届毕业生城镇与农村生源结构分布	5
表 1-5	2023 届毕业生民族结构分布	6
图 1-3	2023 届毕业生初次毕业去向落实率	6
表 1-6	2023 届毕业生初次毕业去向分布	6
表 1-7	2023 届毕业生各学科初次毕业去向落实率	7
表 1-8	2023 届毕业生各院系及专业初次毕业去向落实率	8
表 1-9	2023 届毕业生各院系及专业分性别初次毕业去向落实率	9
表 1-10	2023 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率分布	10
表 1-11	2023 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率	10
图 1-4	2023 届毕业生国内升学高校情况分布	11
表 1-12	2023 届毕业生各院系及专业国内升学率	11
表 1-13	2023 届毕业生国内升学高校分布（3 人以上）	12
图 1-5	2023 届毕业生就业单位性质分布	13
图 1-6	2023 届毕业生就业单位行业分布	14
表 1-14	2023 届毕业生主要就业单位行业分布	15
图 1-7	2023 届毕业生就业工作职业类别分布	16
图 1-8	2023 届毕业生就业地区分布总体情况	17
表 1-15	2023 届毕业生就业地区流向情况	17
表 1-16	2023 届毕业生主要城市流向分布	18
表 1-17	2023 届毕业生省内城市流向分布	19
表 1-18	2023 届毕业生重点城市流向分布	19
表 1-19	2023 届毕业生回生源地情况分布	20
图 1-9	2023 届毕业生城市类型流向分布	21
图 1-10	2023 届毕业生国家战略导向就业流向分布	21
图 1-11	2023 届毕业生名企就业分布	22
表 1-20	2023 届毕业生 500 强企业落实去向情况（前十五）	22
图 1-12	2023 届毕业生在岳就业单位性质分布	22
图 1-13	2023 届毕业生在岳就业单位行业分布	23
图 1-14	2023 届毕业生在岳就业工作职业类别分布	24
图 2-1	2023 届毕业生就业现状满意度	26
图 2-2	2023 届毕业生薪酬区间分布	26
图 2-3	2023 届毕业生薪酬满意度	27
图 2-4	2023 届毕业生就业单位提供社会保障情况	27
图 2-5	2023 届毕业生工作岗位与专业相关度	28
图 2-6	2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	28
图 2-7	2023 届毕业生职业期待吻合度	29
图 2-8	2023 届毕业生工作稳定性	29

图 2-9	2023 届毕业生工作压力情况	30
图 2-10	2023 届毕业生工作变动情况分布	30
图 2-11	2023 届毕业生工作变动原因分布	31
图 2-12	2023 届毕业生晋升空间满意度	31
图 2-13	2023 届毕业生就业单位职业培训满意度	32
图 2-14	2023 届毕业生选择境内升学原因分布	32
图 2-15	2023 届毕业生境内升学专业相关度	33
图 2-16	2023 届毕业生出国（境）原因	33
图 2-17	2023 届毕业生自主创业原因分布	34
图 2-18	2023 届毕业生自主创业专业相关度	34
图 2-19	2023 届毕业生自主创业资金来源	35
图 2-20	2023 届毕业生自主创业家庭态度	35
图 2-21	2023 届毕业生自主创业前期准备分布	36
图 2-22	2023 届毕业生自主创业过程中遇到的困难	36
图 2-23	2023 届毕业生自主创业能力需求分布	37
图 2-24	2023 届毕业生自主创业服务需求分布	37
图 3-1	2023 届毕业生求职准备分布	39
图 3-2	2023 届毕业生求职短板分布	39
图 3-3	2023 届毕业生专业课程满足度	40
图 3-4	2023 届毕业生就业前景	40
图 3-5	2023 届毕业生就业心态	41
图 3-6	2023 届毕业生就业面临困难分布	41
图 3-7	2023 届毕业生就业信心影响因素分布	42
图 3-8	2023 届毕业生就业意愿单位类型分布	42
图 3-9	2023 届毕业生自主创业意愿	43
图 3-10	2023 届毕业生不愿省内就业因素分布	43
图 3-11	2023 届已落实毕业去向毕业生求职途径分布	44
图 3-12	2023 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	44
图 3-13	2023 届已落实毕业去向毕业生求职过程	45
图 3-14	2023 届已落实毕业去向毕业生产业就业类型情况分布	45
图 3-15	2023 届已落实毕业去向毕业生用人单位类型分布	46
图 3-16	2023 届毕业生未落实毕业去向原因分布	46
图 3-17	2023 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布	47
图 3-18	2023 届未落实毕业去向毕业生期待薪资情况分布	47
图 3-19	2023 届未落实毕业去向毕业生面临就业歧视因素分布	48
图 3-20	2023 届未落实毕业去向毕业生求职面临问题分布	48
图 3-21	2023 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶	49
图 4-1	2023 届毕业生对母校的总体满意度	51
图 4-2	2023 届毕业生对母校推荐度	51
图 4-3	2023 届毕业生对母校满意影响因素分布	52
图 4-4	2023 届毕业生对母校人才培养评价	52
图 4-5	2023 届毕业生对母校授课水平评价	53
图 4-6	2023 届毕业生对学校教学改进建议情况分布	53
图 4-7	2023 届毕业生对母校课程安排合理性评价	54

图 4-8	2023 届毕业生对学校课程设置改进建议	54
图 4-9	2023 届毕业生对学校实践教学水平评价	55
图 4-10	2023 届毕业生对学校实践教学满意环节评价	55
图 4-11	2023 届毕业生对创新创业课程开设方式的评价	56
图 4-12	2023 届毕业生对创新创业课程评估方式评价	56
图 4-13	2023 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布	57
图 4-14	2023 届毕业生对就业指导服务总体评价	57
图 4-15	2023 届毕业生对各项就业指导服务评价	58
图 4-16	2023 届毕业生对就业帮扶力度评价	58
图 4-17	2023 届毕业生对就业创业指导服务方式评价	59
图 4-18	2023 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布	59
图 4-19	2023 届毕业生对用人单位的评价	60
图 4-20	2023 届毕业生用人单位所在地域分布	60
图 4-21	2023 届毕业生用人单位规模分布	61
图 4-22	2023 届毕业生用人单位性质分布	61
图 4-23	2023 届毕业生用人单位行业分布	62
图 4-24	2023 届毕业生用人单位对专业的关注度	62
图 4-25	2023 届毕业生用人单位录用关注因素分布	63
图 4-26	2023 届毕业生用人单位对毕业生整体满意度	63
图 4-27	2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养评价	64
图 4-28	2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养评价	64
图 4-29	2023 届毕业生用人单位对毕业生工作态度评价	65
图 4-30	2023 届毕业生用人单位对毕业专业水平评价	65
图 4-31	2023 届毕业生用人单位对毕业生各项职业能力评价分布	66
图 4-32	2023 届毕业生用人单位对毕业生的求职建议分布	66
图 4-33	2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度	67
图 4-34	2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布	67
图 4-35	2023 届毕业生用人单位对学校培养毕业生能力改进建议情况分布	68
图 4-36	2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意度	68
图 4-37	2023 届毕业生用人单位对学校各项就业服务工作评价分布	69
图 4-38	2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作改进建议分布	69
图 5-1	2021-2023 届毕业生规模变化趋势	71
图 5-2	2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	71
图 5-3	2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势	72
图 5-4	2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势	72
图 5-5	2021-2023 届毕业生月收入变化趋势	73
图 5-6	2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势	73
表 5-1	2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势	74
表 5-2	2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势	75
图 5-7	2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势	75

学院简介

一、学院概况

湖南理工学院南湖学院是2002年6月经湖南省人民政府批准成立，2003年经教育部首批确认的全日制本科独立学院。2005年1月，学院在教育部办学条件专项检查评估中获得好评；2007、2008年在湖南省独立学院年度办学情况检查中名列前茅；2010年在全省独立学院专业建设专项检查中获省教育厅领导和专家组的高度评价，同年，在中国独立学院协作会2010年峰会上，被授予“全国先进独立学院”荣誉称号。2012年5月，学院顺利通过湖南省人民政府学位委员会新增学士学位授予单位及授权学科、专业审核。学院现有来自全国21个省、市、自治区的在校学生近6000人。

二、组织管理

学院实行董事会领导下的院长负责制。设置了办公室、教务办、学工办、招生就业办、后勤办、团委等管理机构和文学与法学系、外语与商务贸易系、经济与管理系、机械与电子工程系、建筑与化学工程系、体育系等6个教学系，教学和管理机构较为健全。学院制订和完善了各类规章制度，体制完备，机制灵活，管理规范，运行良好。

三、办学理念

学院遵循“面向学生成才、面向社会需要、面向未来发展”的办学理念和“至真、至善、至美”的院训，依托高素质的师资队伍，利用优质的办学资源，实施“基本素质+特长”的基本培养目标和“宽基础、重实践、育专长”为主要特征的人才培养模式，突出本科学历教育与职业素质教育一体化特色，培养经济与社会发展所需要的具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级人才。

四、办学条件

学院占地面积506亩，校舍建筑面积15.7万平方米，教学行政用房总面积10万平方米，学生宿舍面积6万平方米，运动场馆占地面积4.6万平方米；有1万多平方米的图书馆、有标准化田径场、现代化体育训练馆、多功能演播厅、美术楼、音乐楼以及设备先进的实验室、语音室等。校区内基础设施齐备，校园环境优美。

五、师资队伍

学院现有专任教师544人，其中教授71人，副教授153人，博士199人，硕士131人；湖南省青年骨干教师12人，湖南省青年教师教学能手5人。近三年，教师课堂教学质量评价优秀率均在96.3%以上。在省教育厅组织的独立学院课堂教学专项检查中，我院教

师的教学水平得到专家组的充分肯定。近五年来,我院教师主持国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、全国教育科学规划项目、教育部人文社科项目、省社科基金项目等省部级以上项目100余项。学院教师出版专著30余部,在国家级和省级学术刊物上公开发表科研论文200余篇。

六、办学成果

办学20多年来,我院为社会培养和输送了25000余名优秀人才,毕业生年终去向落实率均保持在96%以上,居全省独立学院前列,2021年毕业生初次就业去向落实率位居湖南省独立学院之首。“十四”五以来,学院在教学成果奖、精品课程、教学研究与改革、优秀实习教学基地等省级以上质量工程项目建设中成绩斐然,多项教学科研课题获得省政府和教育主管部门的立项资助。我院学生在国家级或省级各类学科专业知识竞赛或技能比赛中获奖232余项,其中国家一等奖7项、国家二等奖20项、三等奖8项,省级一等奖20项、二等奖69项、三等奖108项。

七、办学特色

学院坚持实践育人的应用型人才培养理念,构建了“平台+模块”的课程体系,分为“通识教育”、“专业教育”、“实践创新”及“素质拓展”四大平台以及“科类基础课”、“学科核心课”、“专业核心课”、“专业方向课”、“专业实践课”、“学科竞赛”、“文体竞赛”、“社会实践”、“创新创业”、“职业技能”等10个模块,设计了“2+N”的人才培养框架,充分发挥了独立学院办学机制灵活的优势。学院积极推进质量工程建设,重视专业建设、课程建设及课程思政建设等,设立了特殊专业、精品课程、教研教改、大学生创新创业等项目建设基金,强化网络课程建设,开设了“网络教学平台”、“在线开放课程”等。

八、发展目标

立足湖南经济和社会发展的需要,适应教育现代化、信息化、国际化的形势与要求,全面培养经济社会发展所需要的德、智、体、美、劳全面发展、具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级专门人才,实现人才培养质量、办学活力、办学影响力的有机统一,努力把学院建设成为省内一流、国内有影响、特色鲜明的独立学院。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南理工学院南湖学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2023届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2023届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2023年8月31日，2023届毕业生的初次毕业去向落实率为76.64%，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年12月至2023年11月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷1644份；第二阶段，于2023年9月至11月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷486份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院 2023 届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。



毕业生 就业基本情况

湖南理工学院南湖学院共有毕业生 1644 人，截至 2023 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 76.64%^[1]。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2023 届毕业生总人数为 1644 人，其中男生 685 人，占比 41.67%，女生 959 人，占比 58.33%（见图 1-1）。

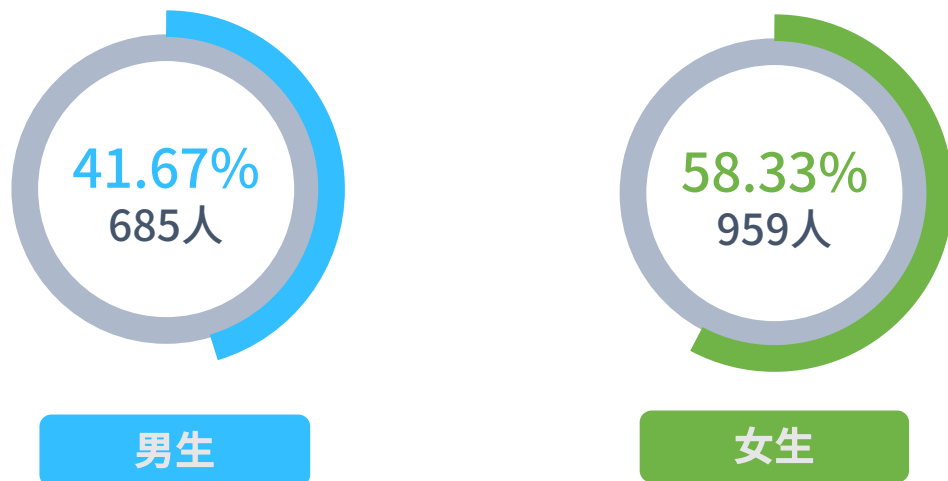


图 1-1 2023 届毕业生规模及结构分布

（二）院系及专业结构

2023 届毕业生分布于 6 个院系，毕业生分布于 19 个专业。人数最多的院系是经管系（384 人，占比 23.36%），其次是文法系（378 人，占比 22.99%）。人数最多的专业是会计学（221 人，占比 13.44%），其后依次是汉语言文学（215 人，占比 13.08%）、英语（190 人，占比 11.56%）（见表 1-1）。

表 1-1 2023 届毕业生各院系及专业结构分布

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
体育系	体育教育	44	2.68
小计		44	2.68
外贸系	电子商务	66	4.01
	英语	190	11.56
小计		256	15.57
工程系	制药工程	37	2.25
	土木工程	100	6.08
	工程管理	34	2.07
	应用化学	37	2.25

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
小计		208	12.65
文法系	广告学	55	3.35
	新闻学	53	3.22
	汉语言文学	215	13.08
	法学	55	3.35
小计		378	22.99
机电系	机械电子工程	39	2.37
	机械设计制造及其自动化	91	5.54
	电子信息工程	71	4.32
	计算机科学与技术	173	10.52
小计		374	22.75
经管系	人力资源管理	62	3.77
	会计学	221	13.44
	国际经济与贸易	62	3.77
	旅游管理	39	2.37
小计		384	23.36
总计		1644	100.00

（三）学科结构

2023 届毕业生共涵盖 7 类学科，其中文学类毕业生最多，人数为 513 人，占比 31.20%；其次是管理学类毕业生，人数为 422 人，占比 25.67%（见表 1-2）。

表 1-2 2023 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
文学	513	31.20	经济学	62	3.77
管理学	422	25.67	法学	55	3.35
工学	338	20.56	教育学	44	2.68
理学	210	12.77			

（四）性别结构

2023 届毕业生总体男女比为 0.71:1，男女比例大于等于 1 的院系有 3 个，专业有 8 个，其中机电系男女比最高，男女比为 6.19:1，机械设计制造及其自动化专业男女比最高，为 21.75:1；男女比例小于 1 的院系有 3 个，专业有 11 个，其中外贸系男女比最低，男女比为 0.18:1，英语专业男女比最低，为 0.09:1（见表 1-3）。

表 1-3 2023 届毕业生性别结构分布

院系名称	专业名称	男生	女生	男女比
体育系	体育教育	25	19	1.32:1
小计		25	19	1.32:1
外贸系	电子商务	24	42	0.57:1
	英语	15	175	0.09:1
小计		39	217	0.18:1
工程系	制药工程	14	23	0.61:1
	土木工程	90	10	9:1
	工程管理	17	17	1:1
	应用化学	24	13	1.85:1
小计		145	63	2.3:1
文法系	广告学	10	45	0.22:1
	新闻学	11	42	0.26:1
	汉语言文学	24	191	0.13:1
	法学	19	36	0.53:1
小计		64	314	0.2:1
机电系	机械电子工程	33	6	5.5:1
	机械设计制造及其自动化	87	4	21.75:1
	电子信息工程	61	10	6.1:1
	计算机科学与技术	141	32	4.41:1
小计		322	52	6.19:1
经管系	人力资源管理	17	45	0.38:1
	会计学	42	179	0.23:1
	国际经济与贸易	18	44	0.41:1
	旅游管理	13	26	0.5:1
小计		90	294	0.31:1
总计		685	959	0.71:1

（五）生源结构

1. 生源地结构

2023 届毕业生生源涵盖 24 个省市、自治区，其中省内生源 1409 人，占比 85.71%；非湖南籍生源 235 人，占比 14.29%。生源人数较多的省份有：湖南（1409 人，占比 85.71%）、江苏（36 人，占比 2.19%）、新疆（27 人，占比 1.64%）（见表 1-4）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	1409	85.71	四川	7	0.43
江苏	36	2.19	山西	7	0.43
新疆	27	1.64	上海	7	0.43
浙江	24	1.46	吉林	6	0.36
贵州	19	1.16	山东	6	0.36
福建	18	1.09	陕西	5	0.30
河北	11	0.67	天津	5	0.30
广东	11	0.67	海南	4	0.24
安徽	9	0.55	宁夏	3	0.18
湖北	9	0.55	北京	3	0.18
江西	8	0.49	青海	1	0.06
河南	8	0.49	云南	1	0.06

2. 城乡结构

2023 届毕业生城镇生源 559 人，占比 34.00%；农村生源 1085 人，占比 66.00%（见图 1-2）。

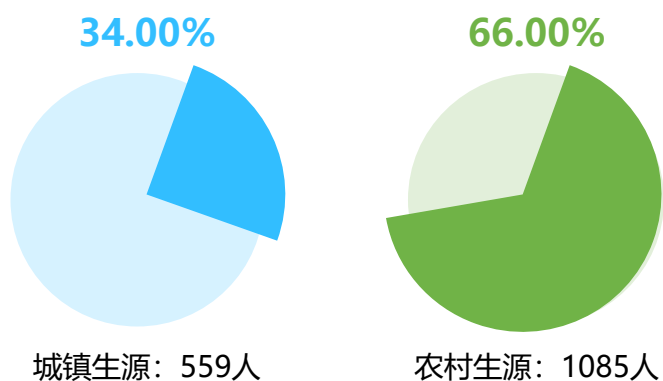


图 1-2 2023 届毕业生城镇与农村生源结构分布

（六）民族结构

2023 届毕业生分布在 12 个民族，汉族毕业生 1529 人，占比 93.00%；少数民族毕业生 115 人，占比 7.00%（见表 1-5）。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1529	93.00	布依族	3	0.18
土家族	61	3.71	满族	3	0.18
苗族	21	1.28	其它	1	0.06
侗族	12	0.73	俄罗斯族	1	0.06
瑶族	8	0.49	蒙古族	1	0.06
回族	3	0.18	白族	1	0.06

二、毕业生落实情况

（一）毕业生初次毕业去向落实率

1. 初次毕业去向落实率

2023 届毕业生初次毕业去向落实率^[2]为 76.64%，男生初次毕业去向落实率为 77.81%，女生初次毕业去向落实率为 75.81%（见图 1-3）。



初次毕业生去向落实率 1260人 76.64%

图 1-3 2023 届毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

2023 届毕业生中，其他录用形式就业（435 人，占比 26.46%）、签劳动合同形式就业（409 人，占比 24.88%）、求职中（308 人，占比 18.73%）（见表 1-6）。

表 1-6 2023 届毕业生初次毕业去向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	409	24.88
	签就业协议形式就业	229	13.93
	应征义务兵	27	1.64

[2] 计算毕业去向落实率时，落实毕业去向情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，下同。

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
	西部计划	4	0.24
	科研助理、管理助理	1	0.06
	三支一扶	1	0.06
	小计	671	40.82
灵活就业	其他录用形式就业	435	26.46
	小计	441	26.46
自主创业	自主创业	6	0.36
	小计	6	0.36
升学	研究生	145	8.82
	出国、出境	3	0.18
	小计	148	9.00
	求职中	308	18.73
	拟参加公招考试	23	1.40
	不就业拟升学	38	2.31
暂不就业	暂不就业(无就业意愿)	11	0.67
	拟创业	2	0.12
	拟出国出境	1	0.06
	拟应征入伍	1	0.06
	小计	384	23.36
	总计	1644	100.00

3. 各学科初次毕业去向落实率

在 7 类学科中，工学毕业生初次毕业去向落实率最高（282 人，毕业去向落实率 83.43%），其次是文学（426 人，毕业去向落实率为 83.04%）（见表 1-7）。

表 1-7 2023 届毕业生各学科初次毕业去向落实率

学科	总人数	落实去向	落实率 (%)	学科	总人数	落实去向	落实率 (%)
工学	338	282	83.43	经济学	62	38	61.29
文学	513	426	83.04	教育学	44	24	54.55
管理学	422	315	74.64	法学	55	26	47.27
理学	210	149	70.95				

4. 各院系及专业初次毕业去向落实率

2023 届毕业生 6 个院系中，毕业生共有外贸系、工程系的初次毕业去向落实率在 80% 以上，其中外贸系初次毕业去向落实率最高，为 89.06%；毕业生 19 个专业中，初次毕业去向落实率 90% 及以上的共有 3 个专业，分别是电子商务、制药工程、应用化学（见表 1-8）。

表 1-8 2023 届毕业生各院系及专业初次毕业去向落实率

院系名称	专业名称	总人数	落实去向	落实率 (%)
体育系	体育教育	44	24	54.55
	小计	44	24	54.55
外贸系	电子商务	66	61	92.42
	英语	190	167	87.89
	小计	256	228	89.06
工程系	制药工程	37	34	91.89
	土木工程	100	87	87.00
	工程管理	34	30	88.24
	应用化学	37	34	91.89
	小计	208	185	88.94
文法系	广告学	55	45	81.82
	新闻学	53	47	88.68
	汉语言文学	215	167	77.67
	法学	55	26	47.27
	小计	378	285	75.40
机电系	机械电子工程	39	27	69.23
	机械设计制造及其自动化	91	77	84.62
	电子信息工程	71	57	80.28
	计算机科学与技术	173	115	66.47
	小计	374	276	73.80
经管系	人力资源管理	62	47	75.81
	会计学	221	149	67.42
	国际经济与贸易	62	38	61.29
	旅游管理	39	28	71.79
	小计	384	262	68.23
总计		1644	1260	76.64

5. 分性别初次毕业去向落实率

2023 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率显示，在男生中，电子商务、英语等 7 个专业初次毕业去向落实率达到 90%以上；在女生中，电子商务、制药工程等 4 个专业初次毕业去向落实率达到 90%以上（见表 1-9）。

表 1-9 2023 届毕业生各院系及专业分性别初次毕业去向落实率

院系名称	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
体育系	体育教育	15	60.00	9	47.37
	小计	15	60.00	9	47.37
外贸系	电子商务	23	95.83	38	90.48
	英语	14	93.33	153	87.43
	小计	37	94.87	191	88.02
工程系	制药工程	13	92.86	21	91.30
	土木工程	78	86.67	9	90.00
	工程管理	17	100.00	13	76.47
	应用化学	23	95.83	11	84.62
	小计	131	90.34	54	85.71
文法系	广告学	9	90.00	36	80.00
	新闻学	10	90.91	37	88.10
	汉语言文学	20	83.33	147	76.96
	法学	12	63.16	14	38.89
	小计	51	79.69	234	74.52
机电系	机械电子工程	23	69.70	4	66.67
	机械设计制造及其自动化	73	83.91	4	100.00
	电子信息工程	49	80.33	8	80.00
	计算机科学与技术	91	64.54	24	75.00
	小计	236	73.29	40	76.92
经管系	人力资源管理	14	82.35	33	73.33
	会计学	28	66.67	121	67.60
	国际经济与贸易	10	55.56	28	63.64
	旅游管理	11	84.62	17	65.38
	小计	63	70.00	199	67.69
	总计	533	77.81	727	75.81

6. 各生源地初次毕业去向落实率

2023 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 1082 人，占比 76.79%；各生源地中，有三个生源地初次毕业去向落实率为 100%，分别是山西、青海、云南（见表 1-10）。

表 1-10 2023 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率分布

生源地	落实去向	落实率 (%)	生源地	落实去向	落实率 (%)
山西	7	100.00	湖南	1082	76.79
青海	1	100.00	河南	6	75.00
云南	1	100.00	河北	8	72.73
广东	10	90.91	四川	5	71.43
江苏	31	86.11	上海	5	71.43
浙江	20	83.33	宁夏	2	66.67
山东	5	83.33	北京	2	66.67
天津	4	80.00	贵州	12	63.16
陕西	4	80.00	新疆	17	62.96
福建	14	77.78	江西	5	62.50
安徽	7	77.78	吉林	3	50.00
湖北	7	77.78	海南	2	50.00
总计	1260	76.64			

7. 就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2023 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率为 75.79%，非困难毕业生初次毕业去向落实率为 77.09%（见表 1-11）。

表 1-11 2023 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率

名称	就业困难类别	总人数	落实去向	落实率 (%)
困难生	就业、家庭困难和残疾	3	3	100.00
	家庭困难和残疾	8	7	87.50
	低保家庭	10	8	80.00
	就业期望过高	24	19	79.17
	脱贫家庭(原建档立卡)	67	53	79.10
	家庭经济困难	309	241	77.99
	零就业家庭	4	3	75.00
	纯农户家庭	98	68	69.39
	就业困难和家庭困难	46	30	65.22
	就业困难和残疾	1		0.00
	小计	570	432	75.79
非困难生		1074	828	77.09
总计		1644	1260	76.64

（二）毕业生国内升学情况

1. 升学高校层次分布

2023 届毕业生国内升学人数为 145 人，国内升学率^[3]为 8.82%。升入双一流学科建设高校人数为 10 人，占比 6.90%；升入本部人数为 72 人，占比 49.66%（见图 1-4）。

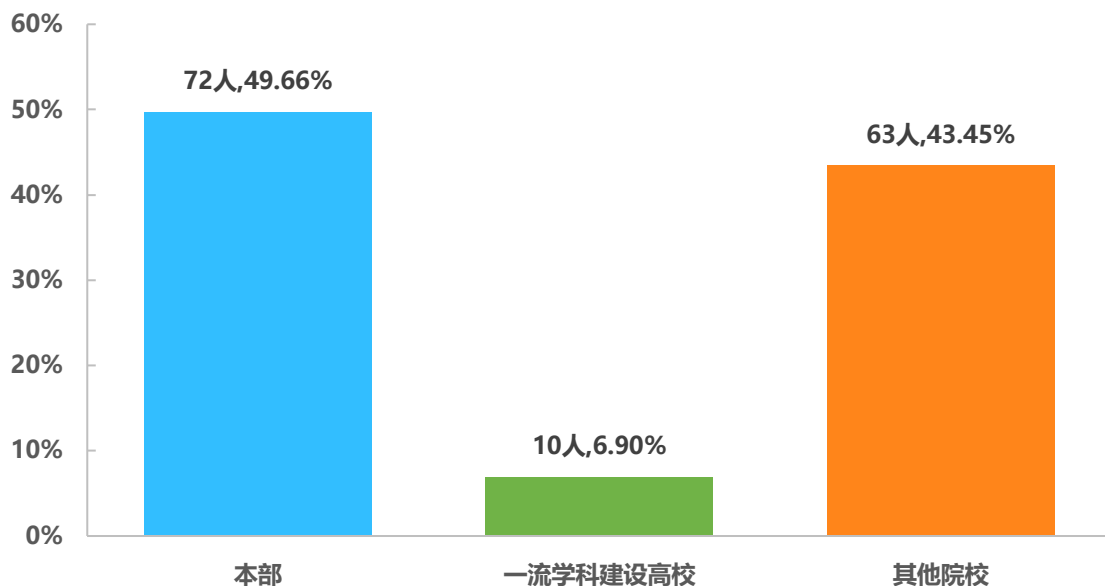


图 1-4 2023 届毕业生国内升学高校情况分布

2. 各院系及专业国内升学情况

2023 届毕业生国内升学率最高的院系是工程系，国内升学率是 15.38%；国内升学率最高的专业是制药工程，升学率为 32.43%，其后依次是机械设计制造及其自动化（18.68%）、机械电子工程（17.95%）（见表 1-12）。

表 1-12 2023 届毕业生各院系及专业国内升学率

院系名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
体育系	体育教育	44	1	2.27
	小计	44	1	2.27
外贸系	电子商务	66		
	英语	190	20	10.53
	小计	256	20	7.81
工程系	制药工程	37	12	32.43
	土木工程	100	10	10.00
	工程管理	34	4	11.76
	应用化学	37	6	16.22
	小计	208	32	15.38
文法系	广告学	55	5	9.09
	新闻学	53	8	15.09

[3] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）*100%。

院系名称	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
	汉语言文学	215	20	9.30
	法学	55	1	1.82
	小计	378	34	8.99
机电系	机械电子工程	39	7	17.95
	机械设计制造及其自动化	91	17	18.68
	电子信息工程	71	10	14.08
	计算机科学与技术	173	8	4.62
	小计	374	42	11.23
经管系	人力资源管理	62	3	4.84
	会计学	221	7	3.17
	国际经济与贸易	62	3	4.84
	旅游管理	39	3	7.69
	小计	384	16	4.17
	总计	1644	145	8.82

3. 升学高校情况

接收我校 2023 届毕业生升学人数较多的高校有湖南理工学院（72 人）、长沙理工大学（6 人）（见表 1-13）。

表 1-13 2023 届毕业生国内升学高校分布（3 人以上）

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
湖南理工学院	72	49.66	湖南工业大学	3	2.07
长沙理工大学	6	4.14	中南林业科技大学	3	2.07
湘潭大学	3	2.07	湖南科技大学	3	2.07

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1112 名 2023 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2023 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业^[4]（675 人，占比 60.70%）、三资企业（240 人，占比 21.58%）、国有企业（66 人，占比 5.94%）（见图 1-5）。

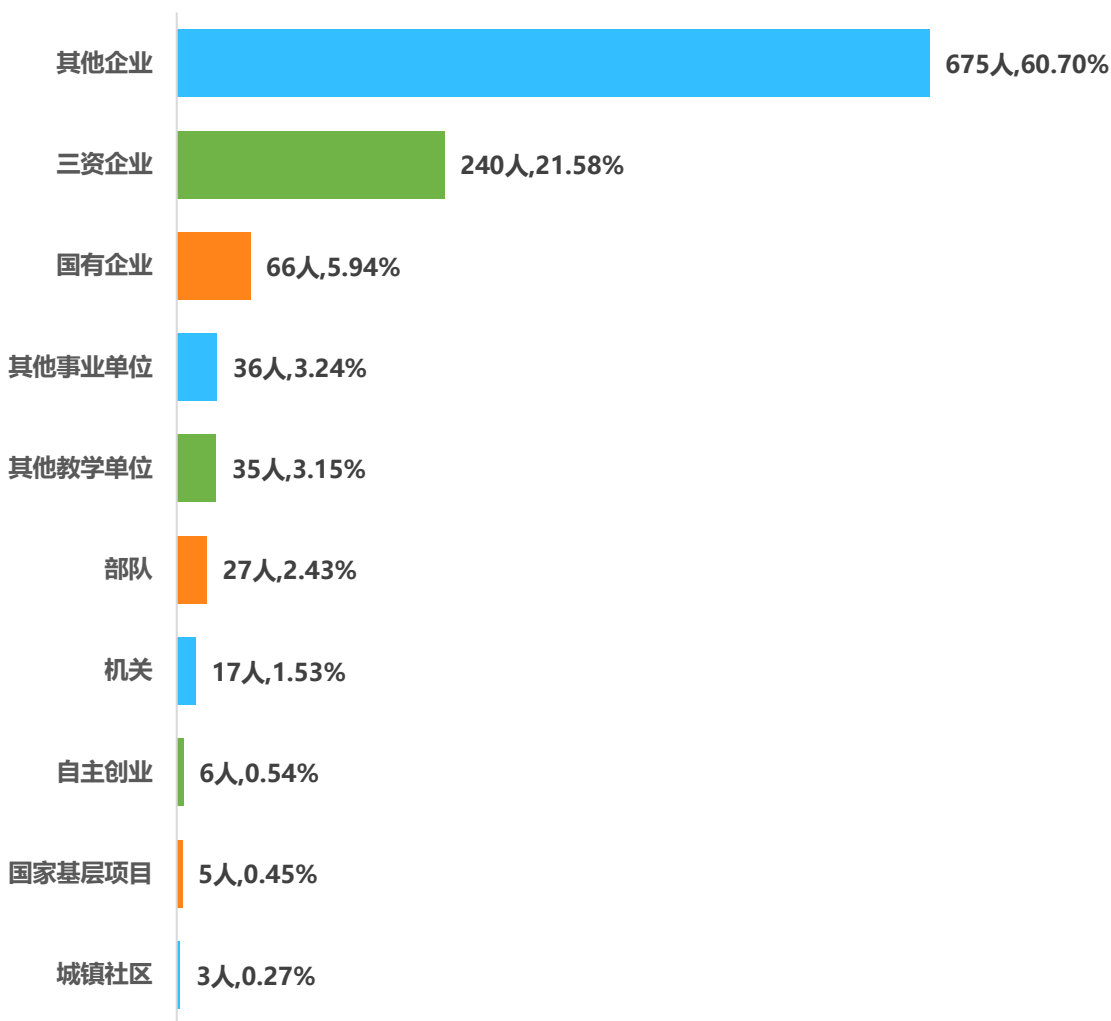


图 1-5 2023 届毕业生就业单位性质分布

[4] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

（二）就业单位行业

1. 就业单位行业总体分布

2023 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是制造业（191 人，占比 17.18%）、信息传输、软件和信息技术服务业（124 人，占比 11.15%）、批发和零售业（117 人，占比 10.52%）（见图 1-6）。

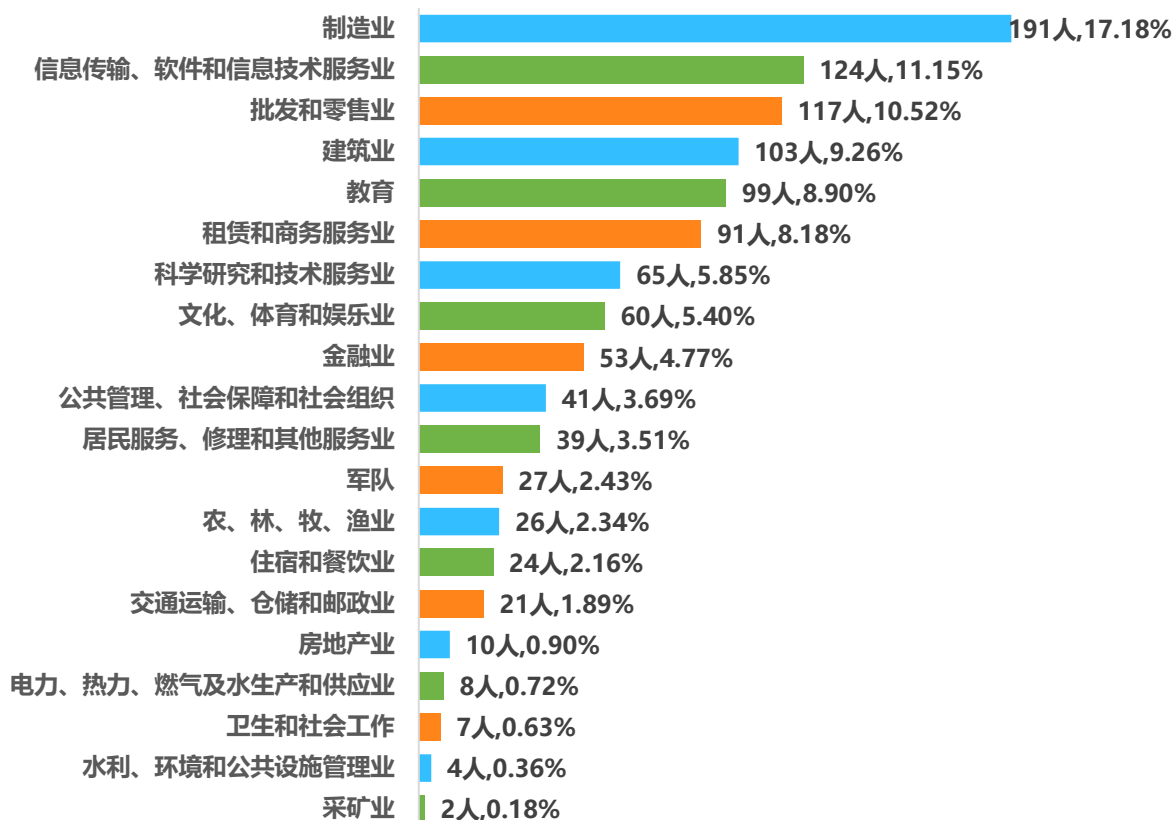


图 1-6 2023 届毕业生就业单位行业分布

2. 主要就业单位行业分布情况

表 1-14 2023 届毕业生主要就业单位行业分布

院系名称	专业名称	主要单位行业	人数	比例 (%)
体育系	体育教育	教育	10	43.48
	小计	教育	10	43.48
外贸系	电子商务	批发和零售业	22	36.07
	英语	批发和零售业	31	21.23
	小计	批发和零售业	53	25.60
工程系	制药工程	科学研究和技术服务业	5	22.73
	土木工程	建筑业	43	55.84
	工程管理	建筑业	19	73.08
	应用化学	制造业	13	46.43
	小计	建筑业	63	41.18
文法系	广告学	租赁和商务服务业	9	23.08
	新闻学	制造业	7	17.95
	汉语言文学	教育	36	24.49
	法学	公共管理、社会保障和社会组织	5	20.00
	小计	教育	42	16.80
机电系	机械电子工程	制造业	11	55.00
	机械设计制造及其自动化	制造业	36	61.02
	电子信息工程	制造业	16	34.04
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	37	34.58
	小计	制造业	74	31.76
经管系	人力资源管理	制造业，租赁和商务服务业	8	18.18
	会计学	金融业	26	18.31
	国际经济与贸易	制造业，信息传输、软件和信息技术服务业	8	22.86
	旅游管理	住宿和餐饮业	6	24.00
	小计	制造业	36	14.63
	总计	制造业	191	17.18

（三）就业工作职业类别

2023 届毕业生工作职业类别前三的类型是办事人员和有关人员（447 人，占比 40.20%）、其他专业技术人员（193 人，占比 17.36%）、工程技术人员（109 人，占比 9.80%）（见图 1-7）。

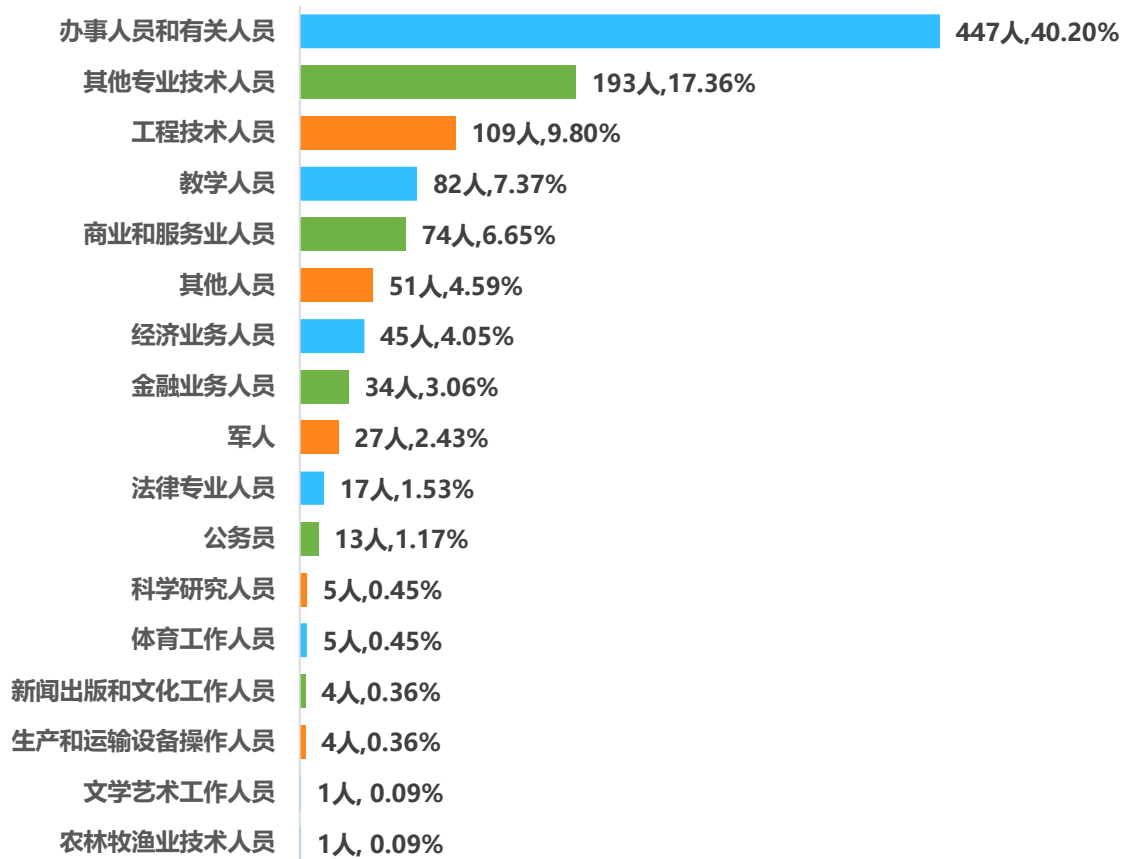


图 1-7 2023 届毕业生就业工作职业类别分布

（四）就业地域流向

1. 省内外地区流向

2023 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 622 人，占比 55.94%；省外落实毕业去向人数为 490 人，占比 44.06%，其中广东省（273 人，占比 24.55%）、浙江（45 人，占比 4.05%）（见图 1-8）。

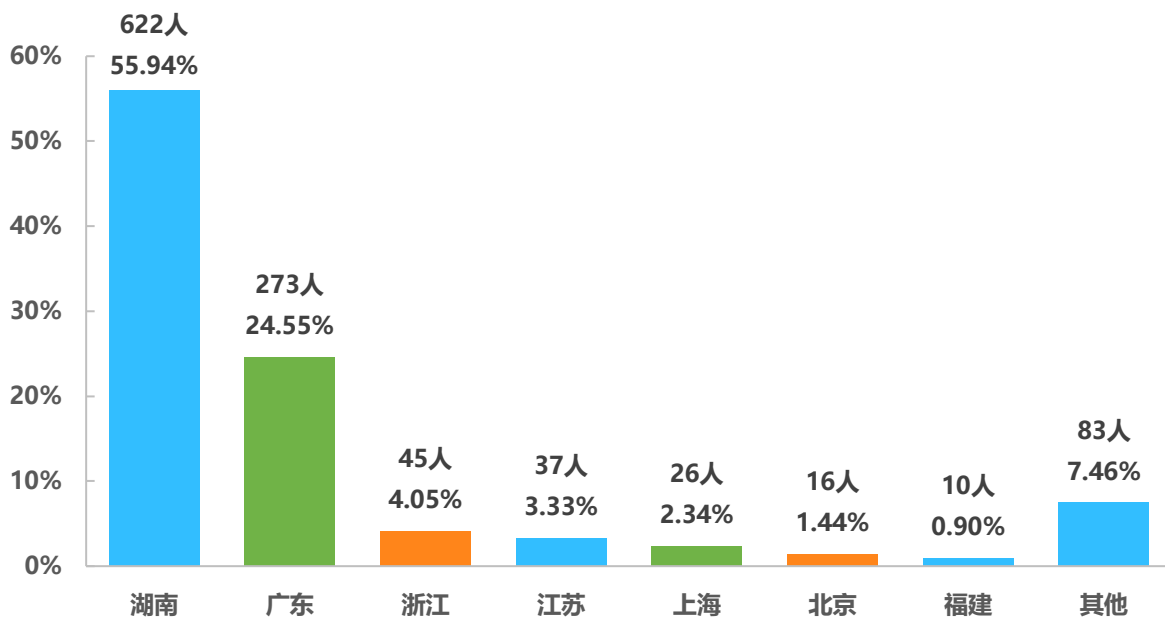


图 1-8 2023 届毕业生就业地区分布总体情况

2. 区域流向

2023 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 907 人，占比 81.56%；其后依次是泛长江三角洲地区（122 人，占比 10.97%）、泛渤海湾地区（33 人，占比 2.97%）（见表 1-15）。

表 1-15 2023 届毕业生就业地区流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例（%）
泛珠江三角洲地区	湖南	622	55.94
	广东	273	24.55
	福建	10	0.90
	广西	1	0.09
	海南	1	0.09
小计		907	81.56
泛长江三角洲地区	浙江	45	4.05
	江苏	37	3.33
	上海	26	2.34
	江西	8	0.72
	安徽	6	0.54

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
小计		122	10.97
泛渤海湾地区	北京	16	1.44
	山东	7	0.63
	河北	6	0.54
	山西	3	0.27
	天津	1	0.09
小计		33	2.97
西南地区	四川	8	0.72
	贵州	7	0.63
	云南	3	0.27
	西藏	1	0.09
	重庆	1	0.09
小计		20	1.80
中部地区	湖北	9	0.81
	河南	6	0.54
小计		15	1.35
西北地区	新疆	8	0.72
	陕西	3	0.27
	甘肃	1	0.09
	宁夏	1	0.09
小计		13	1.17
东北地区	辽宁	2	0.18
小计		2	0.18
总计		1112	100.00

3. 城市流向

(1) 主要城市流向

2023 届毕业生在以下 21 个城市落实毕业去向人数在 10 人以上，占已落实就业单位总人数的 82.37%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省岳阳市、湖南省长沙市、广东省深圳市、广东省广州市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-16）。

表 1-16 2023 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省岳阳市	216	19.42	浙江省宁波市	18	1.62
湖南省长沙市	205	18.44	湖南省永州市	18	1.62
广东省深圳市	106	9.53	湖南省益阳市	17	1.53
广东省广州市	58	5.22	北京市	16	1.44

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
广东省东莞市	48	4.32	广东省中山市	15	1.35
湖南省衡阳市	33	2.97	湖南省湘潭市	15	1.35
广东省佛山市	29	2.61	湖南省娄底市	14	1.26
湖南省郴州市	26	2.34	湖南省怀化市	13	1.17
上海市	26	2.34	湖南省常德市	11	0.99
湖南省邵阳市	22	1.98	江苏省苏州市	11	0.99
湖南省株洲市	21	1.89			

(2) 省内城市流向

2023 届毕业生在湖南省岳阳市落实毕业去向人数为 216 人，占比 34.73%；其次是湖南省长沙市（205 人，占比 32.96%）（见表 1-17）。

表 1-17 2023 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省岳阳市	216	34.73	湖南省益阳市	17	2.73
湖南省长沙市	205	32.96	湖南省湘潭市	15	2.41
湖南省衡阳市	33	5.31	湖南省娄底市	14	2.25
湖南省郴州市	26	4.18	湖南省怀化市	13	2.09
湖南省邵阳市	22	3.54	湖南省常德市	11	1.77
湖南省株洲市	21	3.38	湖南省张家界市	7	1.13
湖南省永州市	18	2.89	湖南省湘西土家族苗族自治州	4	0.64

(3) 重点城市流向

2023 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 206 人，占比 40.95%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 297 人，占比 59.05%（见表 1-18）。

表 1-18 2023 届毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	106	21.07
	广东省广州市	58	11.53
	上海市	26	5.17
	北京市	16	3.18
小计		206	40.95
新一线城市	湖南省长沙市	205	40.76
	广东省东莞市	48	9.54
	江苏省苏州市	11	2.19
	江苏省南京市	8	1.59
	浙江省杭州市	7	1.39

类型	就业城市	人数	比例 (%)
	湖北省武汉市	6	1.19
	四川省成都市	5	0.99
	山东省青岛市	2	0.40
	辽宁省沈阳市	1	0.20
	重庆市	1	0.20
	河南省郑州市	1	0.20
	安徽省合肥市	1	0.20
	天津市	1	0.20
小计		297	59.05
总计		503	100.00

4. 回生源地就业分布

2023 届毕业生中，60.34%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 591 人，占比 62.34%（见表 1-19）。

表 1-19 2023 届毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
上海	5	5	100.00	安徽	7	3	42.86
北京	2	2	100.00	河南	5	2	40.00
云南	1	1	100.00	山东	5	2	40.00
浙江	19	15	78.95	山西	6	2	33.33
广东	8	6	75.00	河北	7	2	28.57
湖南	948	591	62.34	天津	4	1	25.00
江西	5	3	60.00	新疆	17	4	23.53
江苏	26	15	57.69	湖北	7	1	14.29
福建	14	7	50.00	吉林	3		0.00
贵州	10	5	50.00	宁夏	2		0.00
陕西	4	2	50.00	海南	2		0.00
四川	4	2	50.00	青海	1		0.00
总计	1112	671	60.34				

5. 城市类型流向

2023 届毕业生在地级市落实毕业去向人数为 522 人，占比 46.94%；在省会城市落实毕业去向人数为 298 人，占比 26.80%（见图 1-9）。

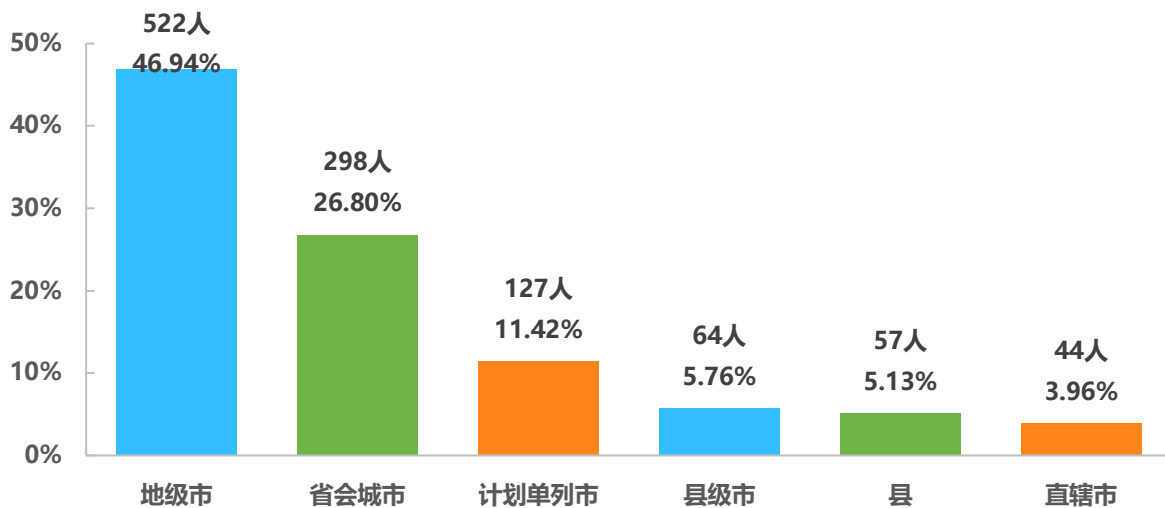


图 1-9 2023 届毕业生城市类型流向分布

6. 国家战略导向就业流向

2023 届毕业生在长江经济带^[5]落实去向人数为 772 人，占比 69.42%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 376 人，占比 33.81%（见图 1-10）。

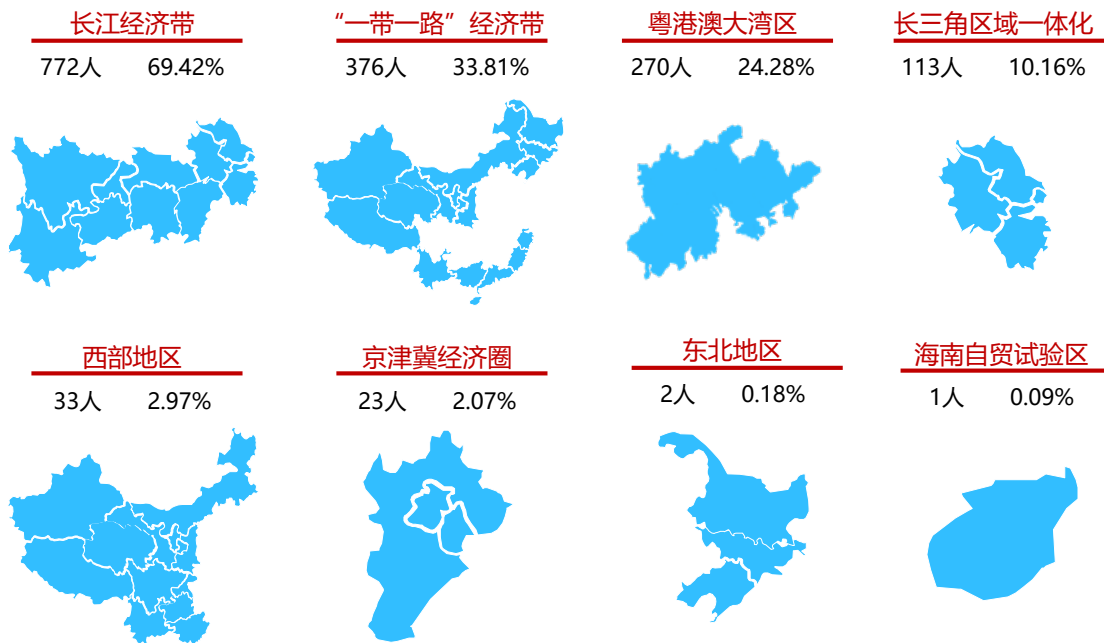


图 1-10 2023 届毕业生国家战略导向就业流向分布

[5] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸试验区：海南省，下同。

（五）名企就业情况

2023 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 18 人，占比 1.62%；国内 500 强企业落实去向人数为 25 人，占比 2.25%（见图 1-11）。



图 1-11 2023 届毕业生名企就业分布

2023 届毕业生在中国化学工程股份有限公司落实去向人数最多，有 6 人，其后是中国农业银行股份有限公司（4 人）（见表 1-20）。

表 1-20 2023 届毕业生 500 强企业落实去向情况（前十五）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
国内 500 强	中国化学工程股份有限公司	6
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	4

（六）岳阳地区毕业生落实去向情况

针对在岳阳地区已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 216 名 2023 届毕业生进行就业流向分析。

1. 在岳就业单位性质

2023 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业（96 人，占比 44.44%）、三资企业（47 人，占比 21.76%）、部队（24 人，占比 11.11%）（见图 1-12）。

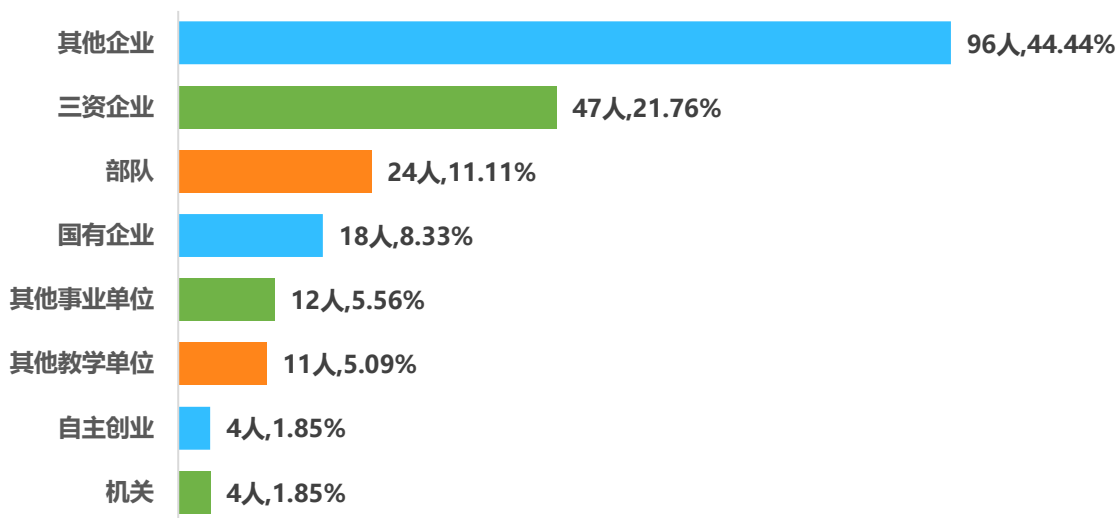


图 1-12 2023 届毕业生在岳就业单位性质分布

2. 在岳就业单位行业

2023 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是教育（40 人，占比 18.52%）、制造业（25 人，占比 11.57%）、军队（24 人，占比 11.11%）（见图 1-13）。

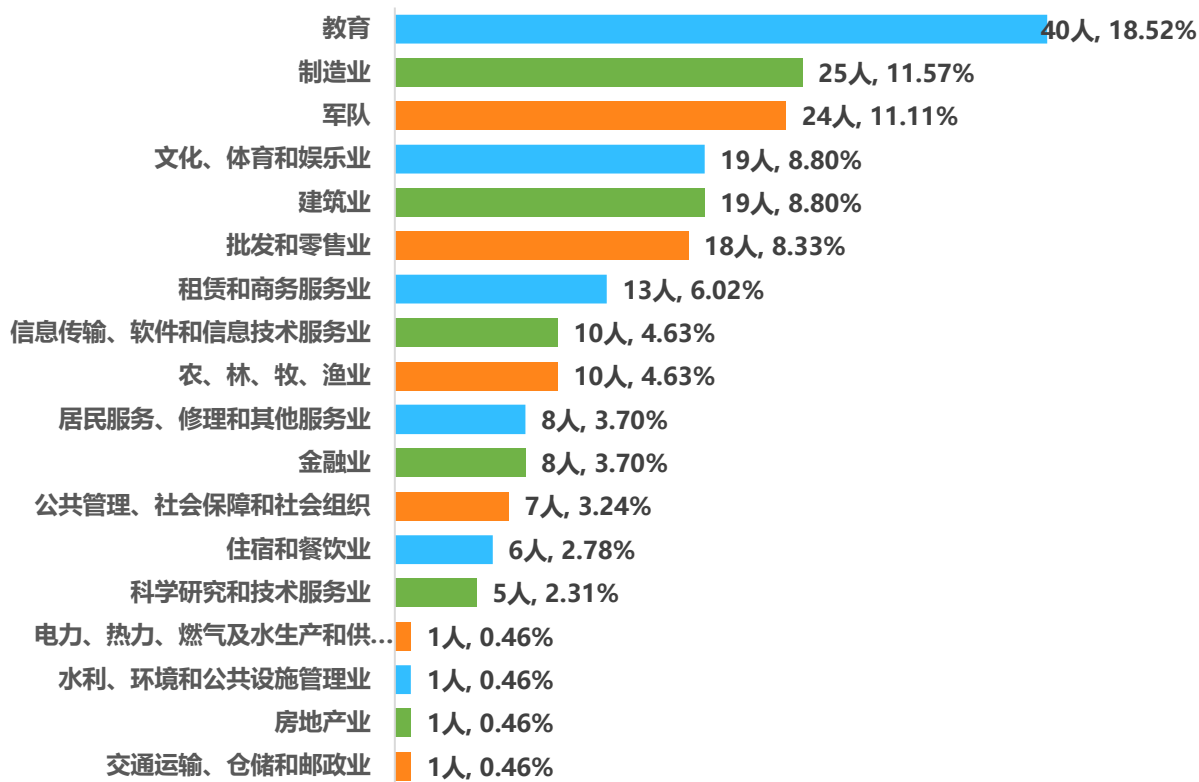


图 1-13 2023 届毕业生在岳就业单位行业分布

3. 在岳就业工作职业类别

2023 届毕业生工作职业类别前三的类型是办事人员和有关人员（78 人，占比 36.11%）、教学人员（38 人，占比 17.59%）、军人（24 人，占比 11.11%）（见图 1-14）。

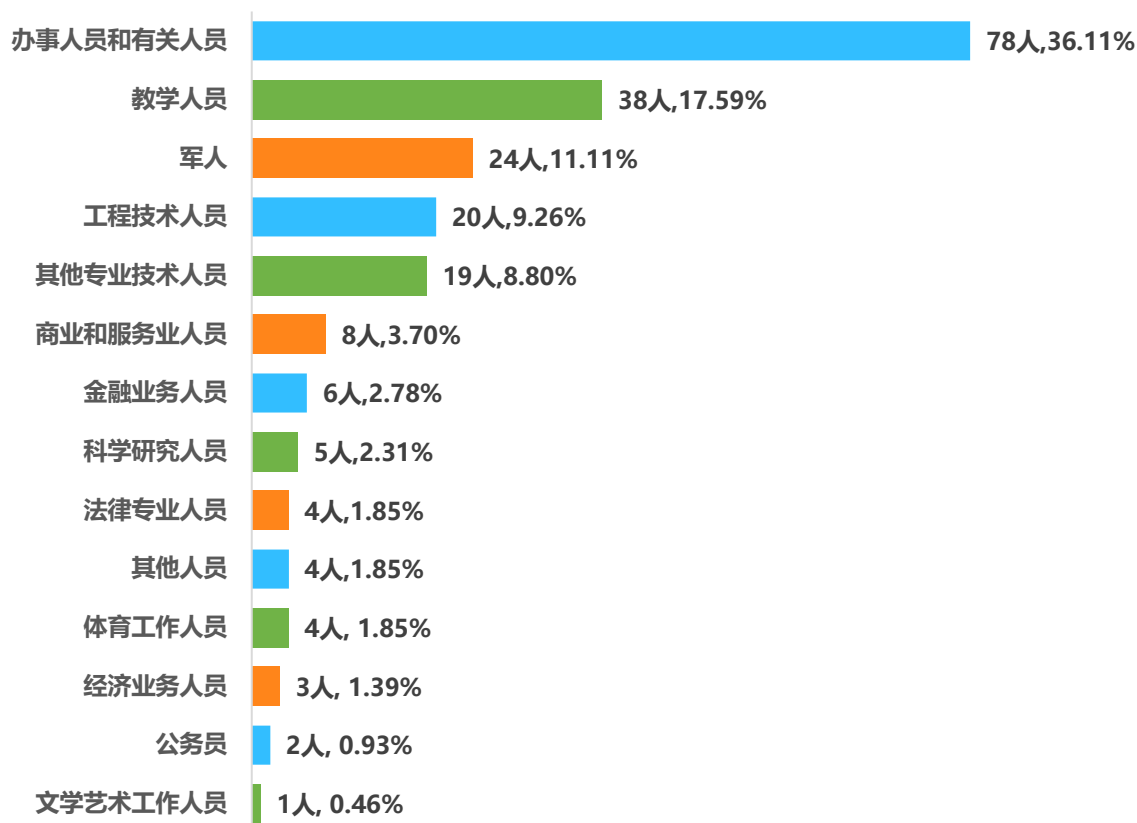


图 1-14 2023 届毕业生在岳就业工作职业类别分布



毕业生 就业相关分析

一、毕业生就业相关分析

（一）就业满意度

2023 届毕业生就业满意度为 62.76%，满意占比最多，比例为 34.16%（见图 2-1）。

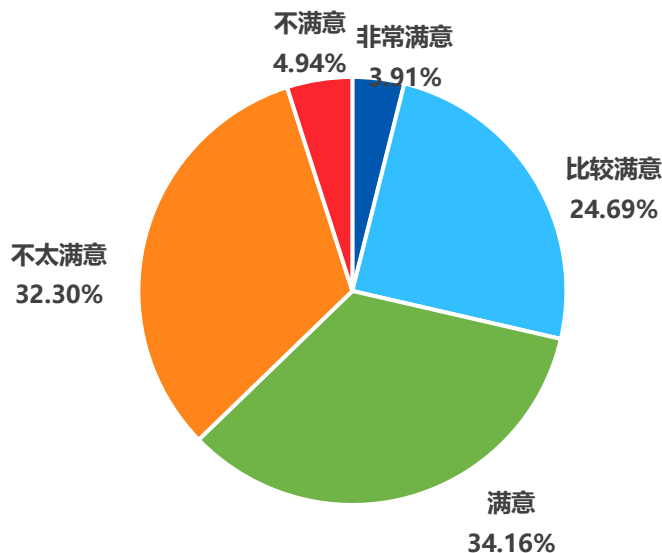


图 2-1 2023 届毕业生就业现状满意度

（二）毕业生薪酬福利

1. 薪酬结构

2023 届毕业生中，18.44%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 4001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 25.89%；毕业生平均月薪为 4879 元（见图 2-2）。

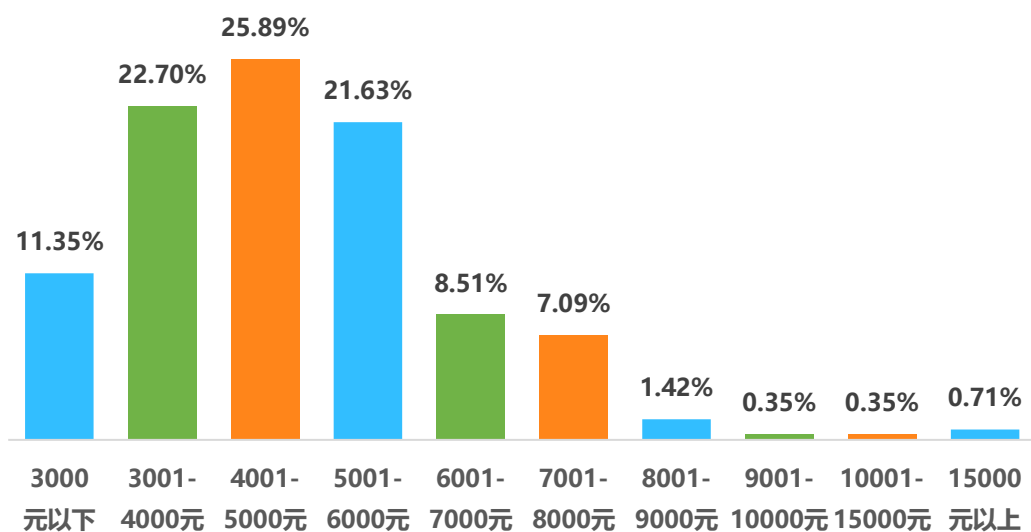


图 2-2 2023 届毕业生薪酬区间分布

2. 薪酬满意度

2023 届毕业生薪酬满意度为 45.74%（见图 2-3）。

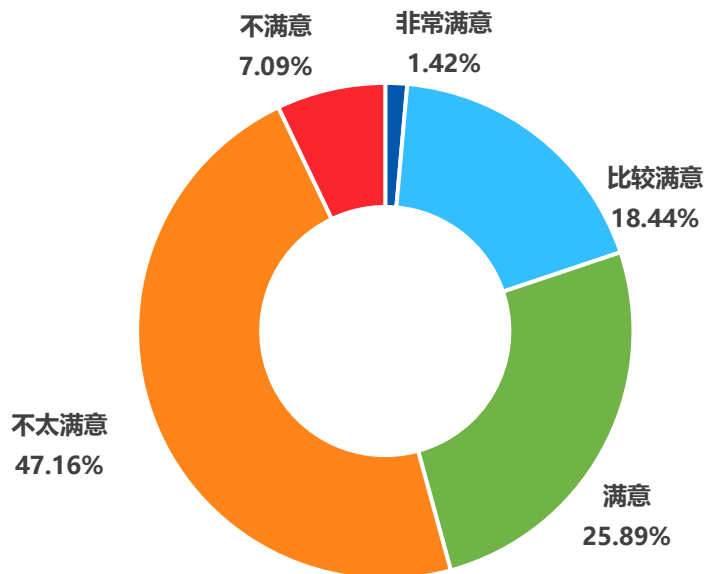


图 2-3 2023 届毕业生薪酬满意度

3. 福利保障

2023 届毕业生中，89.36%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 19.50%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 2-4）。

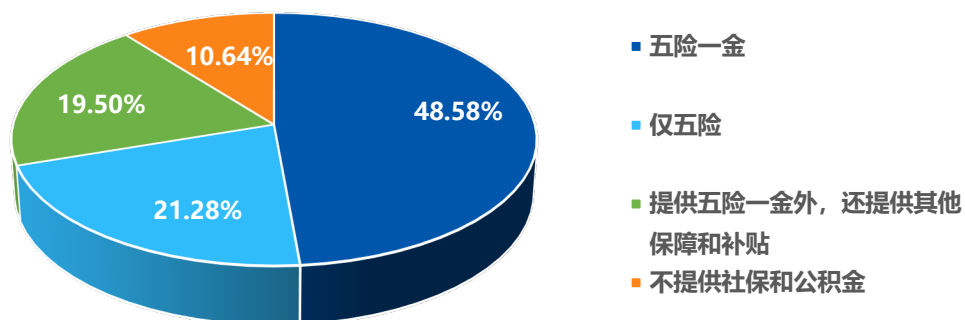


图 2-4 2023 届毕业生就业单位提供社会保障情况

（三）就业适配性

1. 工作岗位与专业相关度

2023 届毕业生工作岗位与专业相关度为 63.83%，其中 10.99% 的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-5）。

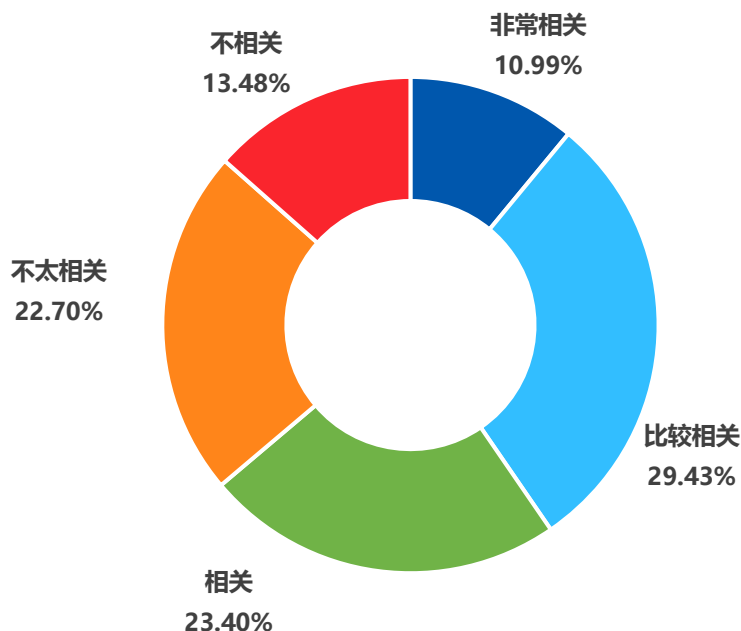


图 2-5 2023 届毕业生工作岗位与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关原因

2023 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（21.57%），“对本专业工作无兴趣”（16.67%）（见图 2-6）。

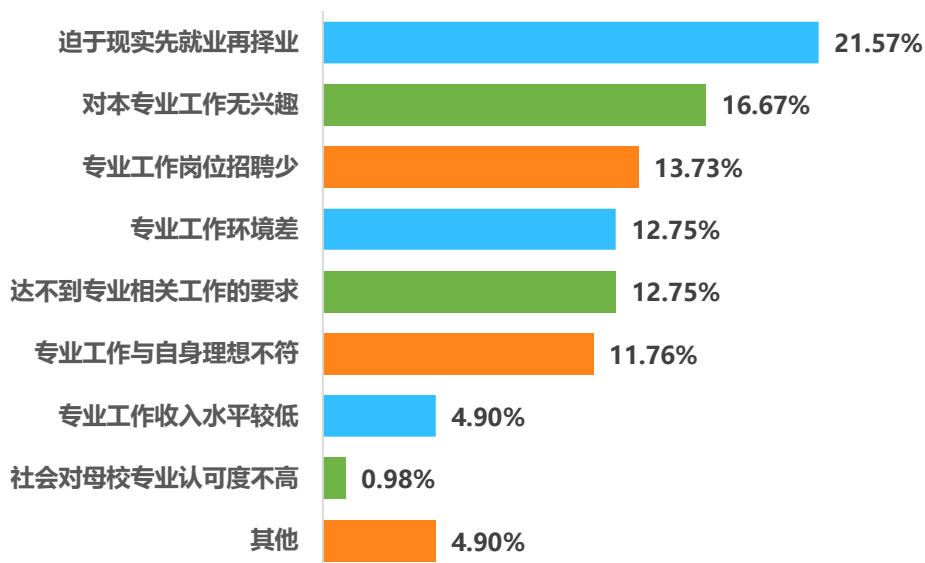


图 2-6 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

3. 职业期待吻合度

2023 届毕业生职业期待吻合度为 69.86%，其中“非常匹配”占比 3.19%（见图 2-7）。

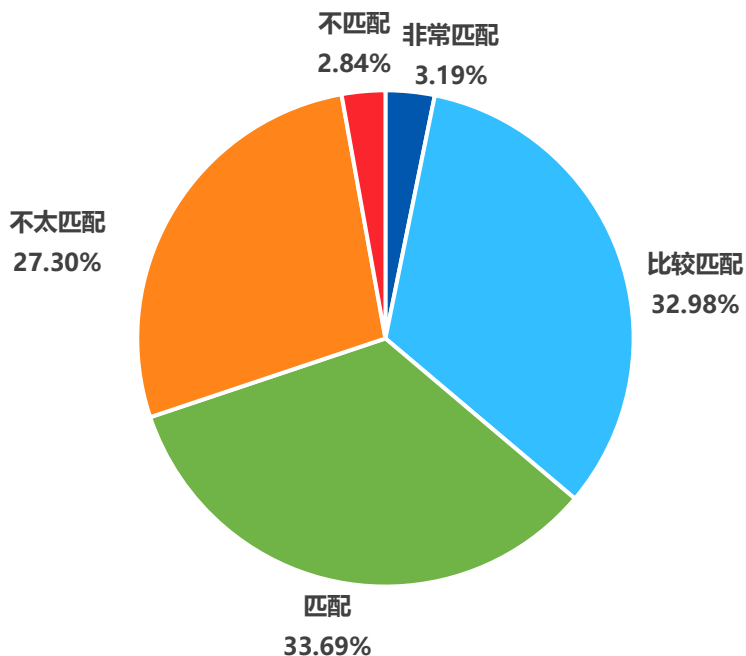


图 2-7 2023 届毕业生职业期待吻合度

（四）工作稳定性

1. 工作稳定度

2023 届毕业生工作稳定度为 76.95%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 6.74%， “比较稳定”占比 35.46%（见图 2-8）。

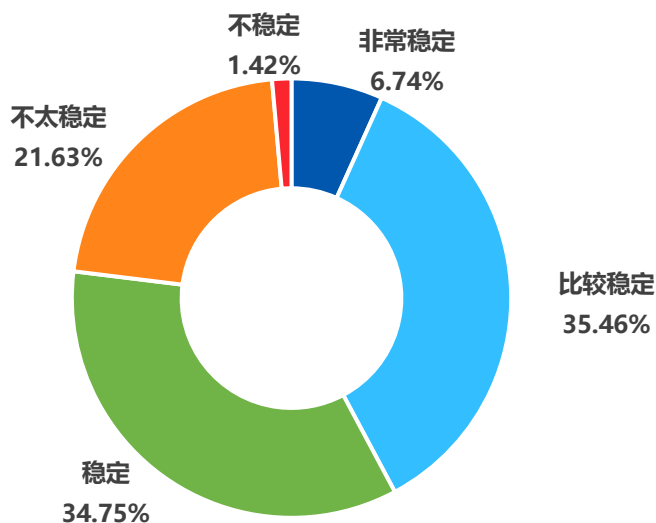


图 2-8 2023 届毕业生工作稳定性

2. 工作压力

2023 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 69.50%，其中工作压力“非常大”占比 7.80%（见图 2-9）。

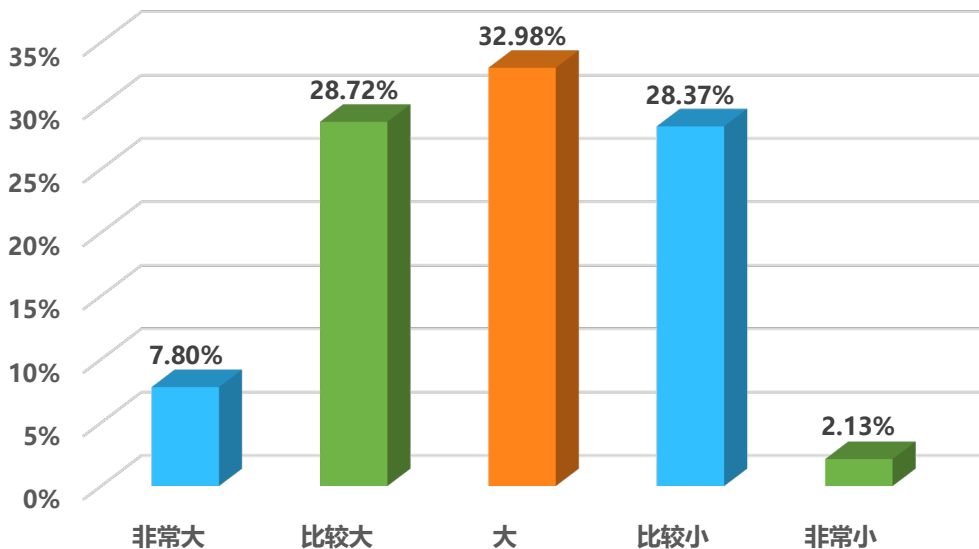


图 2-9 2023 届毕业生工作压力情况

3. 工作变动情况

2023 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 20.57%，其中有更换工作次数 3 次及以上占比 1.77%（见图 2-10）。

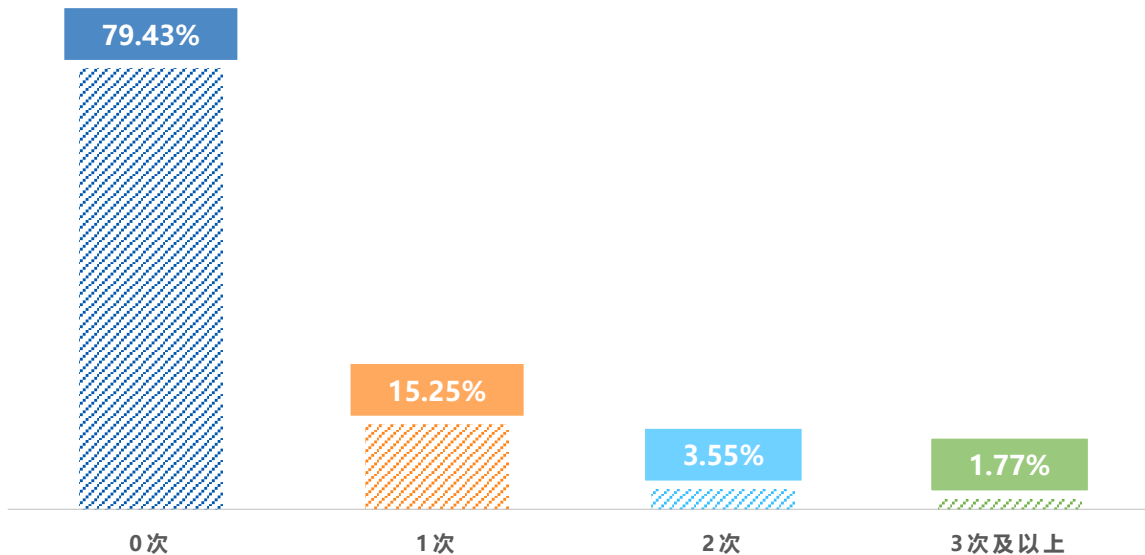


图 2-10 2023 届毕业生工作变动情况分布

4. 工作变动原因

2023 届毕业生工作变动的最主要原因是“薪资福利差”，占比为 53.45%；其次是“发展空间不大”（43.10%）（见图 2-11）。

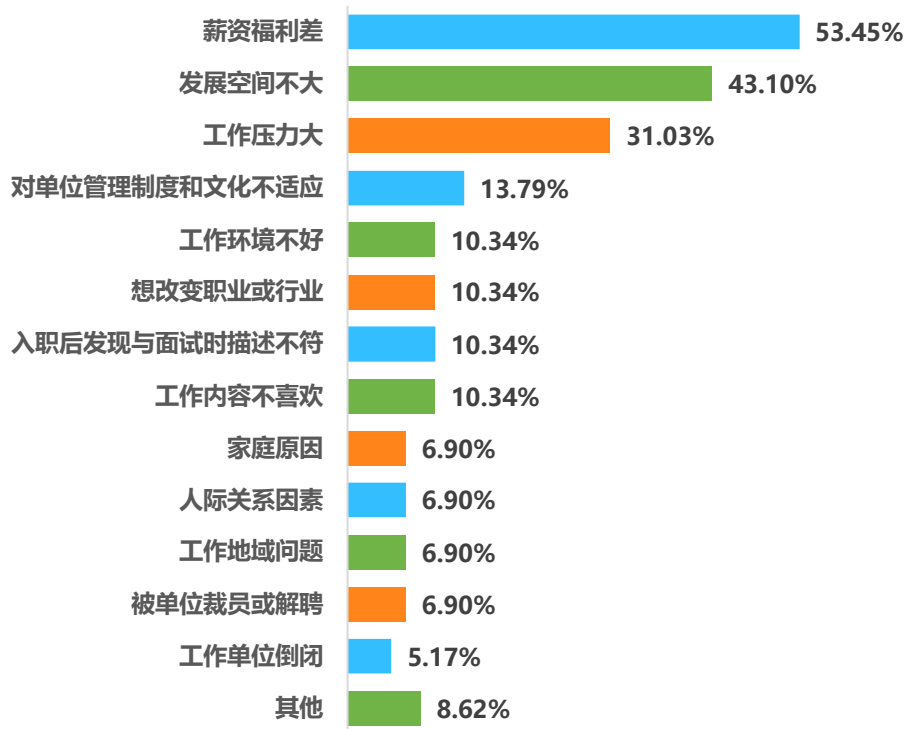


图 2-11 2023 届毕业生工作变动原因分布

（五）就业发展

1. 晋升空间

2023 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 63.83%，其中“非常满意”占比 4.26%，“比较满意”占比 18.79%（见图 2-12）。

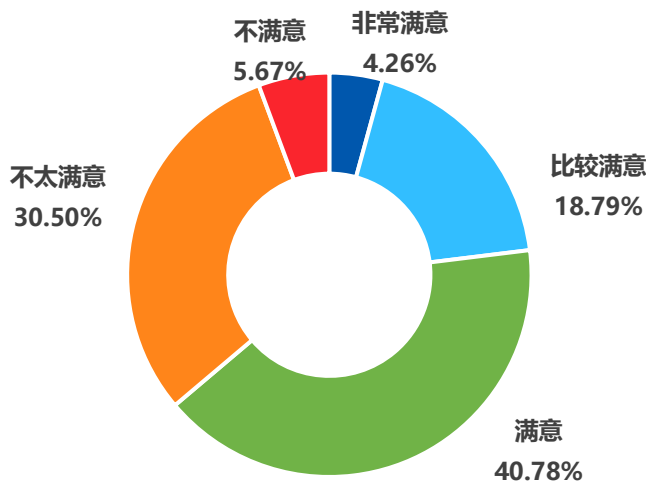


图 2-12 2023 届毕业生晋升空间满意度

2. 职业培训

2023 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 75.89%，其中“非常满意”占比 7.09%， “比较满意”占比 23.05%（见图 2-13）。

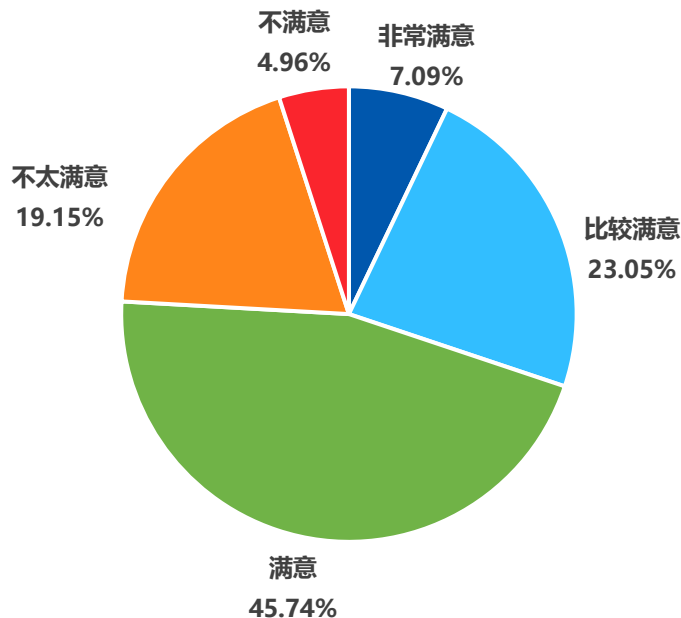


图 2-13 2023 届毕业生对所在单位职业培训满意度

二、继续深造情况

（一）境内升学原因

2023 届毕业生选择国内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（52.63%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.54%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（14.04%）（见图 2-14）。

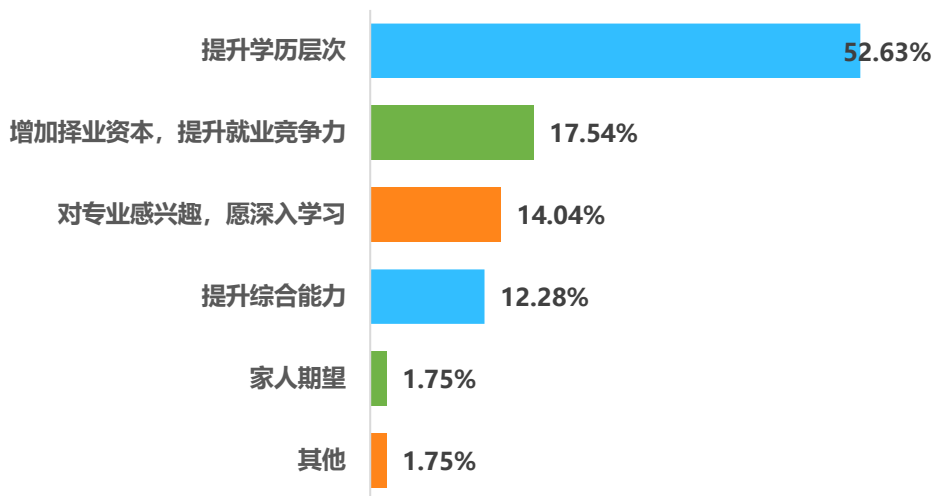


图 2-14 2023 届毕业生选择境内升学原因分布

（二）境内升学专业相关度

2023 届毕业生的国内升学相关度为 78.95%，其中“非常一致”占比 19.30%（见图 2-15）。

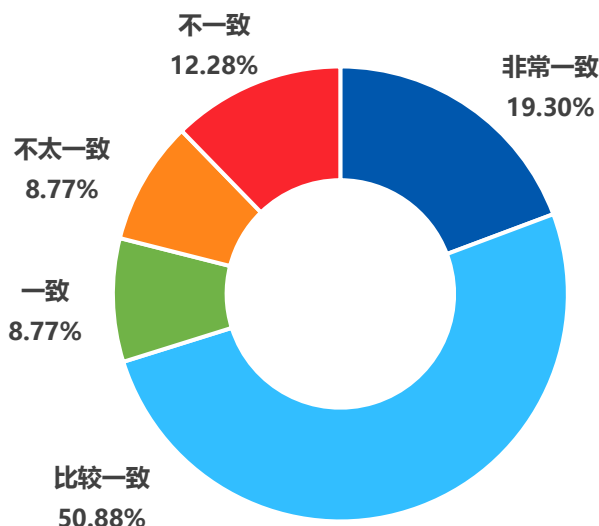


图 2-15 2023 届毕业生境内升学专业相关度

（三）出国（境）原因

2023 届毕业生选择出国（境）留学的最主要原因是“教学、科研水平先进”、“教育条件及教育方式好”及“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比均为 100%（见图 2-16）。

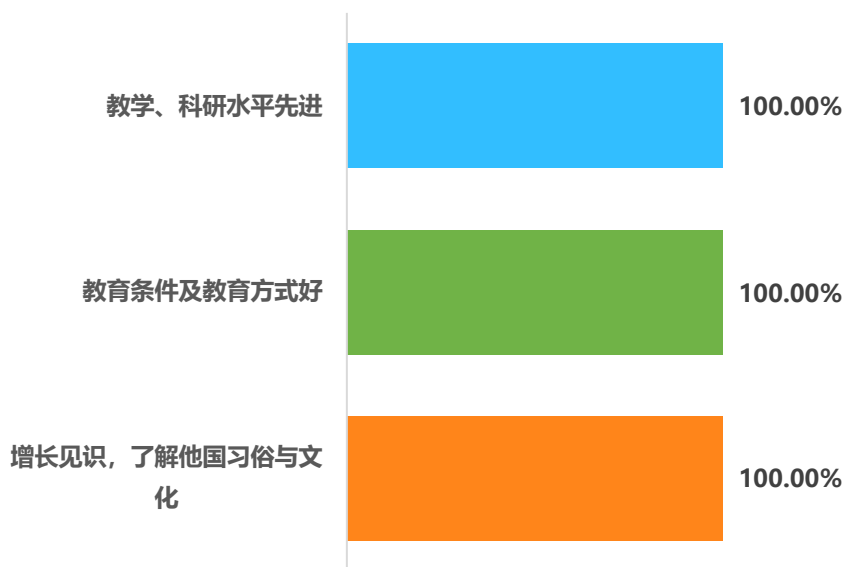


图 2-16 2023 届毕业生出国（境）原因

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业原因

2023 届毕业生自主创业的主要原因是“有好的创业项目”、“预期可能有更高的收入”，占比均为（100.00%）（见图 2-17）。

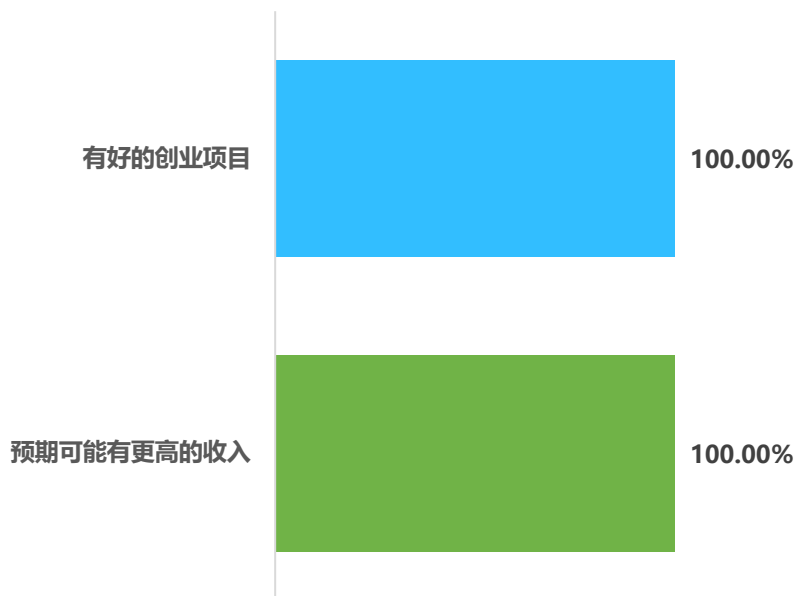


图 2-17 2023 届毕业生自主创业原因分布

（二）自主创业专业相关度

2023 届毕业生自主创业与专业都不太相关（见图 2-18）。

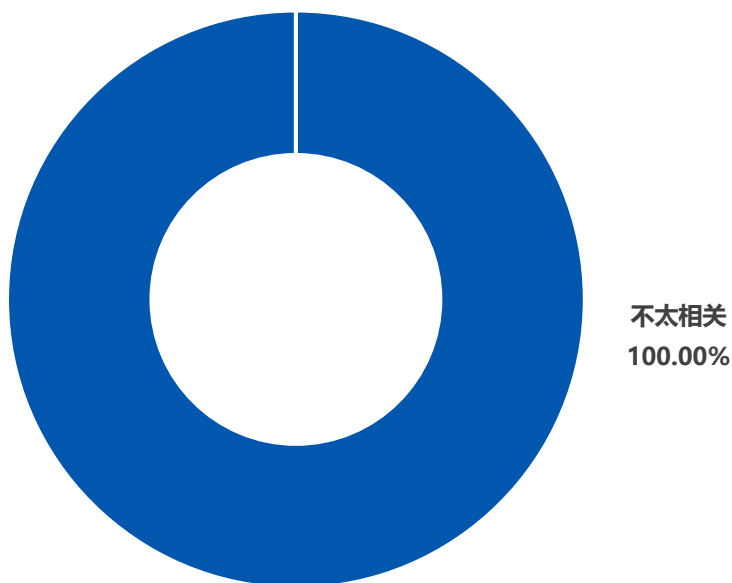


图 2-18 2023 届毕业生自主创业专业相关度

（三）自主创业资金来源

2023 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（50.00%）及“个人积累”（50.00%）（见图 2-19）。



图 2-19 2023 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业家庭态度

2023 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业（见图 2-20）。

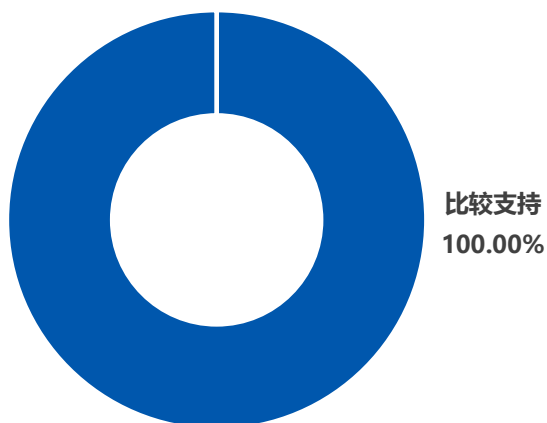


图 2-20 2023 届毕业生自主创业家庭态度

（五）自主创业前期准备

2023 届毕业生主要选择“向成功创业者学习”、“在社会实践中积累经验”、“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比均为 100.00%（见图 2-21）。

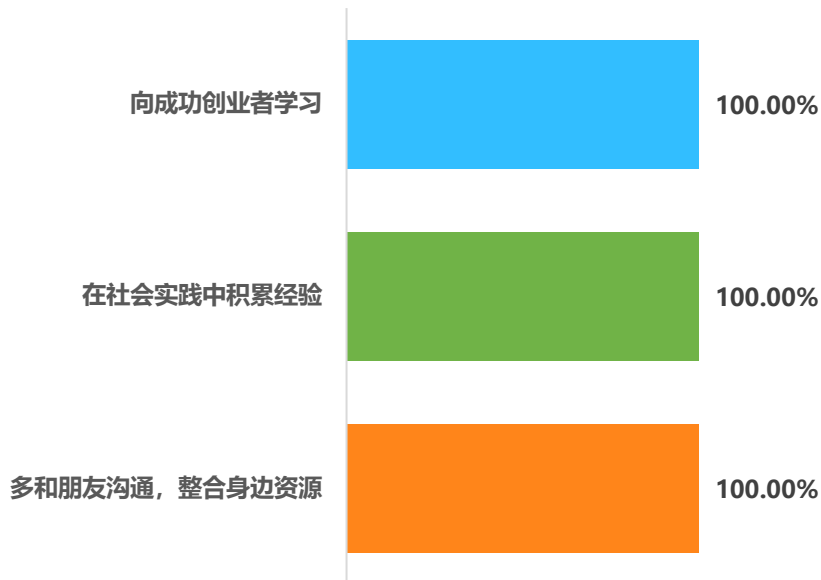


图 2-21 2023 届毕业生自主创业前期准备分布

（六）自主创业过程中遇到的困难

2023 届毕业生自主创业的难点主要集中在“资金筹备”、“企业创办手续审批”、“市场推广”、“创业相关知识、技能的缺乏”（见图 2-22）。

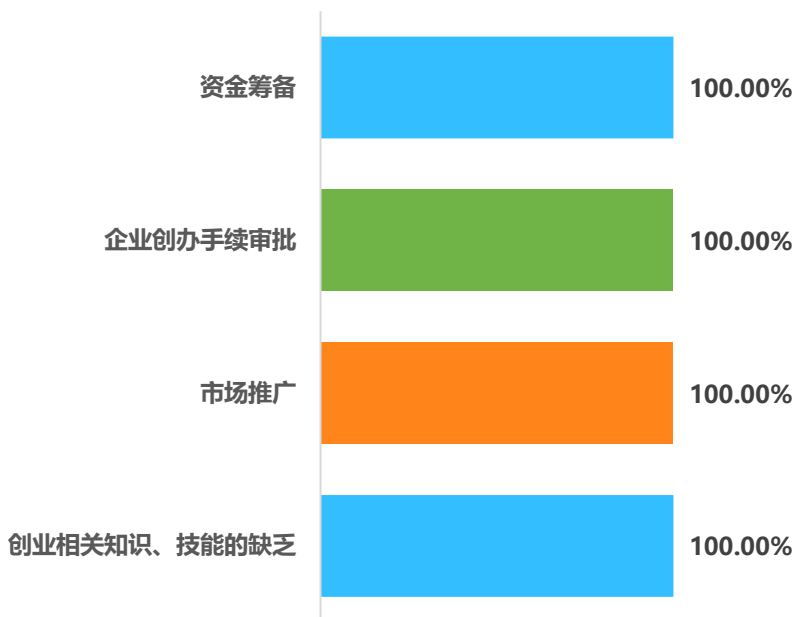


图 2-22 2023 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

（七）自主创业能力需求

2023 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“沟通协调与处理社会关系能力”、“熟悉创业政策与环境”、“承受与规避风险能力”（见图 2-23）。

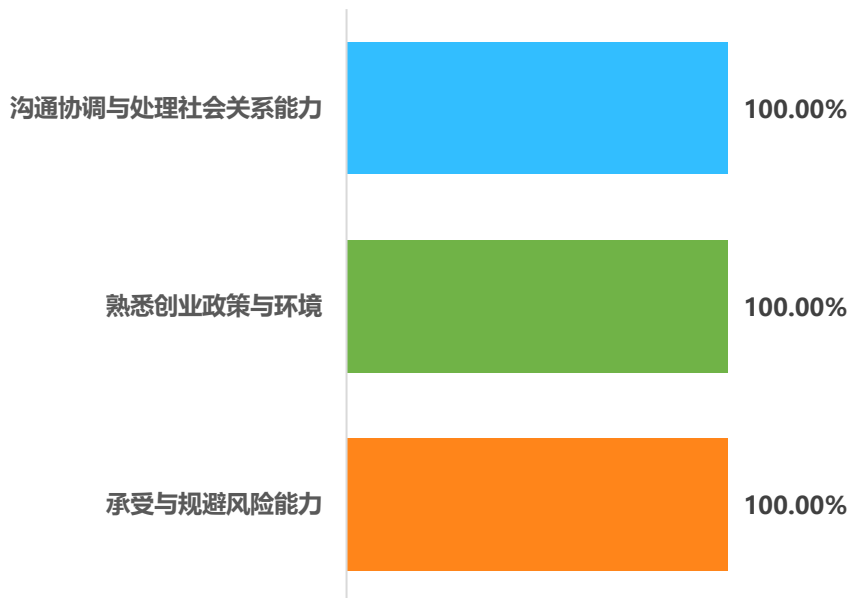


图 2-23 2023 届毕业生自主创业能力需求分布

（八）自主创业服务需求

2023 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业讲座或论坛”、“创业项目孵化”、“在线创业课资源”，占比均为 100.00%（见图 2-24）。

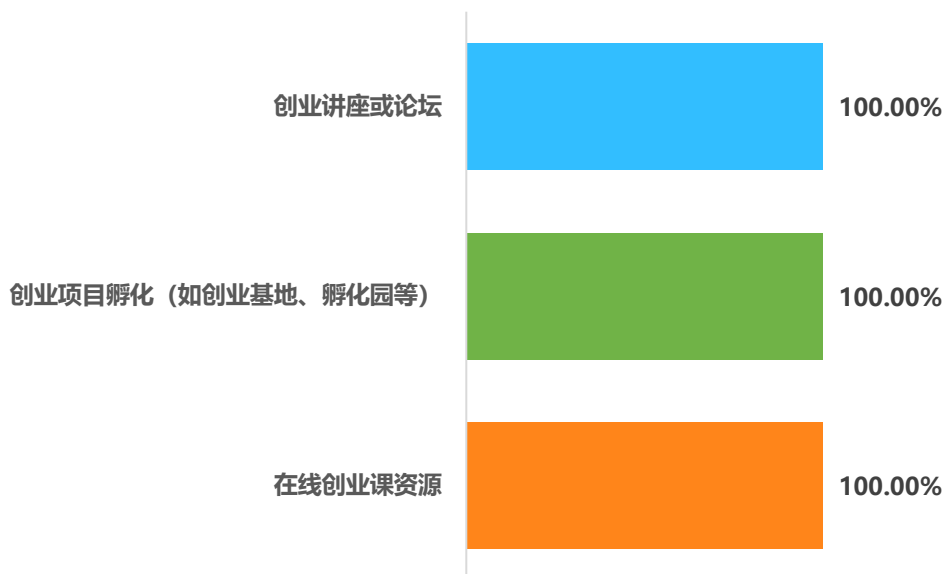


图 2-24 2023 届毕业生自主创业服务需求分布



毕业生 求职行为分析

一、毕业生求职准备与就业意愿

（一）求职准备

2023 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 65.21%；其后依次是“通过兼职或实习获取工作经验”（36.37%）、“积极参加校内、外各种活动”（36.31%）（见图 3-1）。



图 3-1 2023 届毕业生求职准备分布

（二）求职短板

2023 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（44.13%）；其后依次是“对社会的了解”（37.72%）、“对企业岗位专业知识的了解”（34.88%）（见图 3-2）。

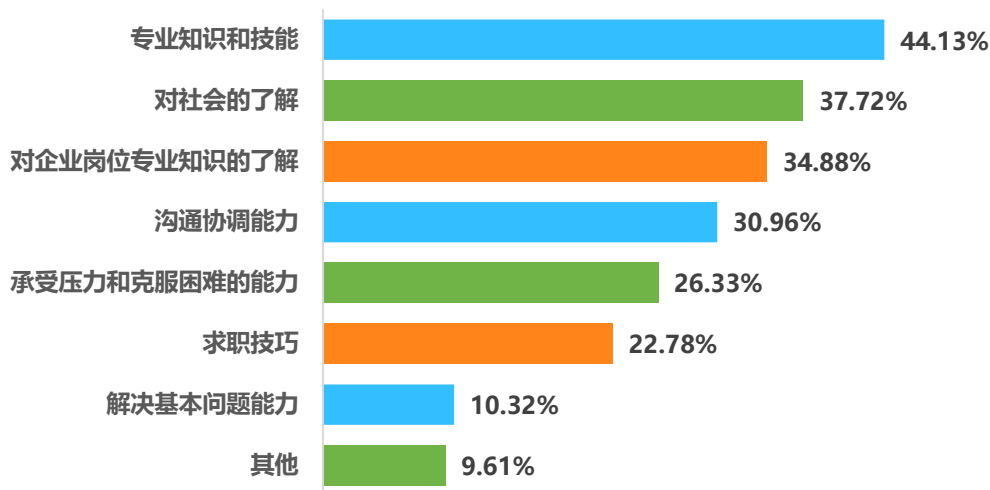


图 3-2 2023 届毕业生求职短板分布

（三）专业课程满足度

2023 届毕业生中，46.45%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“非常满意”占比 3.19%（见图 3-3）。

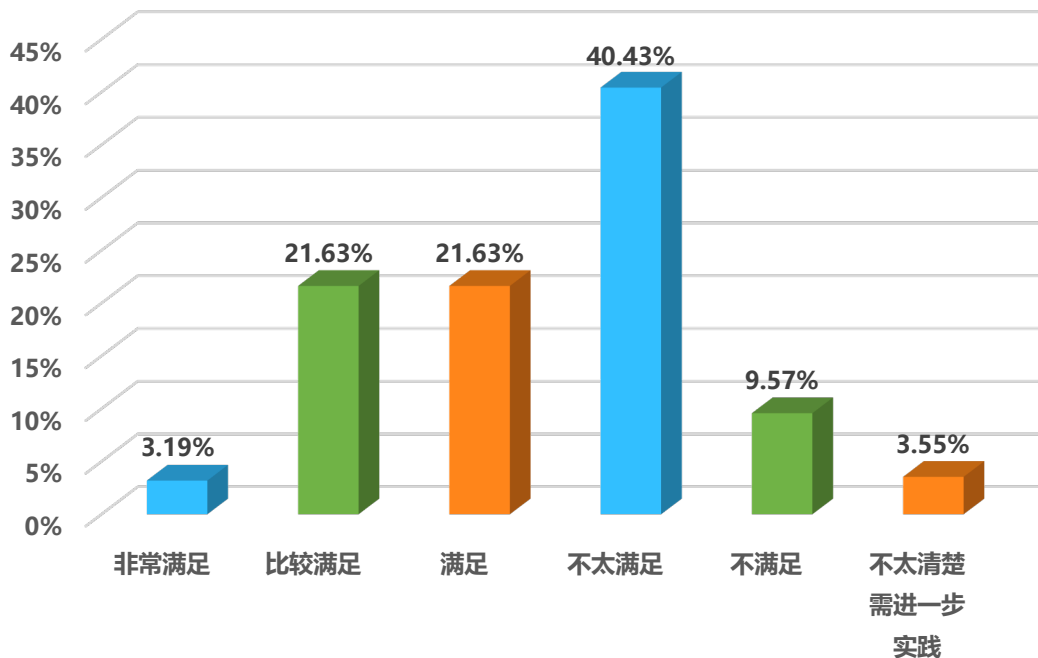


图 3-3 2023 届毕业生专业课程满足度

（四）就业前景

2023 届毕业生中，39.51%的毕业生认为本专业就业前景好，39.51%的毕业生认为“一般”（见图 3-4）。

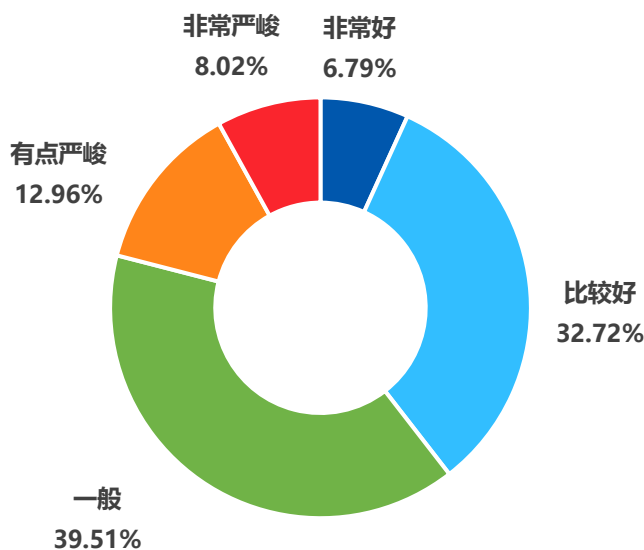


图 3-4 2023 届毕业生就业前景

（五）就业心态

2023 届毕业生中，76.34%的毕业生就业心态保持乐观，14.61%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-5）。

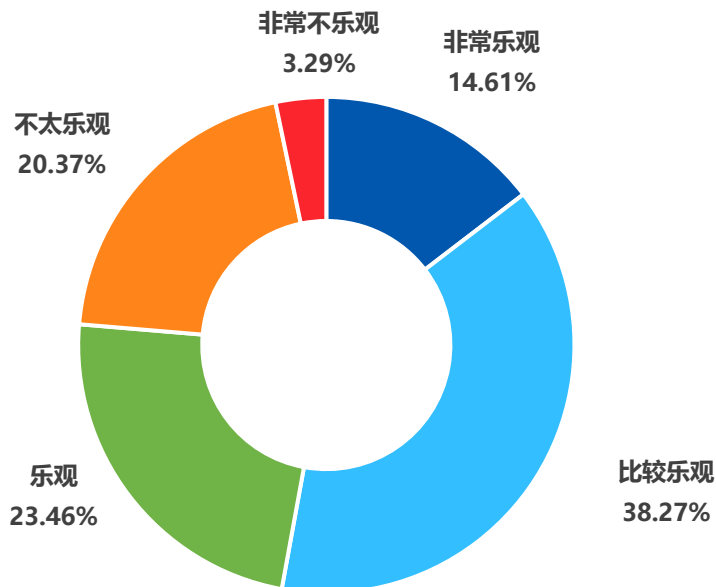


图 3-5 2023 届毕业生就业心态

（六）就业主要困难

2023 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（53.16%）；其后依次是“缺乏符合岗位要求的职业能力，缺乏工作经验”（44.10%）、“自身定位不清晰”（38.56%）（见图 3-6）。

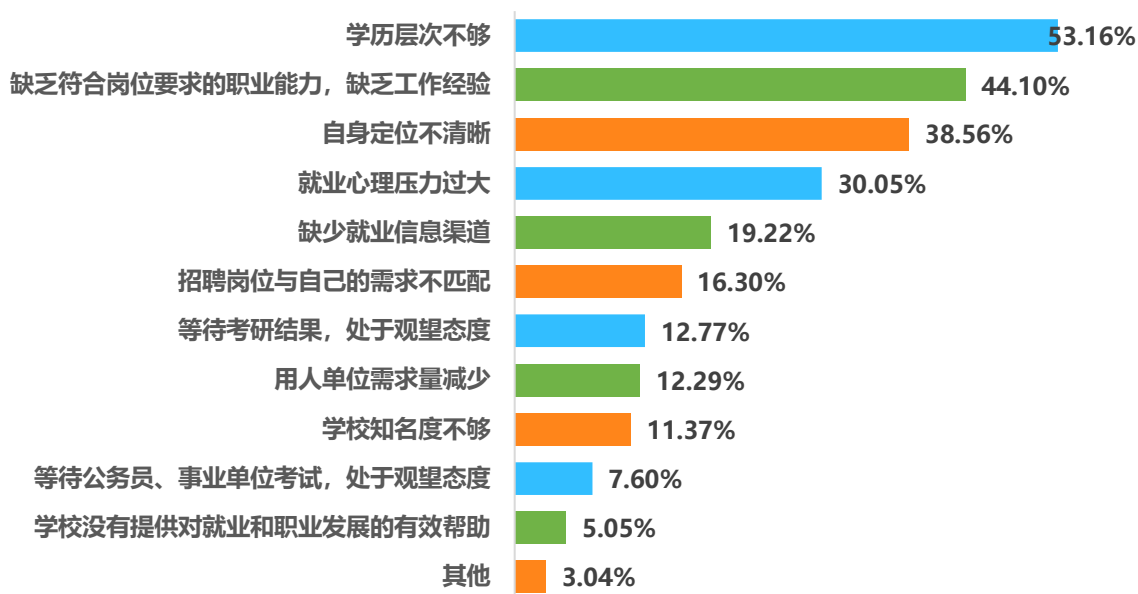


图 3-6 2023 届毕业生就业面临困难分布

（七）就业信心影响因素

2023 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（47.57%）；其后依次是“政府就业帮扶政策”（46.65%）、“家人朋友的建议与支持”（36.68%）（见图 3-7）。

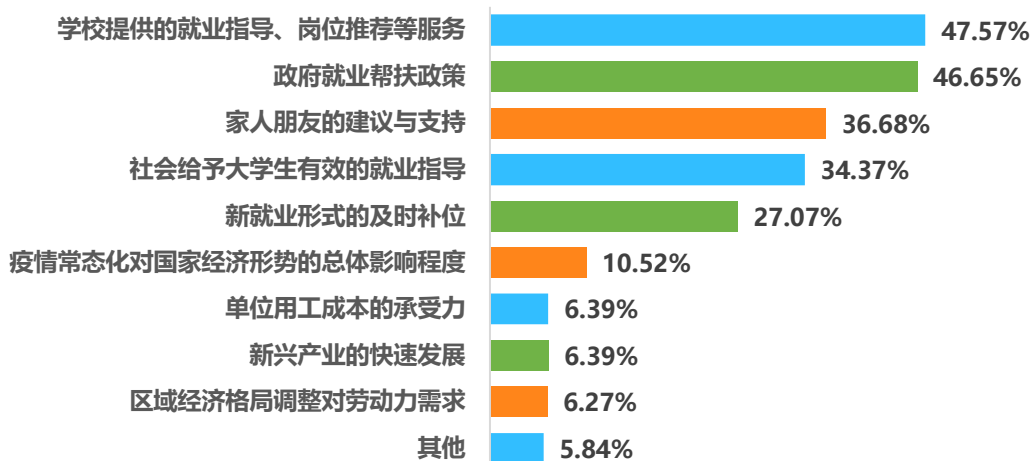


图 3-7 2023 届毕业生就业信心影响因素分布

二、毕业生求职意愿

（一）就业意愿单位类型

2023 届毕业生中，31.65%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其后依次是“国有企业”（26.33%）、“党政机关”（11.76%）（见图 3-8）。

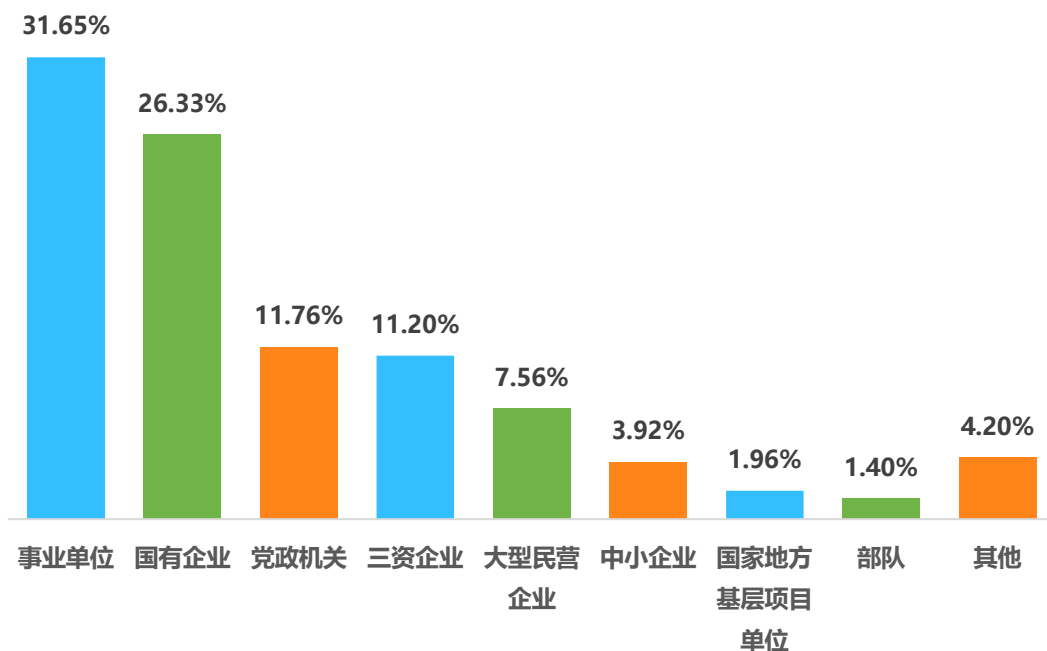


图 3-8 2023 届毕业生就业意愿单位类型分布

（二）自主创业意愿

2023 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 26.13%，正在创业的毕业生占比 0.41%（见图 3-9）。

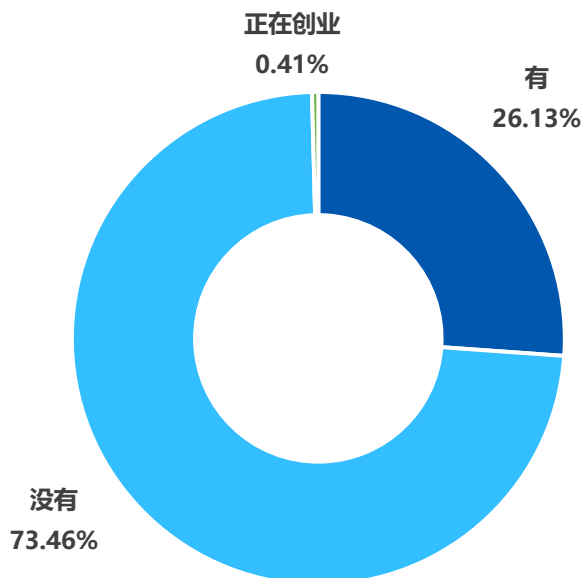


图 3-9 2023 届毕业生自主创业意愿

（三）毕业生不愿省内就业的因素

在 2023 届毕业生中，毕业生认为不愿意省内就业的主要因素是“经济社会发展前景”（45.59%）；其后是“离家距离”（36.76%）（见图 3-10）。

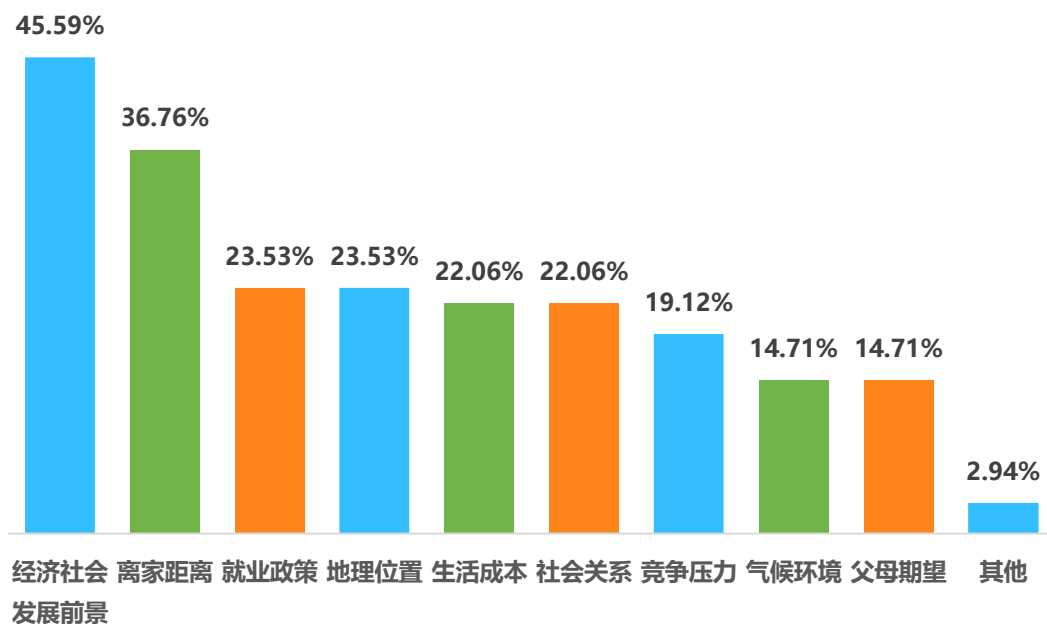


图 3-10 2023 届毕业生不愿省内就业因素分布

三、已落实毕业去向毕业生求职行为

（一）成功就业途径

2023 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“各类招聘网站”，占比为 36.17%；其后依次是“家庭亲友推荐”（17.73%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（17.02%）（见图 3-11）。

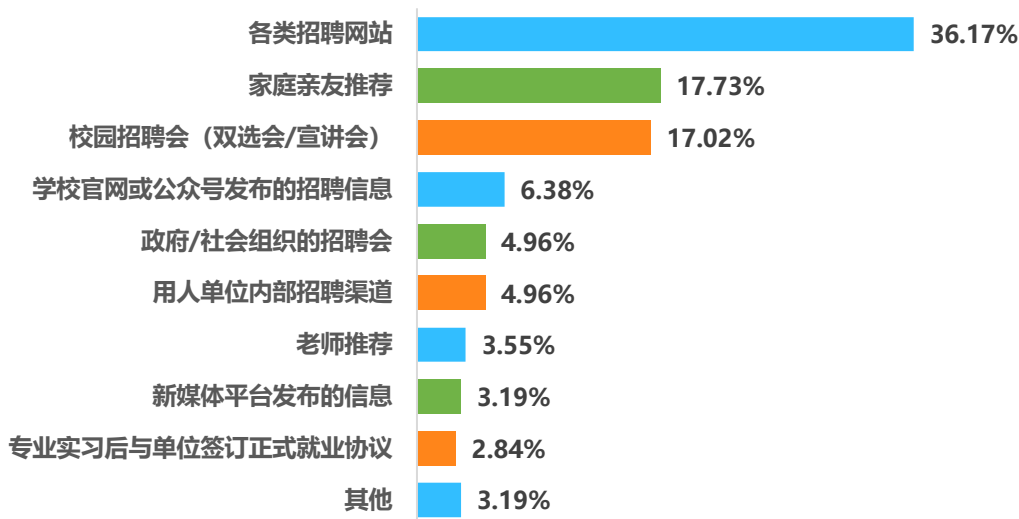


图 3-11 2023 届已落实毕业去向毕业生求职途径分布

（二）获得工作时间

2023 届已落实毕业去向毕业生中，49.29%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2023 年 6 月-7 月）”；其次是“春季校招时间（2023 年 2 月-5 月）”，占比 27.30%（见图 3-12）。

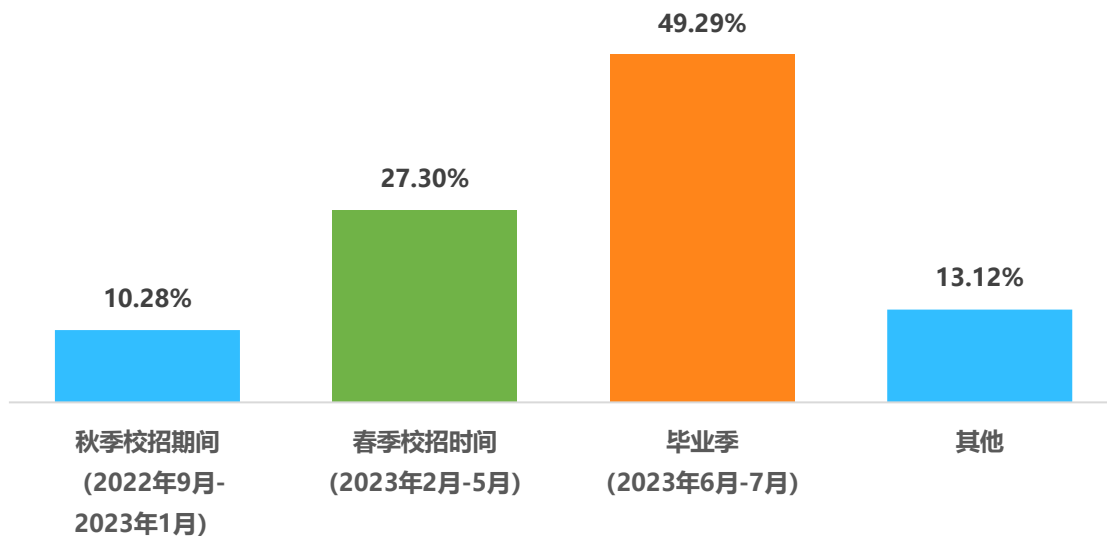


图 3-12 2023 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

（三）求职过程

2023 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 2 个月 4 天，平均获得工作数量 2.08 个，平均求职开销 1617 元（见图 3-13）。

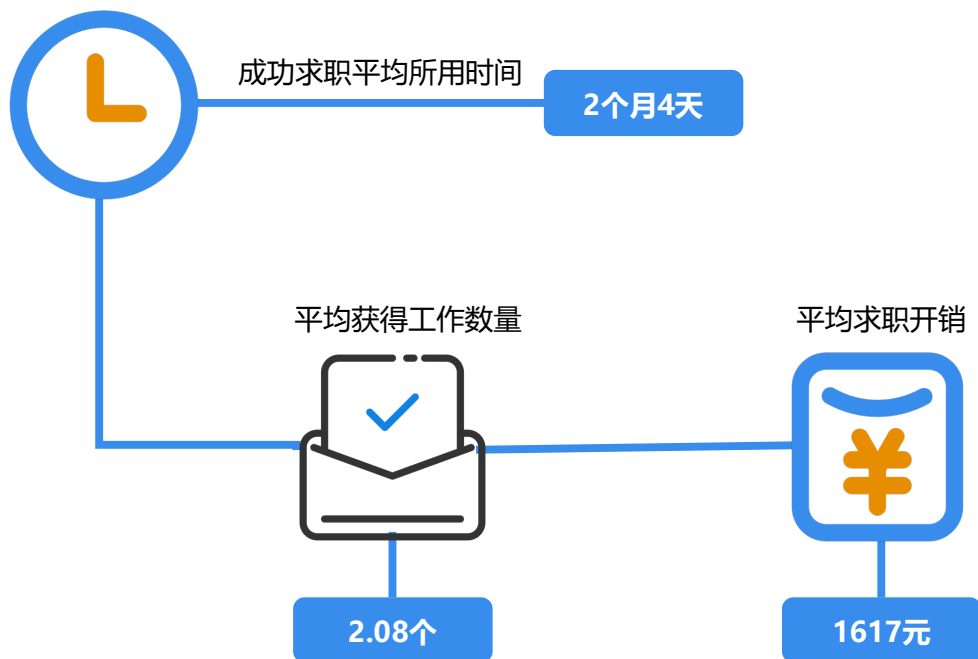


图 3-13 2023 届已落实毕业去向毕业生求职过程

（四）产业就业类型

2023 届已落实毕业去向毕业生中，52.84%的毕业生在“其他非制造业产业”就业；其后依次是“相关服务业”（13.48%）、“新一代信息技术产业”（12.77%）（见图 3-14）。

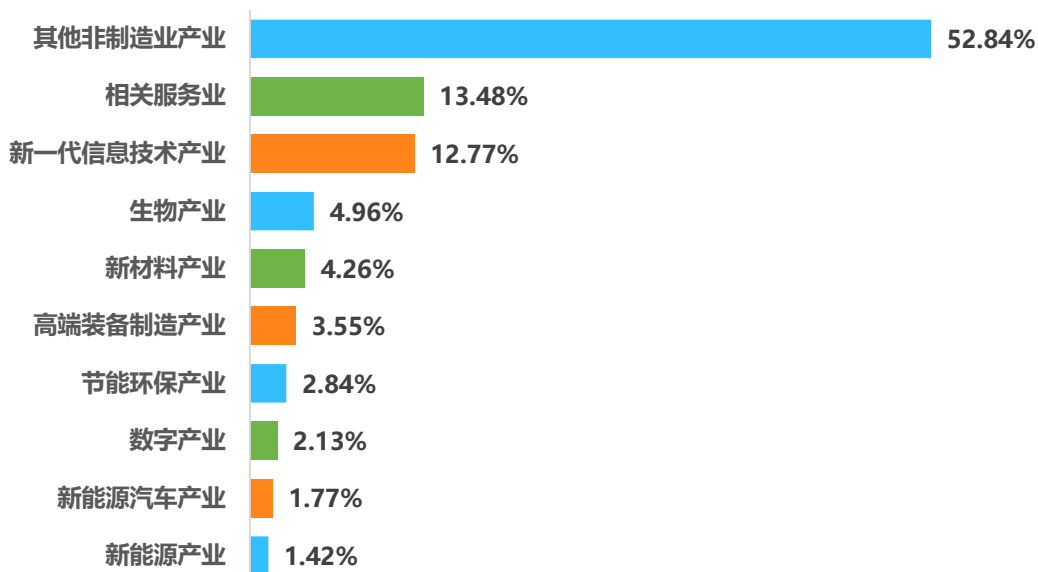


图 3-14 2023 届已落实毕业去向毕业生产业就业类型情况分布

（五）用人单位类型

2023 届已落实毕业去向毕业生中，45.04%的毕业生在“中小微企业”就业；其后依次是“国企”（13.12%）、“机关/事业单位，教育或医疗机构”（12.77%）（见图 3-15）。

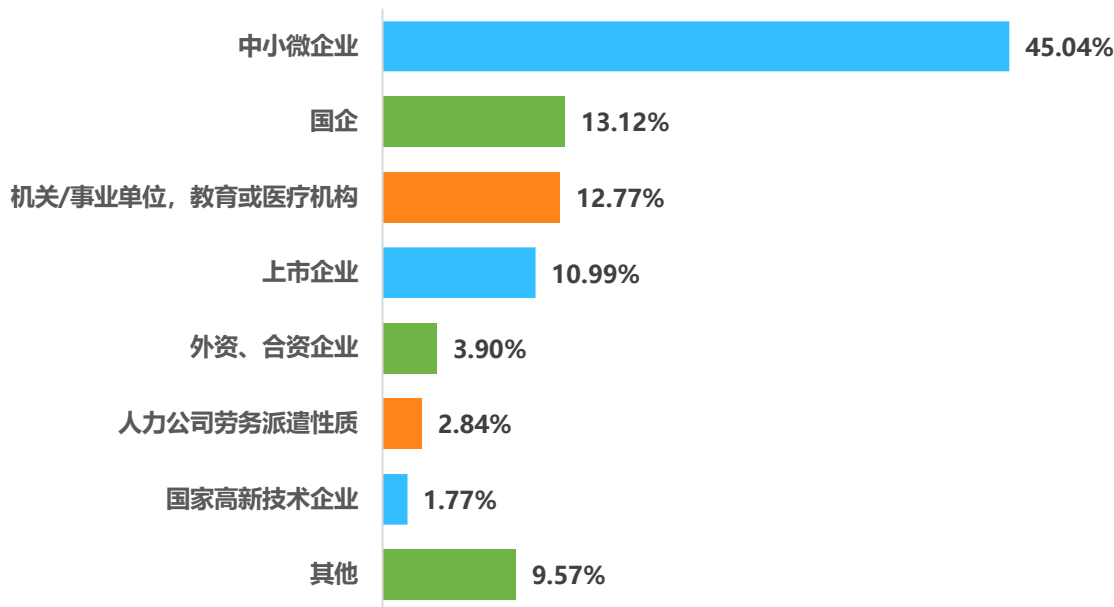


图 3-15 2023 届已落实毕业去向毕业生用人单位类型分布

四、未落实毕业去向毕业生求职行为

（一）未落实毕业去向原因

2023 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“签约中”（53.37%）（见图 3-16）。

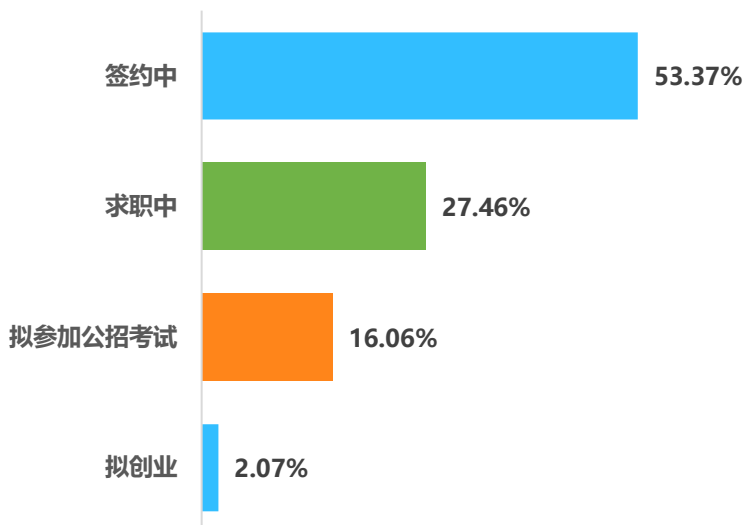


图 3-16 2023 届毕业生未落实毕业去向原因分布

（二）未落实毕业去向毕业生关注因素

1. 求职关注因素

2023 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（48.03%）；其后依次是“岗位发展前景”（46.71%）、“工作稳定性”（36.84%）（见图 3-17）。

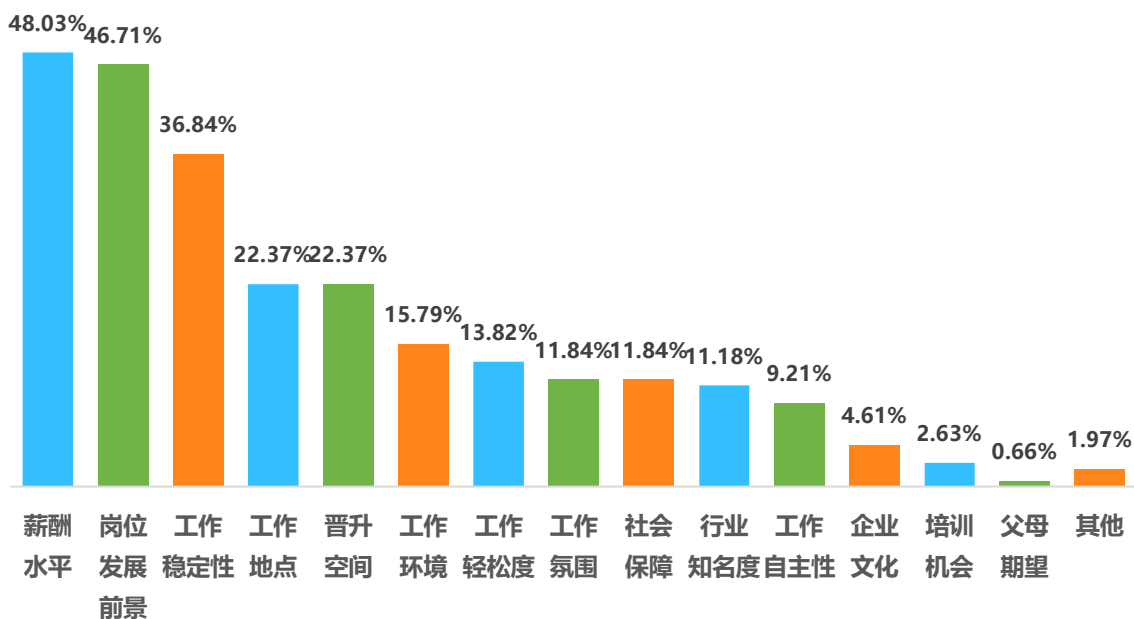


图 3-17 2023 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布

2. 期待薪资

2023 届未落实毕业去向毕业生中，26.32%的毕业生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 4001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 31.58%（见图 3-18）。

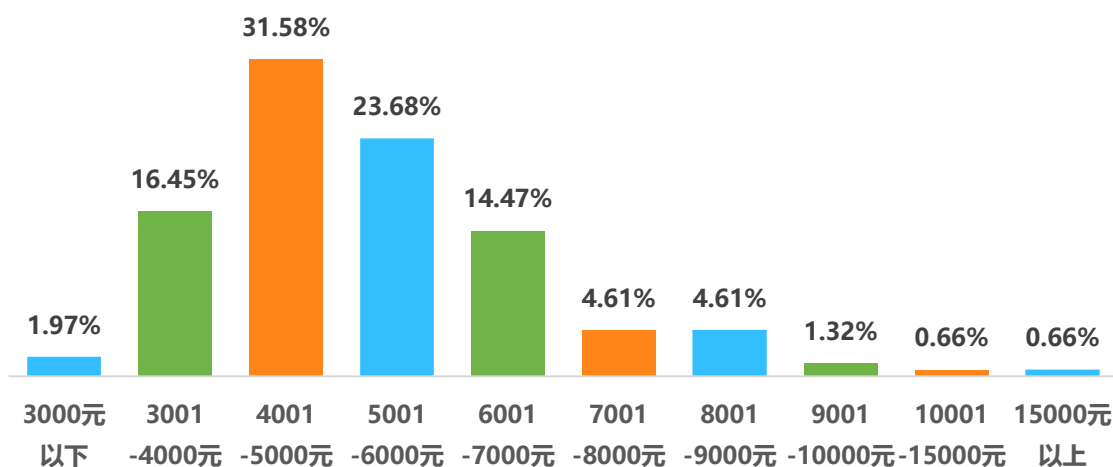


图 3-18 2023 届未落实毕业去向毕业生期待薪资情况分布

3. 就业歧视因素

2023 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的就业歧视主要是“实践/工作经验”（53.95%），其后依次是“学历层次”（50.00%）、“毕业院校”（36.18%）（见图 3-19）。

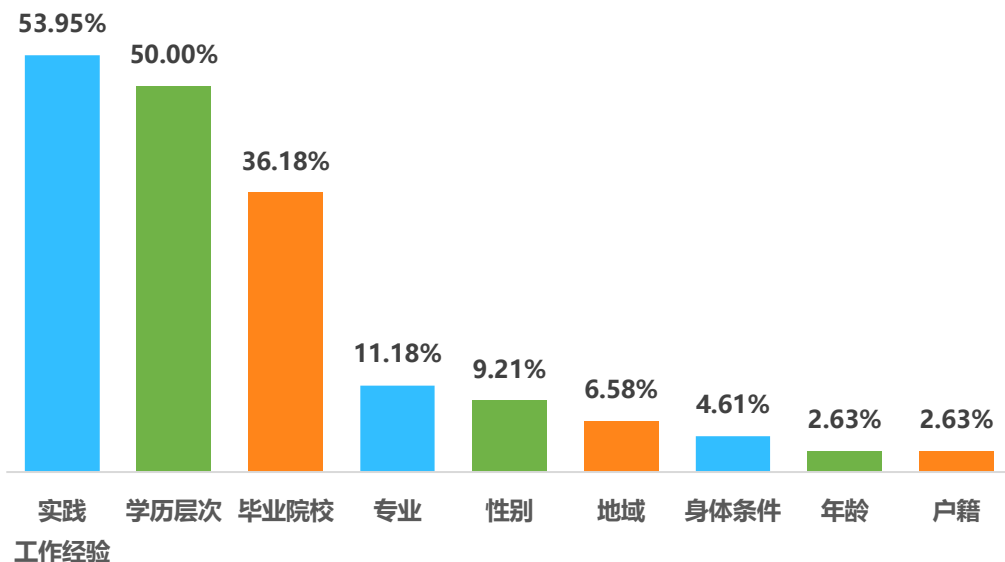


图 3-19 2023 届未落实毕业去向毕业生面临就业歧视因素分布

（三）未落实毕业去向毕业生求职面临的问题

2023 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的主要问题是“实践经验缺乏”（48.68%），其后依次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（33.55%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.89%）（见图 3-20）。

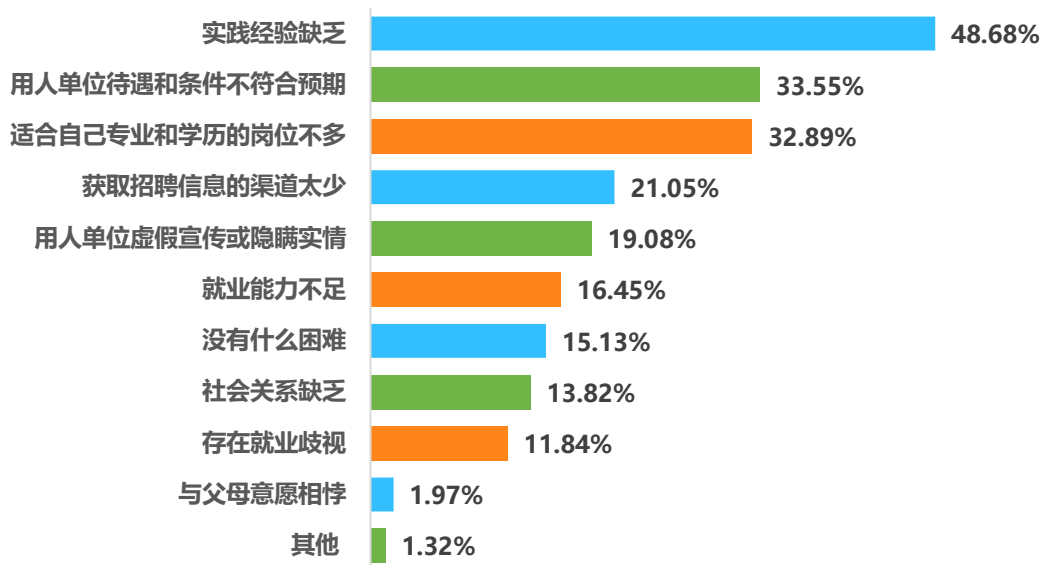


图 3-20 2023 届未落实毕业去向毕业生求职面临的问题分布

（四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2023 届未落实毕业去向毕业生中，40.13%的毕业生希望“行业/岗位发展前景等分析”，其后依次是“求职技巧培训”（36.18%）、“求职补贴”（34.21%）（见图 3-21）。

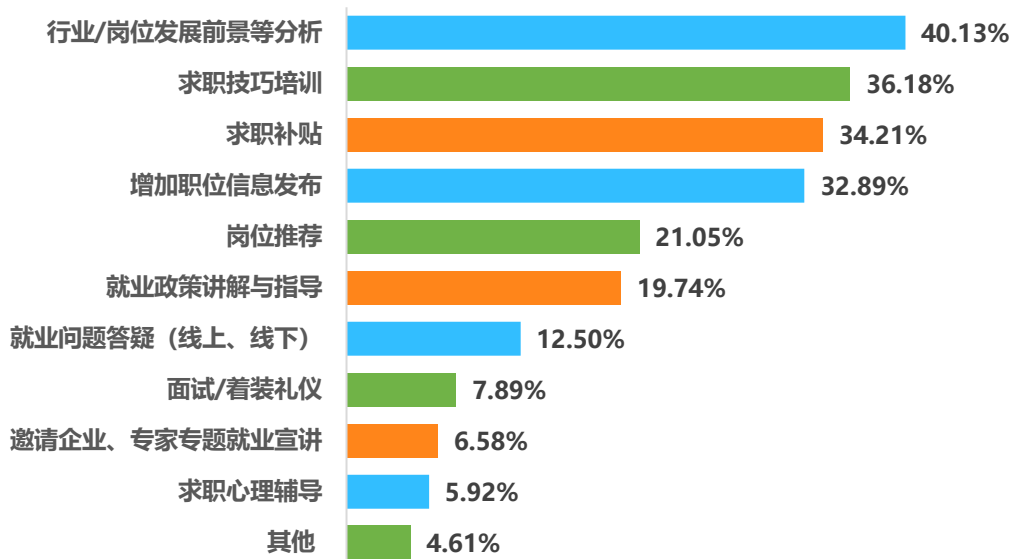


图 3-21 2023 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶



毕业生 及用人单位评价

一、毕业生对母校的评价与反馈

（一）毕业生对母校的评价

1. 母校总体评价

2023 届毕业生总体满意度为 92.39%，其中“非常满意”占比 12.55%（见图 4-1）。

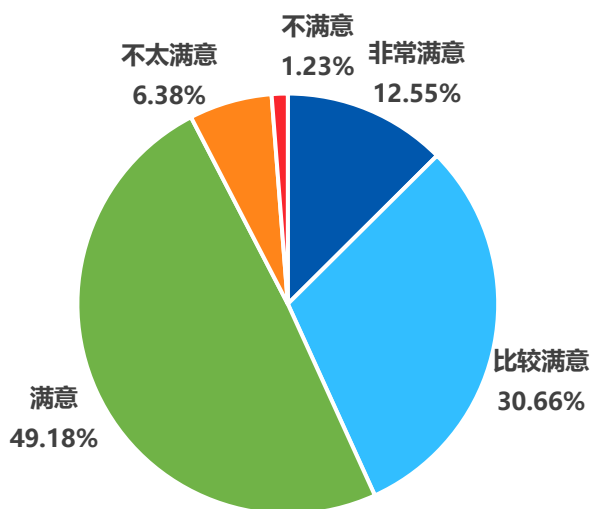


图 4-1 2023 届毕业生对母校的总体满意度

2. 母校推荐度

2023 届毕业生母校推荐度为 92.40%，其中“非常愿意”占比 31.51%（见图 4-2）。

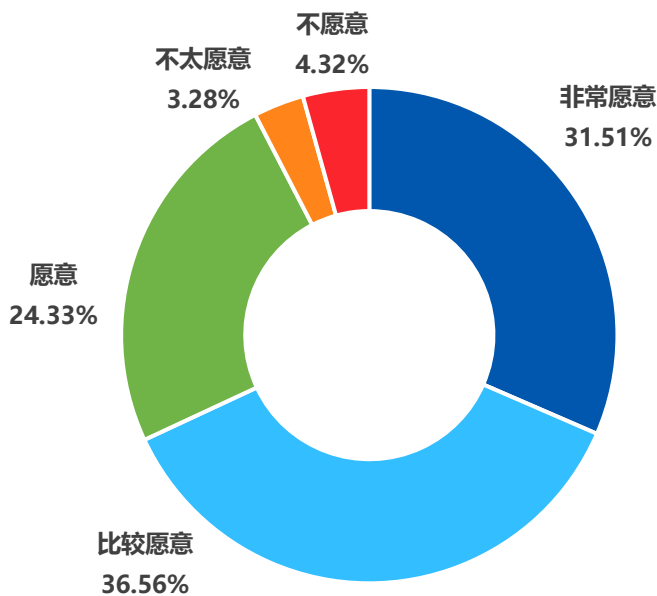


图 4-2 2023 届毕业生对母校推荐度

3. 满意度影响因素

2023 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（52.19%）、“校风学风”（48.54%）、“图书与教学设施”（42.64%）（见图 4-3）。

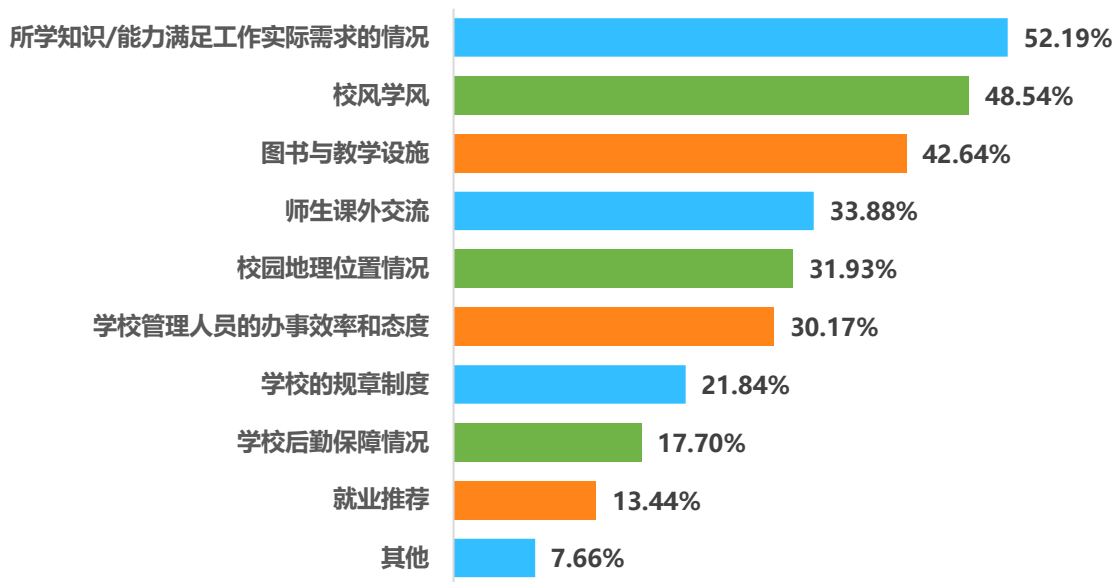


图 4-3 2023 届毕业生对母校满意影响因素分布

（二）毕业生对母校教育教学的评价

1. 母校教育教学评价

2023 届毕业生对母校总体评价的满意度为 95.68%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 97.32%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 93.25%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 93.67%（见图 4-4）。

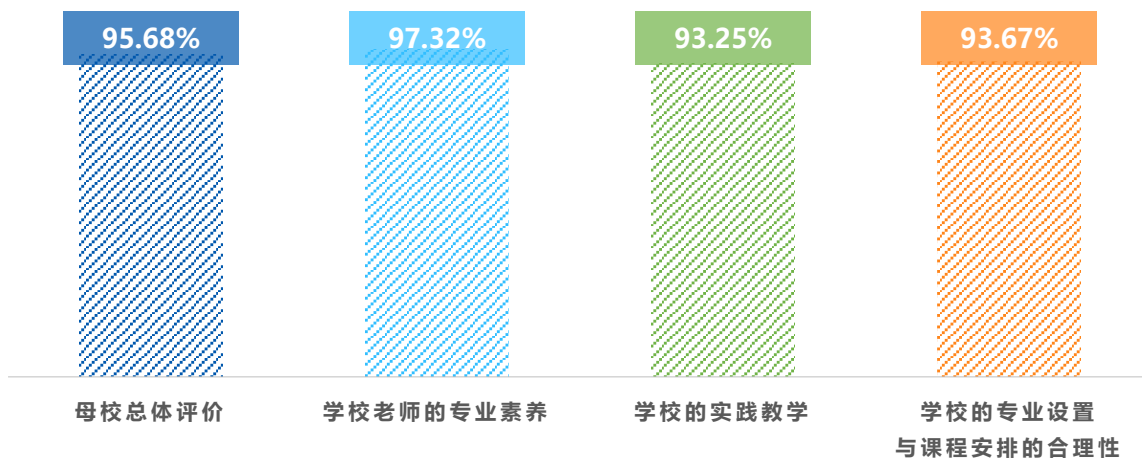


图 4-4 2023 届毕业生对母校人才培养评价

2. 母校授课水平评价

2023 届毕业生中，62.14%的毕业生认母校老师授课整体水平高，认为“一般”的占比 35.60%（见图 4-5）。

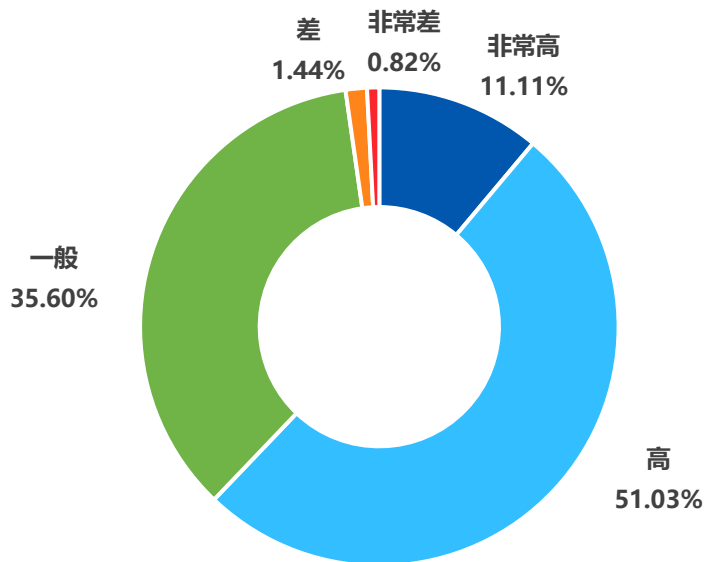


图 4-5 2023 届毕业生对母校授课水平评价

3. 学校教学改进建议

2023 届毕业生中，52.67%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（44.65%）、“教学方法和手段”（34.36%）（见图 4-6）。

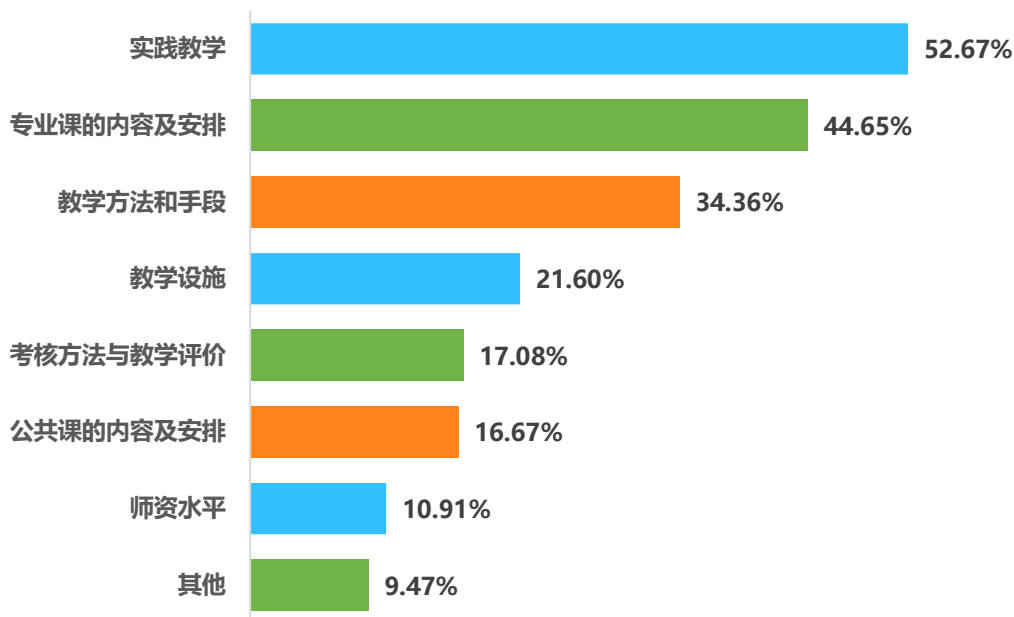


图 4-6 2023 届毕业生对学校教学改进建议情况分布

4. 课程安排合理性评价

2023 届毕业生中，80.66%的毕业生认母校课程安排合理，其中“非常合理”占比6.58%（见图 4-7）。

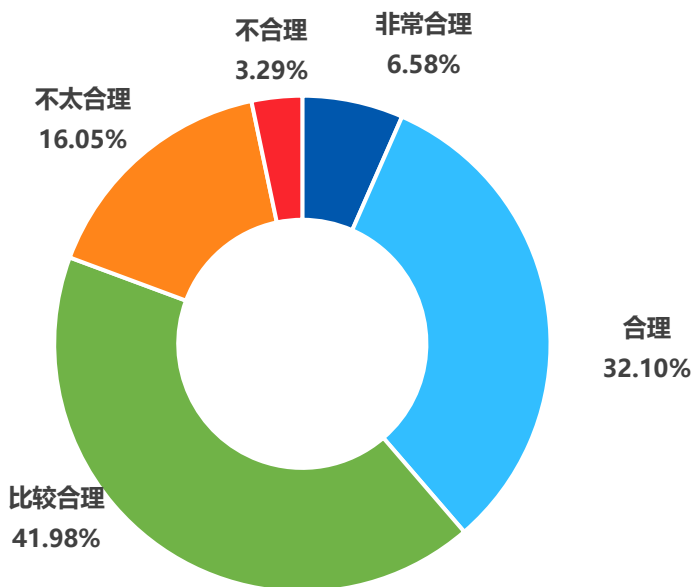


图 4-7 2023 届毕业生对母校课程安排合理性评价

5. 课程设置改进建议

2023 届毕业生中，57.82%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（34.98%）、“专业课程与时俱进”（34.57%）（见图 4-8）。

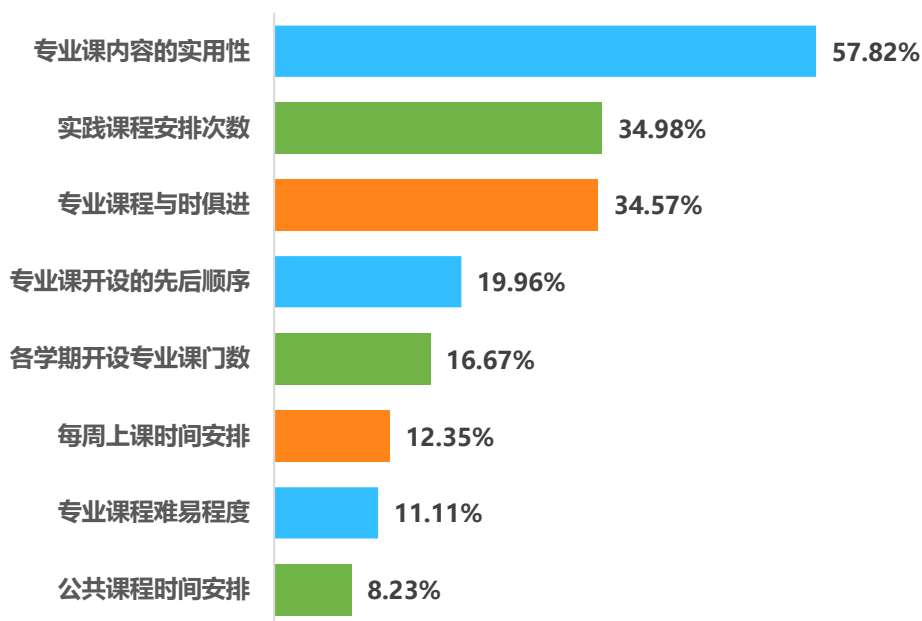


图 4-8 2023 届毕业生对学校课程设置改进建议

6. 实践教学水平评价

2023 届毕业生中，78.60%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比8.44%（见图 4-9）。

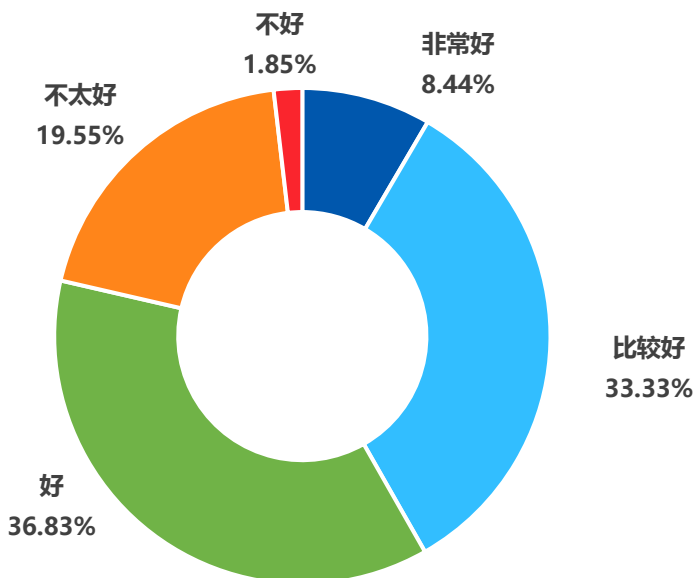


图 4-9 2023 届毕业生对学校实践教学水平评价

7. 实践教学满意环节

2023 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学”（46.23%），其次是“专业实习、见习”（25.18%）（见图 4-10）。

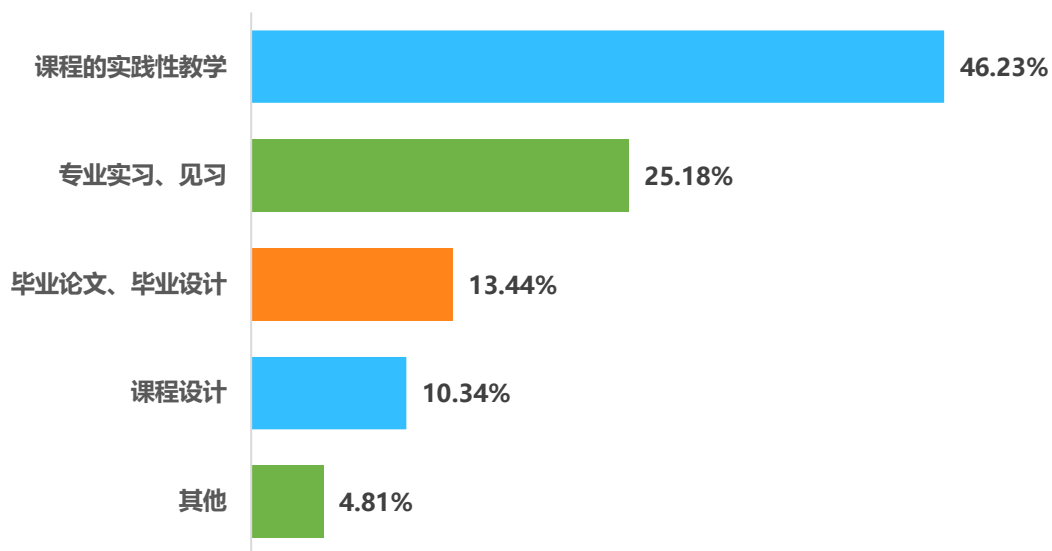


图 4-10 2023 届毕业生对学校实践教学满意环节评价

（三）双创教育评价

1. 双创课程开设方式

2023 届毕业生中，58.18%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线下课堂讲授”；其后依次是“线上课程”（45.05%）、“创新创业主题讲座”（33.56%）（见图 4-11）。

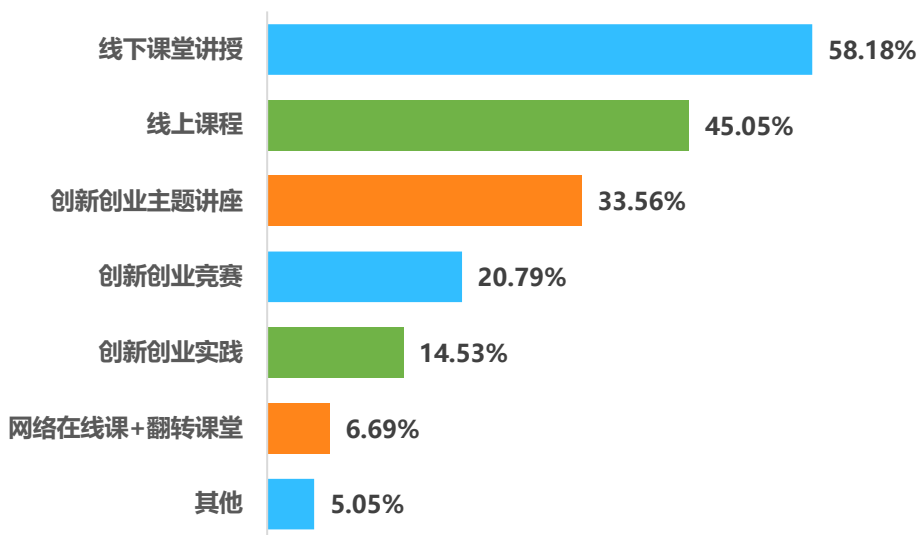


图 4-11 2023 届毕业生对创新创业课程开设方式的评价

2. 双创课程评估方式

2023 届毕业生中，46.96%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“小组实践作业”（33.33%）、“项目策划书或论文”（30.96%）（见图 4-12）。

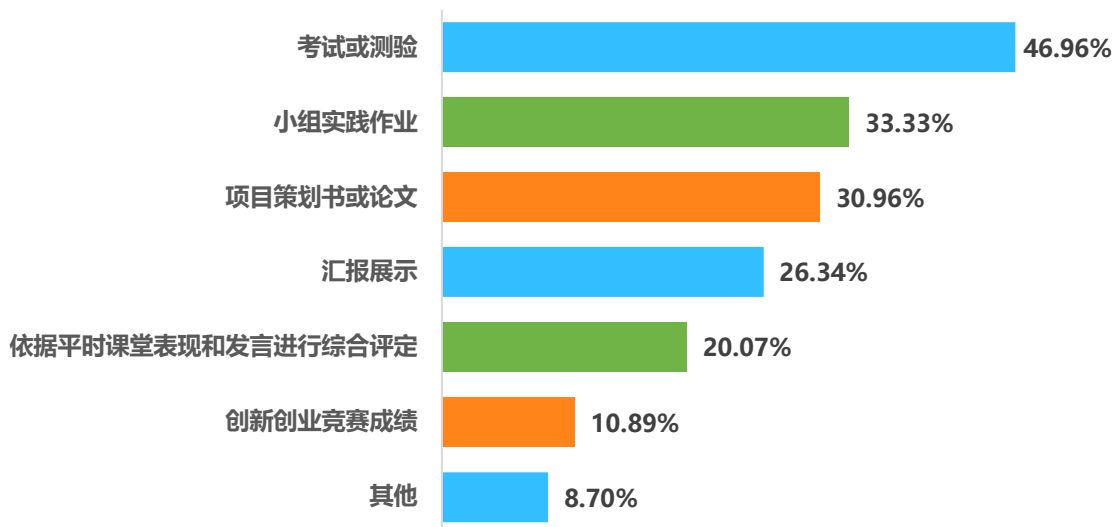


图 4-12 2023 届毕业生对创新创业课程评估方式评价

3. 双创课程服务改进建议

2023 届毕业生中，47.20%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创新创业案例分析”（38.99%）、“创业心理素质培养”（31.14%）（见图 4-13）。

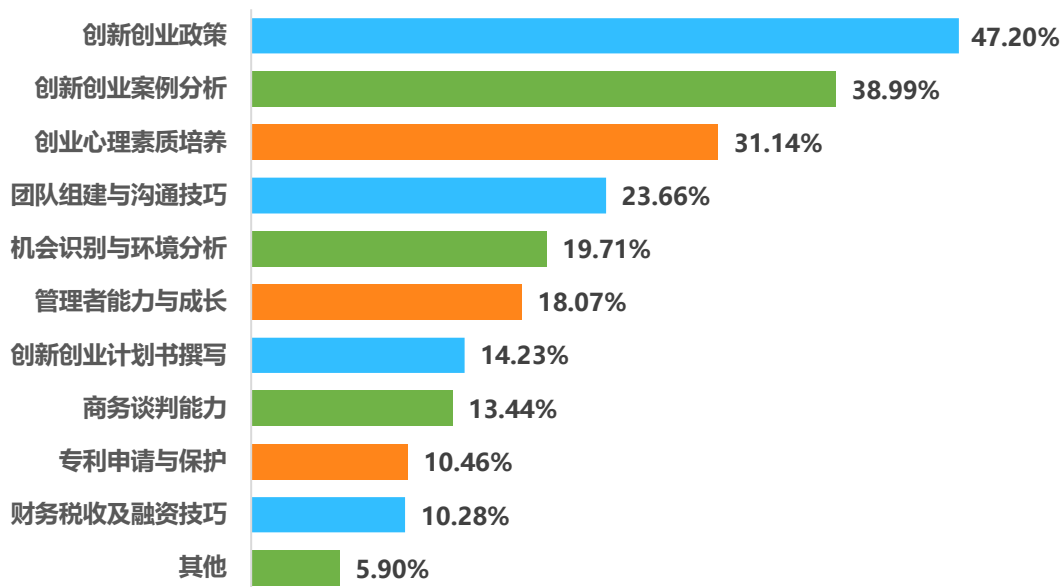


图 4-13 2023 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布

（四）毕业生对母校就业指导服务的评价

1. 就业指导服务总体评价

2023 届毕业生就业指导服务满意度为 95.07%，其中“非常满意”占比 36.13%，
“比较满意”占比 37.65%（见图 4-14）。

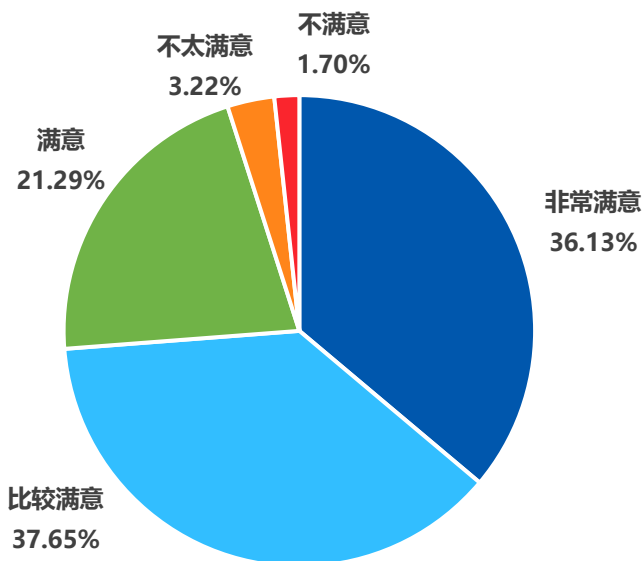


图 4-14 2023 届毕业生对就业指导服务总体评价

2. 就业指导服务各项评价

对就业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2023 届毕业生对就业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，分值为 4.09 分，其次是“就业政策宣传与讲解”，分值为 4.05 分（见图 4-15）。

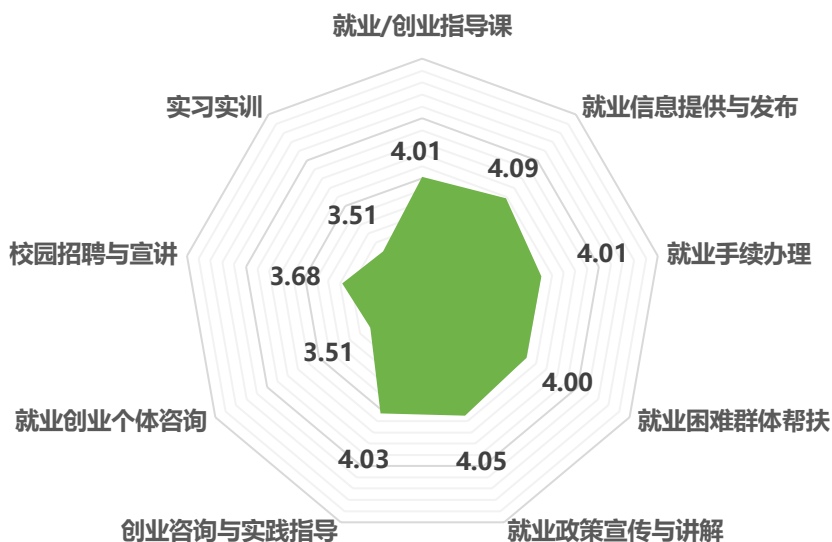


图 4-15 2023 届毕业生对各项就业指导服务评价

3. 就业帮扶力度

2023 届毕业生中，6.38%的毕业生认为学校开展的就业帮扶力度“非常大”，28.19%的毕业生认为就业帮扶力度“比较大”（见图 4-16）。

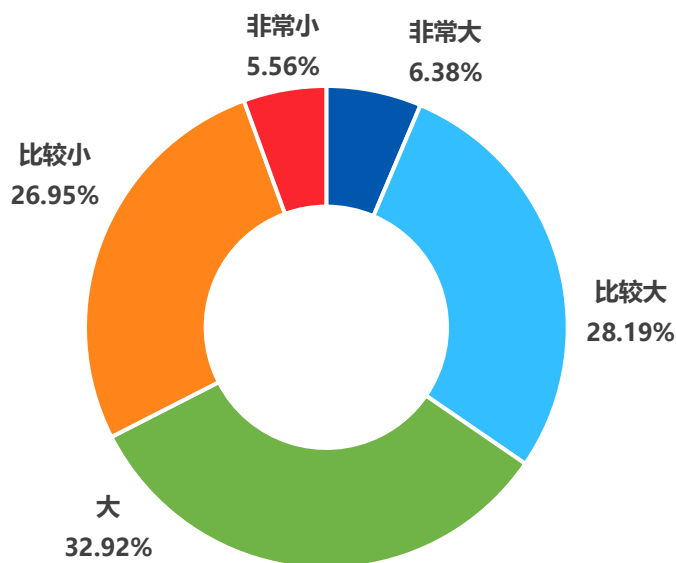


图 4-16 2023 届毕业生对就业帮扶力度评价

4. 就业创业指导服务方式

2023 届毕业生中，54.94%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线下服务”；其后是“线上指导服务”（49.38%）（见图 4-17）。

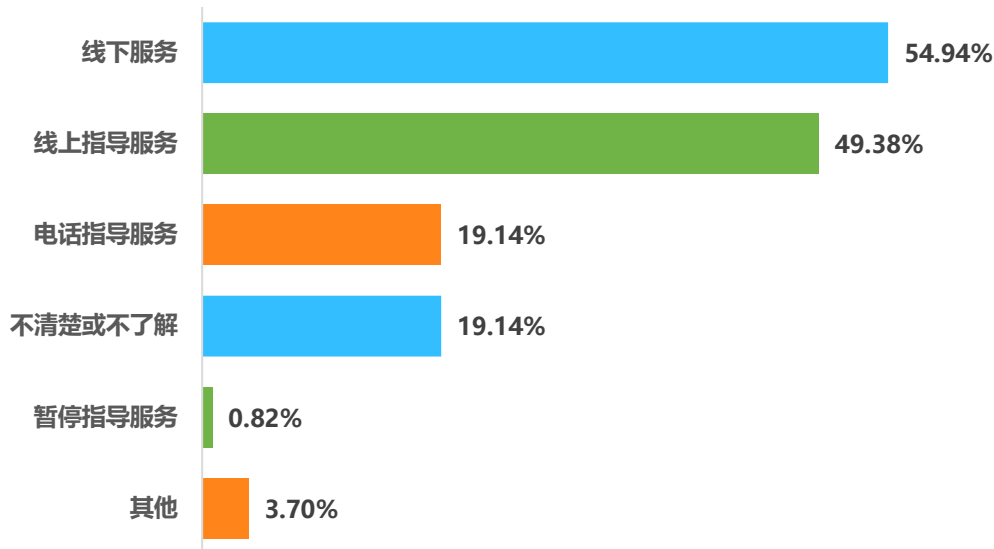


图 4-17 2023 届毕业生对就业创业指导服务方式评价

5. 就业指导服务工作改进建议

2023 届毕业生中，32.51%的毕业生认为“就业信息提供与发布”方面最值得改进；其后依次是“面试指导与训练”（31.69%）、“就业/创业技能培训”（30.25%）（见图 4-18）。

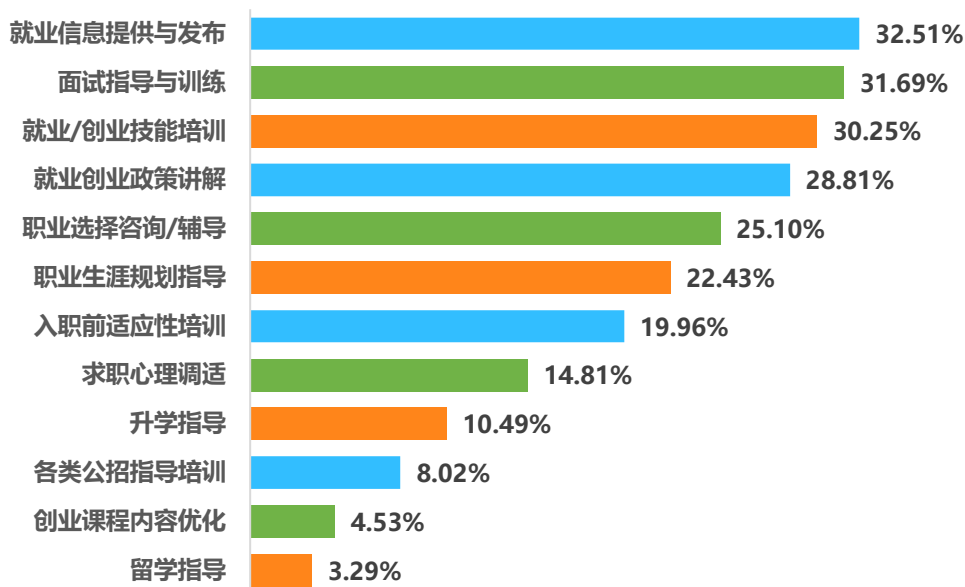


图 4-18 2023 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布

（五）毕业生对用人单位评价

2023 届毕业生对用人单位的满意度为 80.14%，其中“非常满意”占比 8.16%，
“比较满意”占比 24.47%（见图 4-19）。

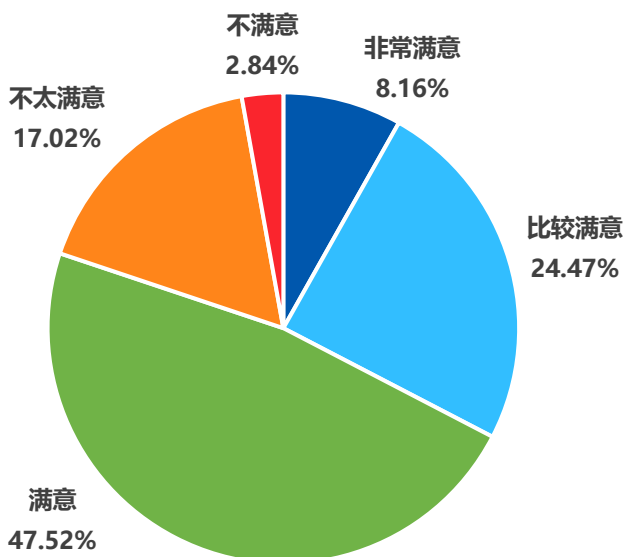


图 4-19 2023 届毕业生对用人单位的评价

二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位地域分布

2023 届毕业生用人单位所在地域主要位于长沙市内，占比 40.23%；其后依次是
“珠三角区域”（23.87%）、“湖南省内（长沙市除外）”（17.81%）（见图 4-20）。

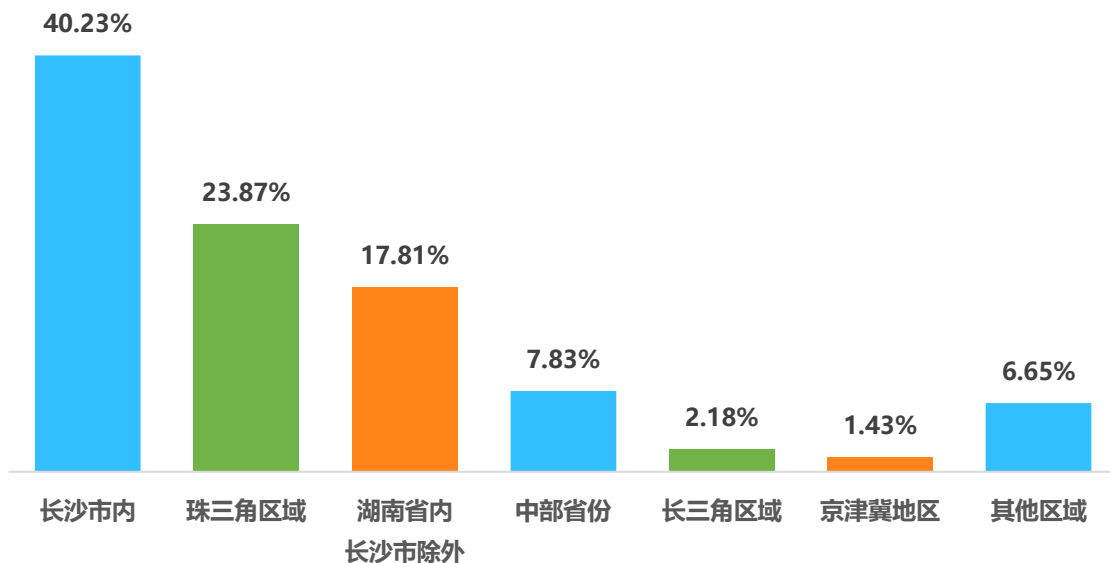


图 4-20 2023 届毕业生用人单位所在地域分布

2. 用人单位规模

2023 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 23.99%（见图 4-21）。

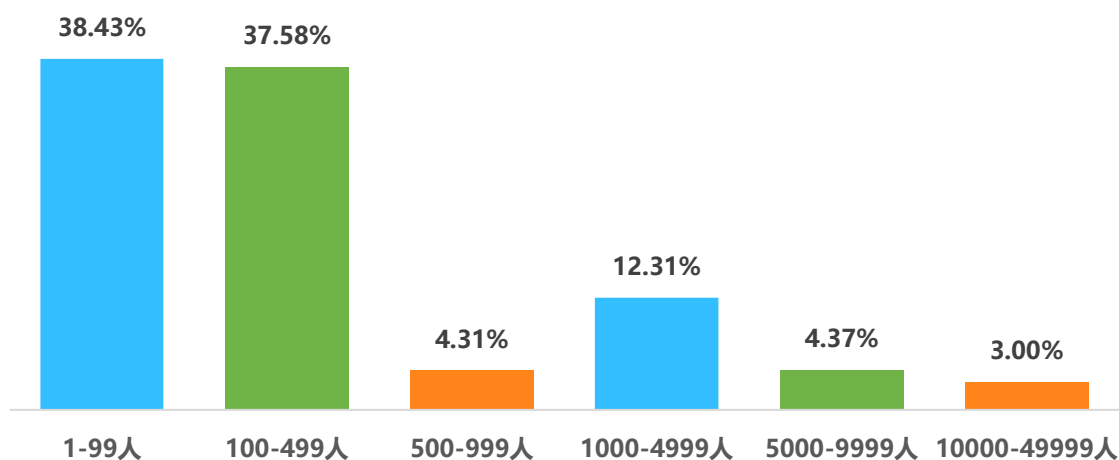


图 4-21 2023 届毕业生用人单位规模分布

3. 用人单位性质

2023 届毕业生用人单位调研样本中，以民（私）营企业居多，占比 51.43%（见图 4-22）。

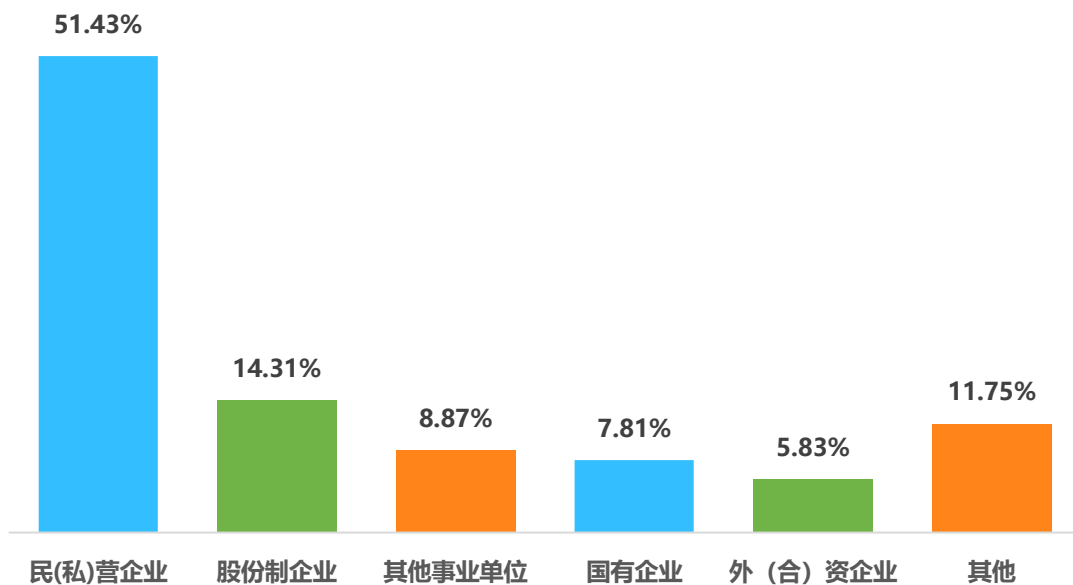


图 4-22 2023 届毕业生用人单位性质分布

4. 用人单位行业

2023 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（20.35%）、批发和零售业（17.08%）、“教育”（15.65%）（见图 4-23）。

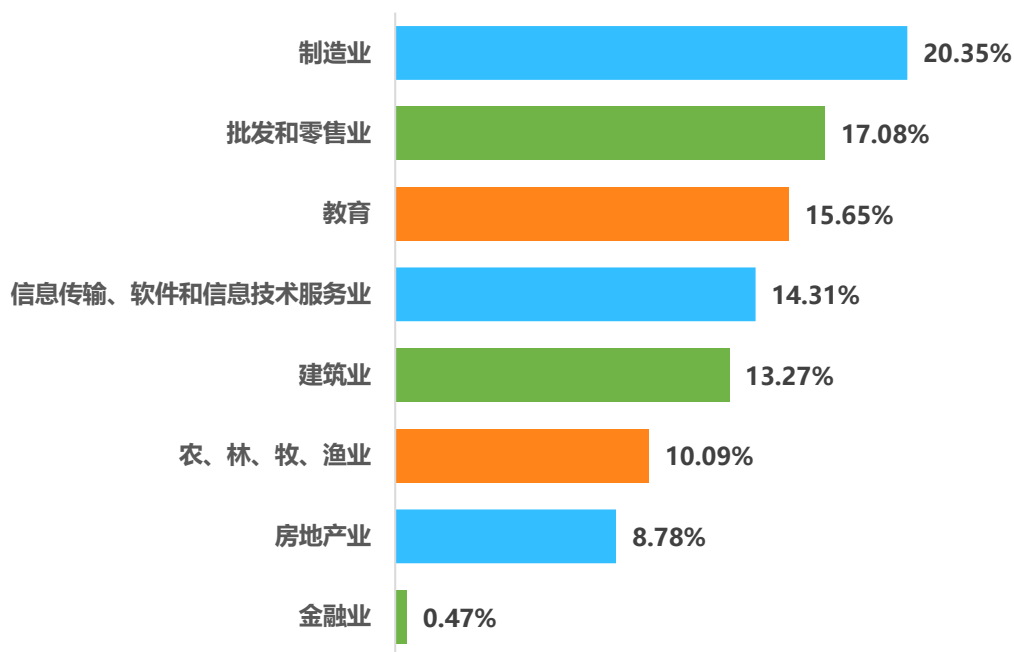


图 4-23 2023 届毕业生用人单位行业分布

5. 专业关注度

2023 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 83.47%，其中“非常关注”占比 22.35%，“比较关注”占比 37.43%（见图 4-24）。

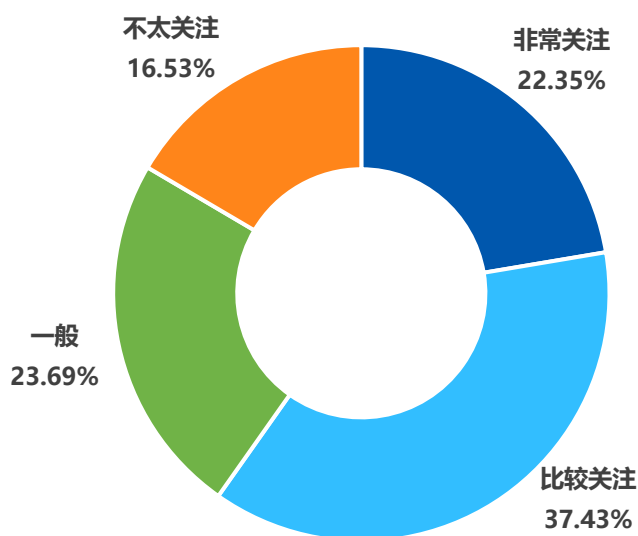


图 4-24 2023 届毕业生用人单位对专业的关注度

6. 录用关注因素

2023 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（81.43%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（64.32%）、“社会适应能力”（45.38%）（见图 4-25）。

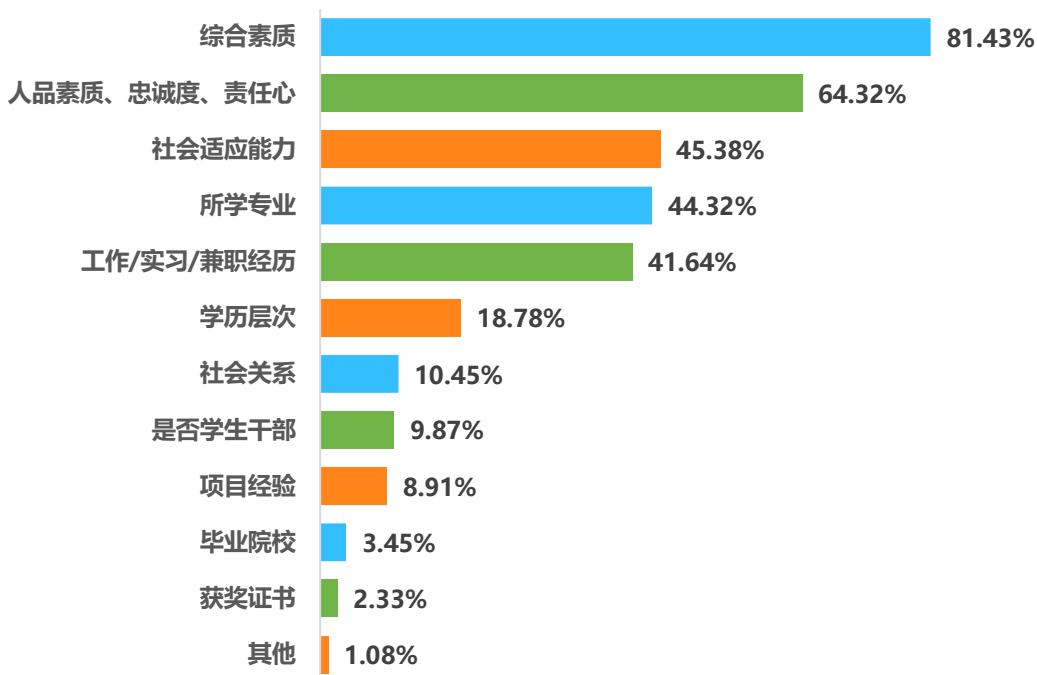


图 4-25 2023 届毕业生用人单位录用关注因素分布

（二）用人单位对毕业生评价与反馈

1. 毕业生总体满意度

2023 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 97.60%，其中“非常满意”占比 34.33%（见图 4-26）。

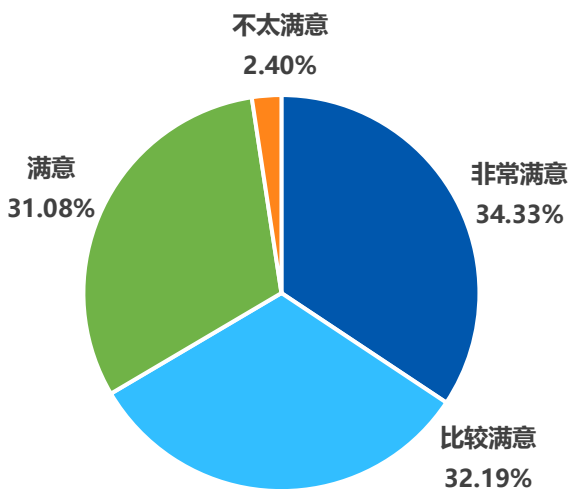


图 4-26 2023 届毕业生用人单位对毕业生整体满意度

2. 能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的各项能力中的“职业发展潜力”评价较高，分值为4.10分；其次是“职业素养”，分值为4.05分（见图4-27）。

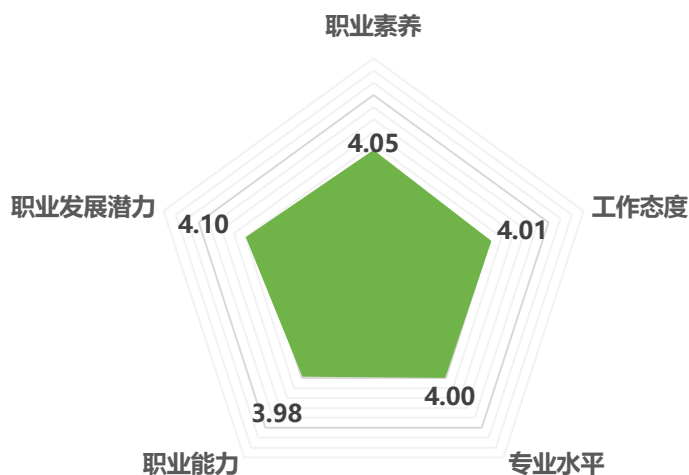


图 4-27 2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养评价

3. 职业素养评价

2023 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（33.57%）、“责任心和担当精神”（29.31%）、“主动性和进取精神”（20.05%）（见图4-28）。

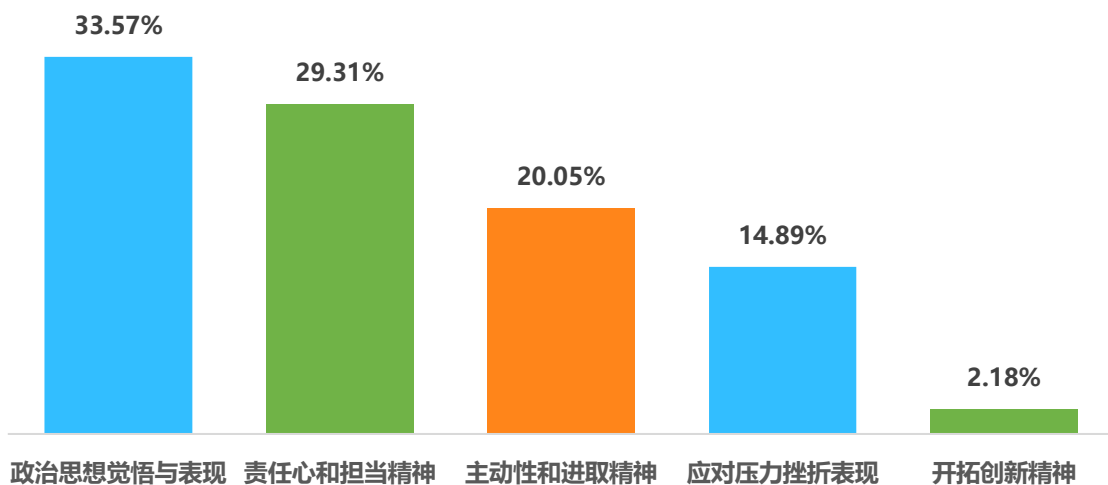


图 4-28 2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养评价

4. 工作态度评价

2023 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“责任心和勇于担当的精神”（74.31%）、“积极主动、进取心”（72.73%）、“对工作的忠诚度和认同感”（62.38%）（见图 4-29）。

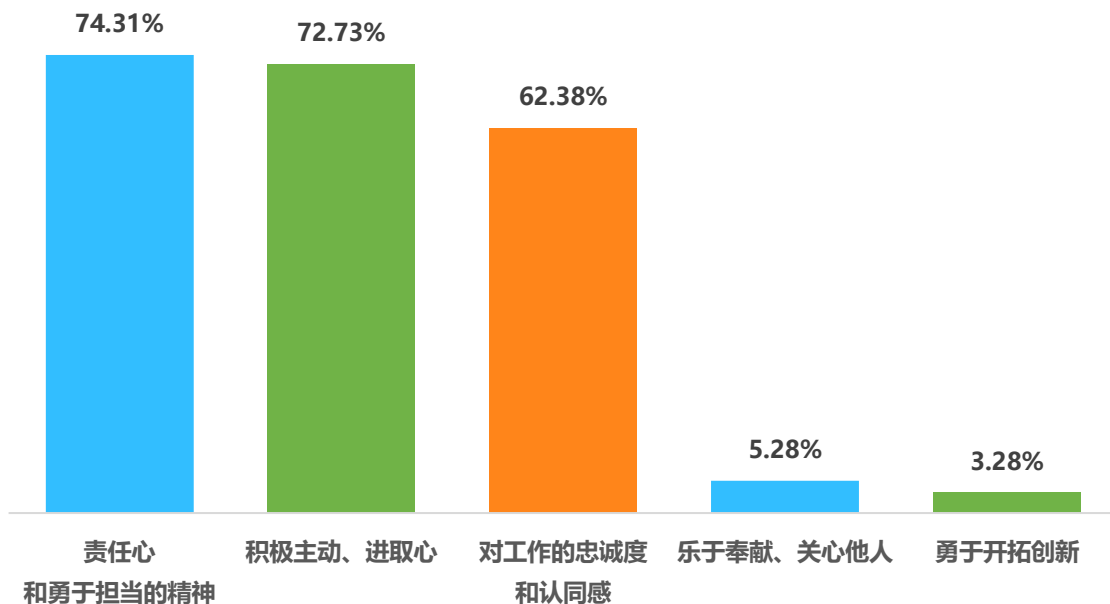


图 4-29 2023 届毕业生用人单位对毕业生工作态度评价

5. 专业水平评价

2023 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（70.46%）、“专业知识”（55.32%）、“知识技能适应时代的程度”（49.55%）（见图 4-30）。

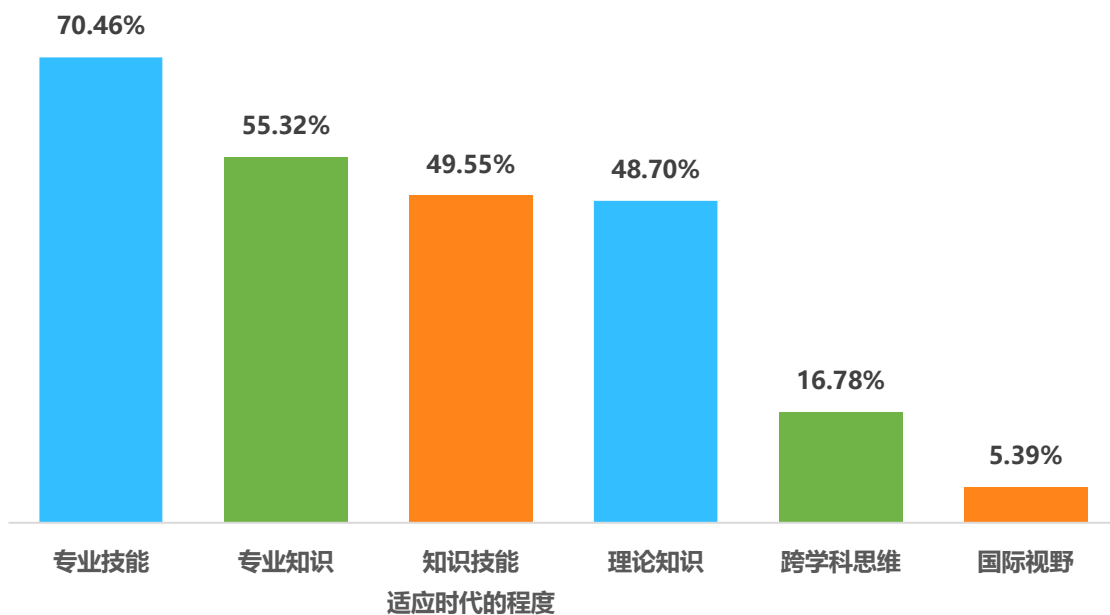


图 4-30 2023 届毕业生用人单位对毕业专业水平评价

6. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化,“非常满意”=5,“满意”=4,“比较满意”=3,“不太满意”=2,“很不满意”=1。2023 届用人单位对毕业生各项就业能力中的“个人基本素养”的评价最高,分值为 4.45 分,其次是“信息获取及使用能力”,分值为 4.39 分(见图 4-31)。

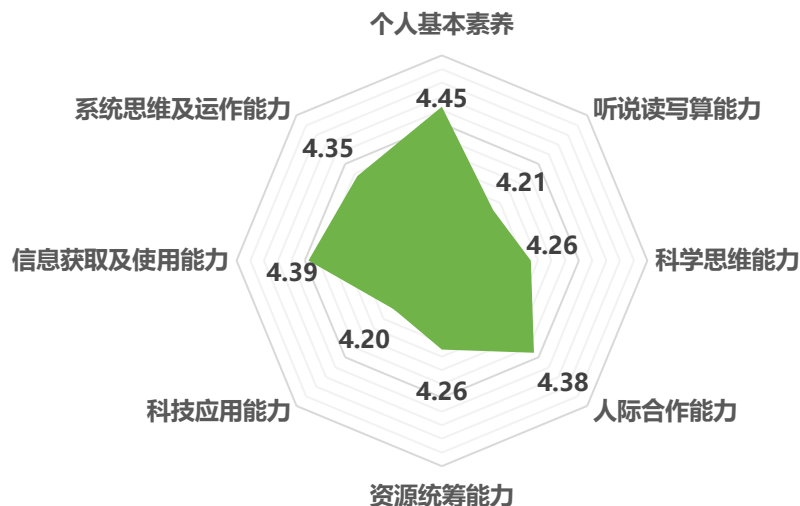


图 4-31 2023 届毕业生用人单位对毕业生各项职业能力评价分布

7. 毕业生求职建议

2023 届毕业生用人单位中,44.81%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”,其后依次是“对应聘单位的了解准备”(39.43%)、“临场反应”(38.70%)(见图 4-32)。

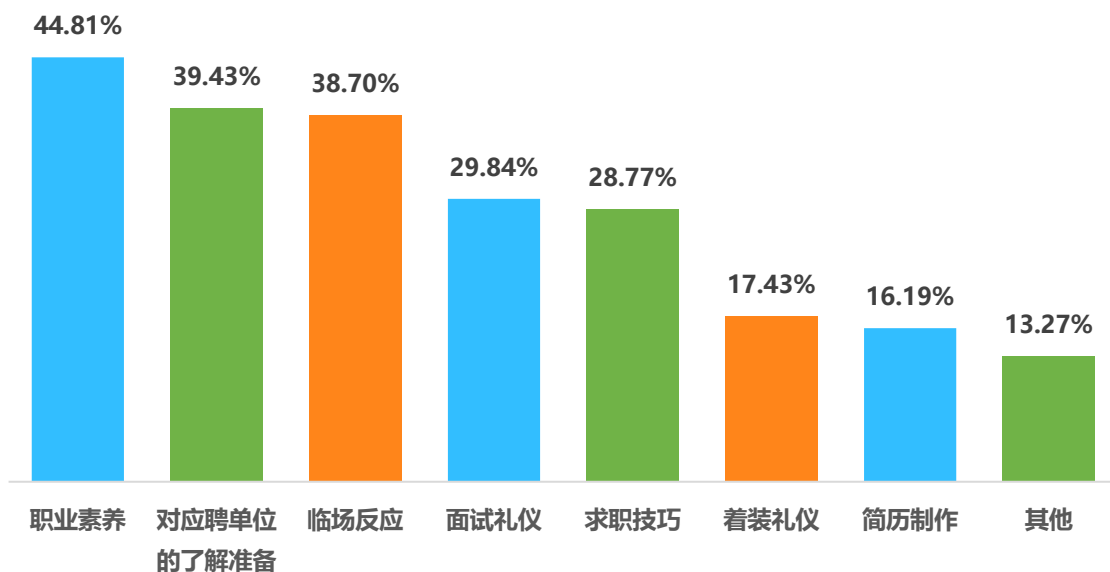


图 4-32 2023 届毕业生用人单位对毕业生的求职建议分布

（三）用人单位对学校的评价与反馈

1. 对人才培养工作的评价

2023 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 37.99%（见图 4-33）。

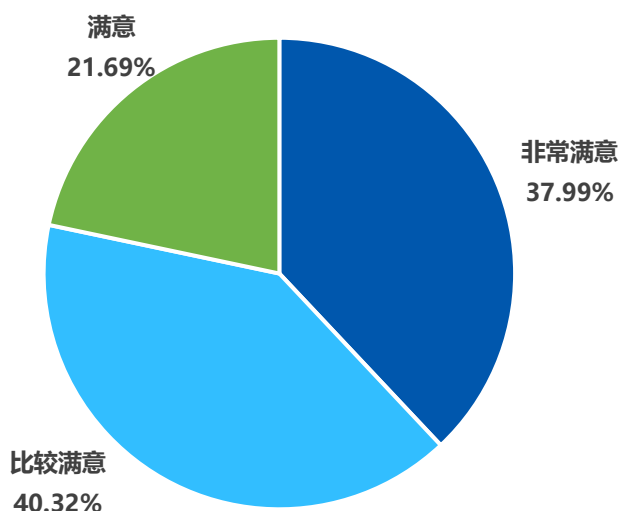


图 4-33 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

2. 人才培养工作改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 61.30%；其后依次是“注重技能型人才培养”（37.41%）、“注重通用型人才培养”（32.89%）（见图 4-34）。

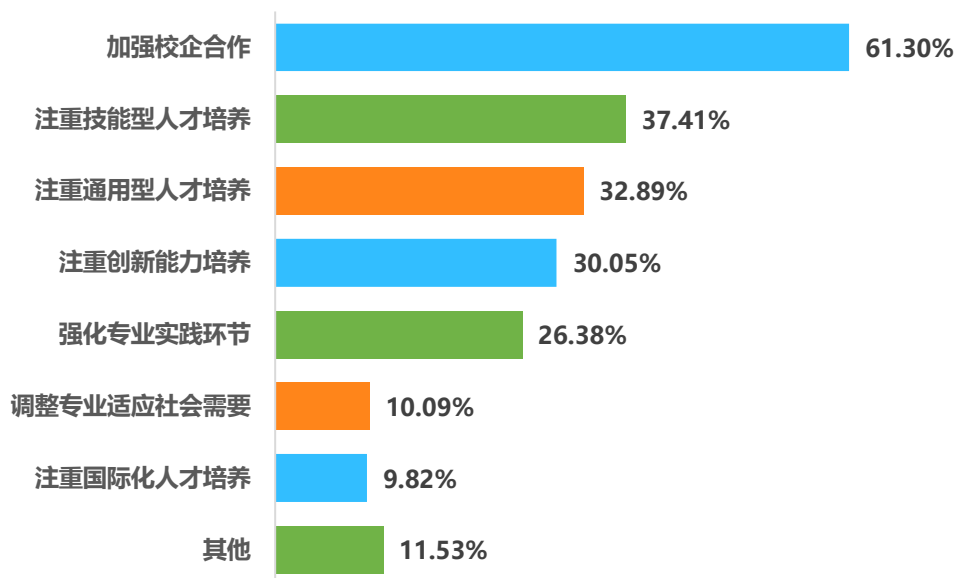


图 4-34 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布

3. 能力培养改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校应在“交际能力的培养”方面加大力度，占比 57.42%；其后依次是“职业素质的培养”（53.31%）、“表达能力的培养”（49.84%）（见图 4-35）。

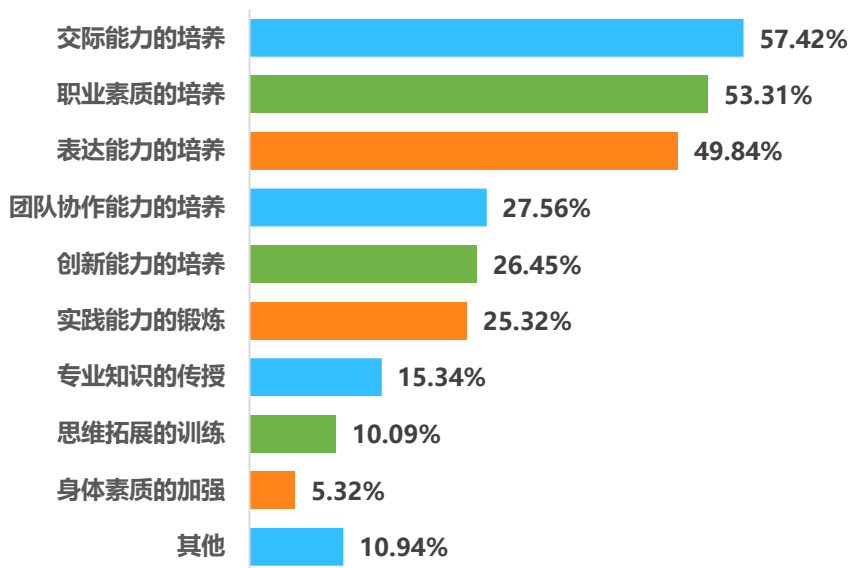


图 4-35 2023 届毕业生用人单位对学校培养毕业生能力改进建议情况分布

4. 对就业服务工作评价

2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 99.22%，其中“非常满意”占比 44.30%（见图 4-36）。

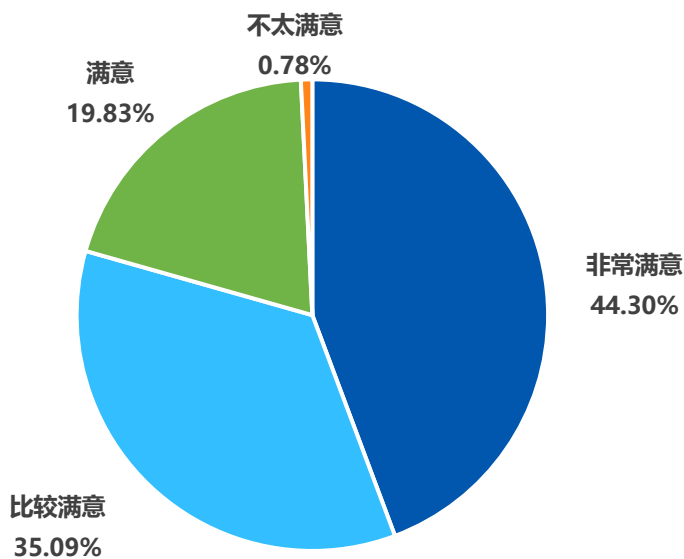


图 4-36 2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意度

5. 就业服务工作各项评价

对毕业生用人单位各项就业服务工作满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2023 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的部分是“招聘场地安排对接”，分值为 4.68 分；其后依次是“招聘会统筹组织”（4.65 分）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（4.60 分）（见图 4-37）。

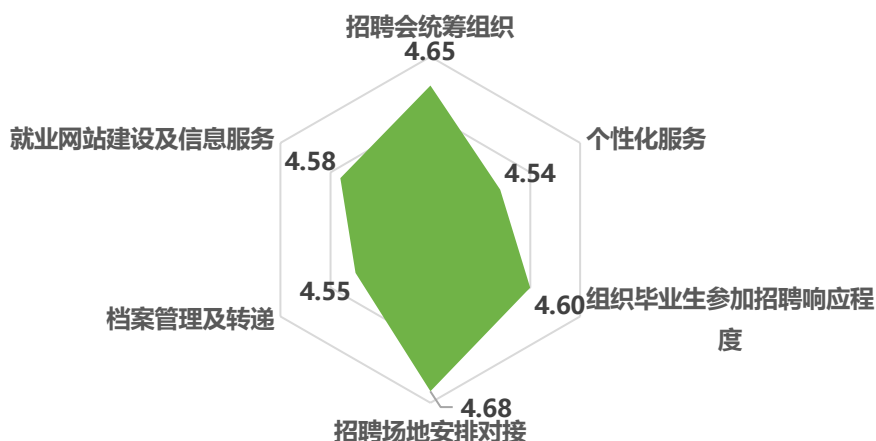


图 4-37 2023 届毕业生用人单位对学校各项就业服务工作评价分布

6. 就业服务工作改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”较为值得改进，占比 44.36%；其后依次是“加大对毕业生的推荐力度”（43.79%）、“及时更新发布招聘信息”（38.70%）（见图 4-38）。

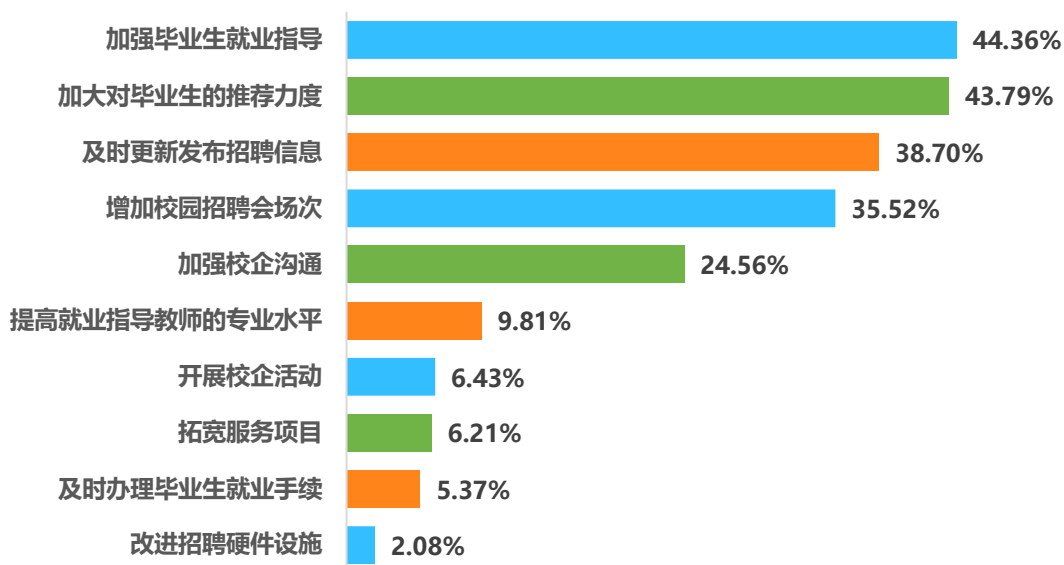


图 4-38 2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作改进建议分布



2021届-2023届毕业生 就业发展趋势

一、2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生规模变化趋势

2021-2023 届毕业生规模持续增长，2023 届毕业生总人数为 1644 人，较上年增加 241 人（见图 5-1）。

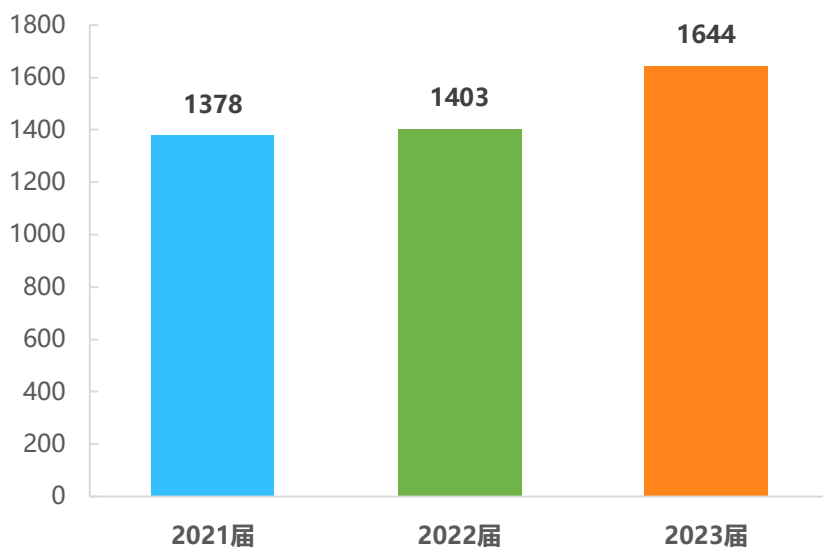


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化趋势

（二）2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率较为稳定，2023 届毕业生初次毕业去向落实率有所回落（见图 5-2）。

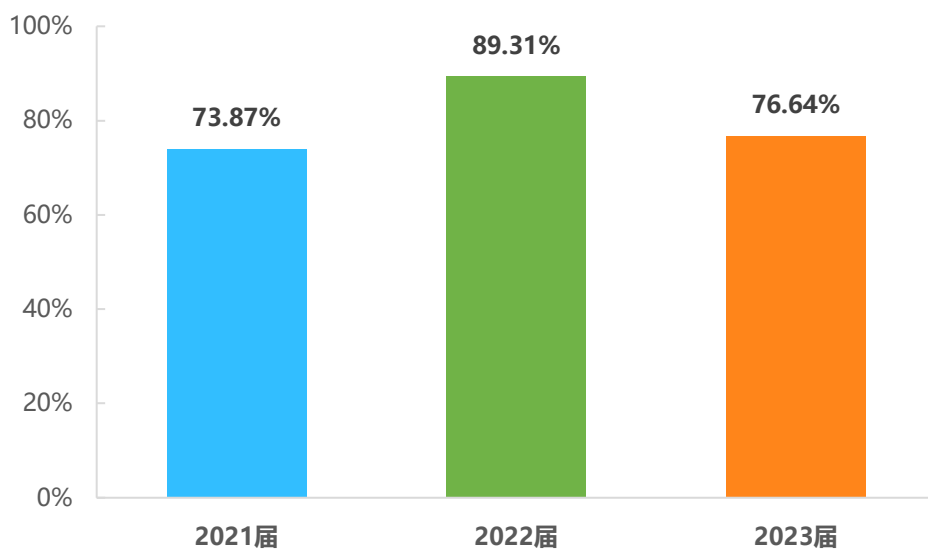


图 5-2 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

（三）2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势

2021-2023 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 60%以上，2023 届毕业生单位就业比例有所回落；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 7%以上，2023 届毕业生增长明显（见图 5-3）。

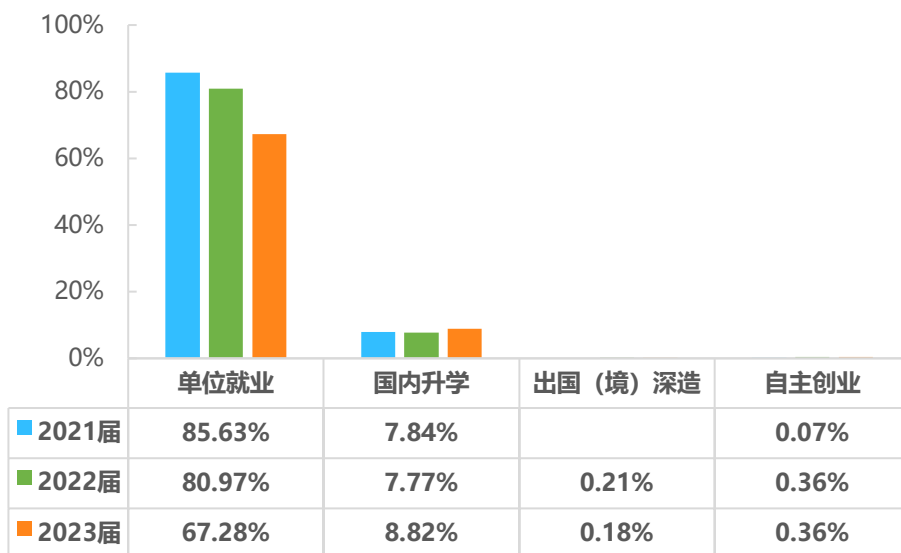


图 5-3 2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势

二、2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势

2021-2023 届毕业生就业满意度均保持在 60%以上，2023 届毕业生就业满意度为 62.76%（见图 5-4）。

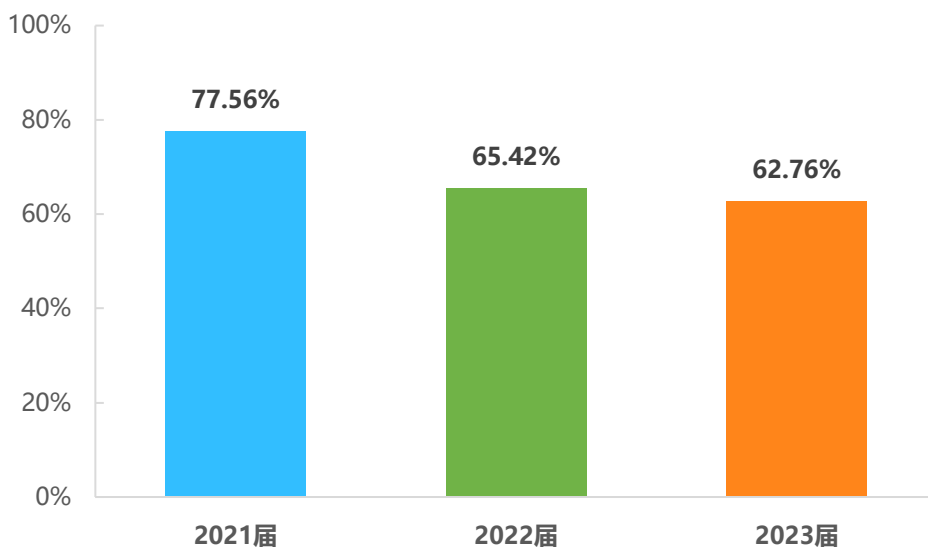


图 5-4 2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）2021-2023 届毕业生月收入变化趋势

2021-2023 届毕业生月收入均保持在 4500 元以上，2023 届毕业生月收入略有上升（见图 5-5）。

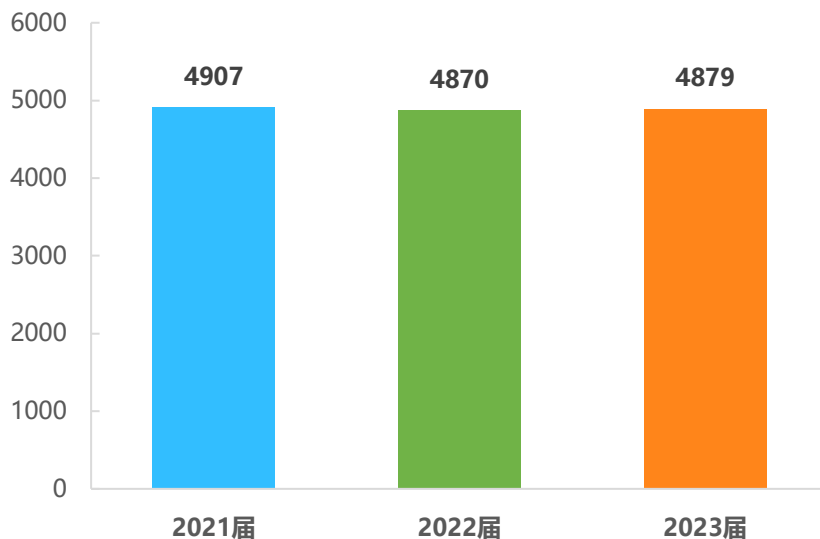


图 5-5 2021-2023 届毕业生月收入变化趋势

（三）2021-2023 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2021-2023 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2023 届毕业生专业相关度为 63.83%（见图 5-6）。

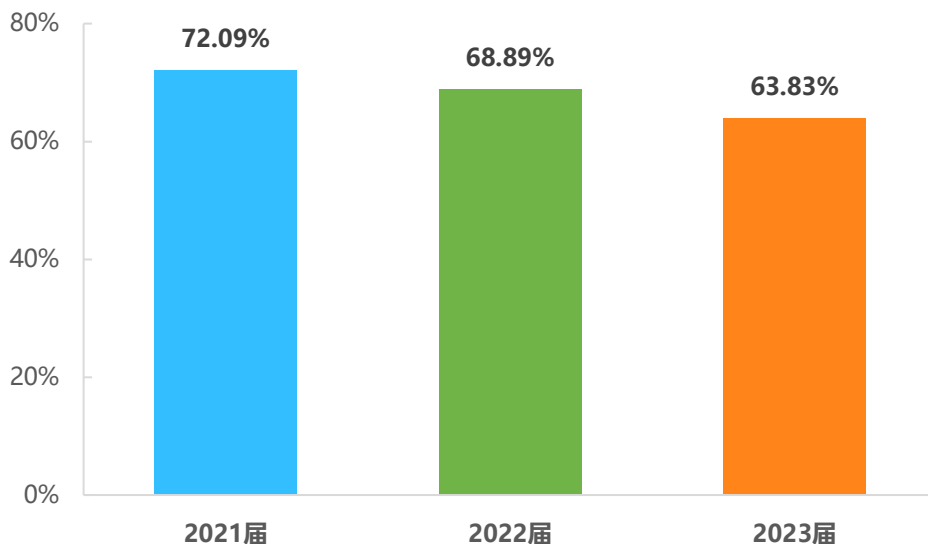


图 5-6 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

三、2021-2023 届毕业生就业结构变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业为主，且制造业、批发和零售业就业的比例持续上升，科学研究和技术服务业等行业就业比例增长较快；2023 届毕业生在建筑业、教育就业比例下降明显（见表 5-1）。

表 5-1 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
制造业	12.02	13.23	17.18
信息传输、软件和信息技术服务业	21.59	15.95	11.15
批发和零售业	9.91	10.34	10.52
建筑业	8.47	10.69	9.26
教育	14.23	11.39	8.90
租赁和商务服务业	5.67	12.18	8.18
科学研究和技术服务业	2.96	3.68	5.85
文化、体育和娱乐业	4.06	5.43	5.40
金融业	7.37	2.80	4.77
公共管理、社会保障和社会组织	2.54	4.91	3.69
居民服务、修理和其他服务业	1.52	1.84	3.51
军队	1.27	1.14	2.43
农、林、牧、渔业	0.76	1.14	2.34
住宿和餐饮业	0.85	0.61	2.16
交通运输、仓储和邮政业	1.10	1.84	1.89
房地产业	1.19	0.61	0.90
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.12	0.96	0.72
卫生和社会工作	1.78	0.70	0.63
水利、环境和公共设施管理业	0.59	0.26	0.36
采矿业	0.00	0.26	0.18

（二）2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

2021-2023 届毕业生就业以其他企业为主，在其他教学单位、国有企业就业比例有所下降（见表 5-2）。

表 5-2 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
其他企业	53.09	78.00	60.70
三资企业	24.47	1.67	21.58
国有企业	7.37	6.84	5.94
其他事业单位	3.30	4.91	3.24
其他教学单位	7.37	4.47	3.15
部队	1.27	1.14	2.43
机关	1.27	2.10	1.53
自主创业	0.08		0.54
国家基层项目	0.34	0.26	0.45
城镇社区	0.17		0.27
科研助理	0.17		0.09
农村建制村	0.00		0.09
自由职业	0.34	0.44	
高等学校	0.25	0.18	
医疗卫生单位	0.25		
地方基层项目	0.17		
科研设计单位	0.08		

（三）2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

2021-2023 届毕业生就业以湖南、广东为主，近三年毕业生在广东就业的比例持续增长（见图 5-7）。

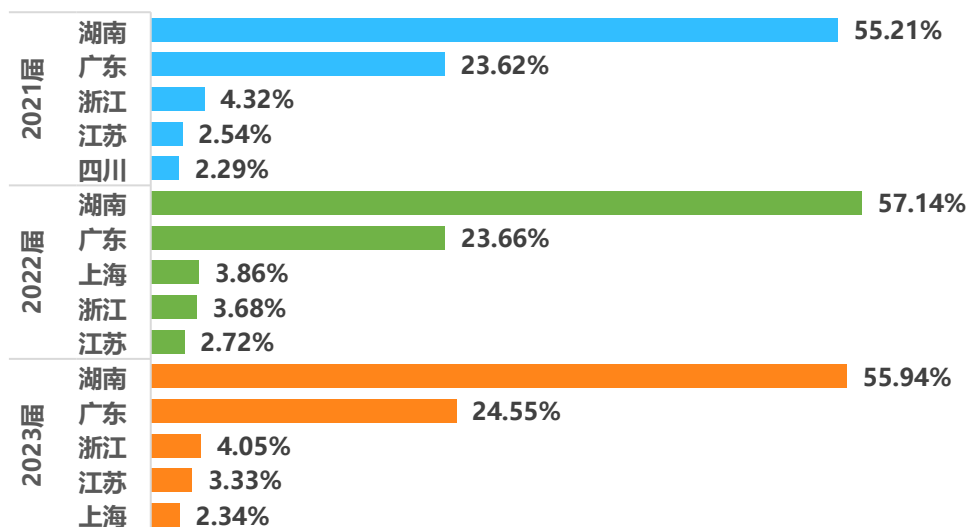


图 5-7 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势



就业工作举措

一、包干到人，精准帮扶

明确要求各单位包干到人，党员学生支部管；学生干部团总支管；普通学生班主任和辅导员管；重点学生书记和主任管；未就业困难学生院领导管。就业专干就有大量精力进行就业信息的推送和就业数据统计，最关键的是在就业数据统计时严格遵守“四不准”“三不得”工作要求，初步把握好就业数据真实。

二、加强政策、重点激励

在重视就业落实率的基础上，加强对高于省平均就业落实率单位的奖励，加强对单位就业困难专业较多但高于往年就业率 5 个点以上的奖励，同时明确规定奖励要向一线就业专干、辅导员、班主任倾斜。

三、引导基层、政策宣讲

加大对基层公务员、特岗教师、三支一扶、西部计划、应征入伍的工作宣传。及时与相关政府部门沟通，了解政策最新动态，确保宣讲内容准确无误。利用形式多样，广泛宣传政策内容，不断改进和优化宣讲方式，确保政策宣传覆盖到每一个角落。

结语

2023 年，学院按照党中央、国务院决策部署，根据教育部有关要求，在省委省政府、省教育厅的领导下，深入贯彻上级主管部门的工作要求，在学院党委、行政的高度重视和精心指导下，学院各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生就业办公室本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2023 届毕业生就业质量年度报告。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，毕业生就业关系到践行为党育人、为国育才的初心使命，关系到人才培养体系全链条的顺畅运行，关系到学生前途和家庭幸福，关系到学校声誉和社会稳定。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对 2023 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，学校将继续把毕业生就业摆在更加突出重要的位置，落实就业“一把手”工程，大力开拓市场化社会化就业渠道，加强就业教育和观念引导，将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容。加强重点群体就业帮扶，强化各部门协同推进、全员参与的协调机制。积极营造全社会关心支持高校毕业生就业的良好氛围，促进毕业生更高质量更加充分就业。



湖南理工学院南湖学院

学校地址：湖南省岳阳市湘北大道

电话：0730-8641538

邮箱：nhxy@hnist.edu.cn

网址：<https://nhzjb.hnist.cn/>

邮编：414006